

10 идей для продвижения социальных услуг

с нами лучше

Идея 1. Чтобы управлять вниманием, надо его создать



Идея 2. Лучший креатив – отсутствие «креатива»



Идея 3. Как выделиться

Коммуникация: Сообщение + Форма + Канал



Идея 4. PR-айкидо



Идея 5. Социальная реклама не противоречит коммерческой



Идея 6. Общайтесь и тестируйте



Идея 7. Помогайте СМИ создавать интересные истории

Социальный предприниматель – это:

- ▶ Представитель малого бизнеса
- ▶ Работодатель
- ▶ Представитель социально ориентированного бизнеса
- ▶ Представитель Пермского бизнеса
- ▶ Пользователь уникальной технологии
- ▶ Участник тендеров
- ▶ Эксперт в своей области
- ▶ Человек с активной жизненной позицией

Идея 8. Продвижение в социальных сетях в качестве эксперта

- ▶ Денис Галицкий
- ▶ Иван Пасынков
- ▶ Дмитрий Жебелев
- ▶ Михаил Якимов
- ▶ Константин Долгановский

Идея 9. Открытый брендбук



Идея 10. Берегите лояльность – шлите открытки



ariannaarhipova
Coffeeshop Company

4h



28 "Me gusta"

**спасибо за внимание!
давайте дружить!**