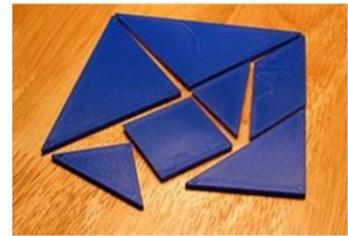


Штурм-лаборатория «Развиваем социальный контракт: преодолеваем колею»



Возможные аудитории социального контракта

- Лица с ограниченными возможностями здоровья
- Одинок проживающие граждане
- Жители деревень и сел, где отсутствует транспортная доступность и инфраструктура
- Выпускники общеобразовательных школ
- Выпускники среднего профессионального образования
- Выпускники высшего профессионального образования
- Студенты
- Одинокие родители
- Начинающие блогеры
- Безработные граждане без профессионального образования
- Люди с химической зависимостью
- Бизнесмены, потерявшие свой бизнес
- Молодые люди после завершения срочной военной службы
- Люди, освободившиеся из мест лишения свободы
- Молодые специалисты
- Женщины, находящиеся в декретном отпуске по уходу за ребенком
- Женщины с детьми, находящиеся в трудной жизненной ситуации
- Люди с инвалидностью
- Неработающие люди предпенсионного возраста
- Люди трудоспособного возраста, нуждающиеся в длительном лечении
- Вынужденные переселенцы
- Люди, имеющие личное подсобное хозяйство
- Семьи с детьми, которые имеют инвалидность
- Семьи с детьми с ограниченными возможностями здоровья
- Молодые семьи до 35 лет
- Одаренные, творческие люди

Потенциальные каналы информирования о социальном контракте

- Он-лайн каналы
 - популярные в территории паблики в социальных сетях
 - вузовские паблики
 - сайты местных администраций
- СМИ
 - местное телевидение
 - местная газета
- Информационные материалы в местах присутствия потенциальной аудитории
 - магазины
 - школы
 - детские сады
 - поликлиники
 - общественный транспорт
 - такси
 - молодежные кафе
 - торговые центры
 - лифт
 - кинотеатры
- Институты, которые могут помочь
 - социальные служба
 - общества инвалидов
 - родительские комитеты
 - бюро МСЭ
 - участковые уполномоченные (для людей, освободившиеся из мест лишения свободы)
 - старосты в малых населенных пунктах
 - ТОС
 - общественные организации
 - клубы по интересам
- Форматы
 - личная беседа
 - групповые занятия
 - публичные мероприятия
 - благотворительные встречи
 - информационные встречи
 - открытки (в почтовые ящики)
 - информация о социальном контракте на квитанции об оплате ЖКУ
 - бегущая строка
 - смс-рассылка
 - информационная рассылка (из центров социальных выплат для получателей пособий)
- Информация о социальном контракте на продукции его получателей
- Размещение логотипа социального контракта
- Таргетированная реклама
- Продвижение социального контракта известными людьми
- Промоутеры на улицах
- Сарафанное радио

Меры поддержки получателей социального контракта

- Отмена налогов ИП на период действия социального контракта
- Льготный налоговый период для ИП на период действия социального контракта

- Отмена гос. пошлины на регистрацию ИП для получателей социального контракта
- Лотерея среди участников на безвозмездную субсидию после завершения социального контракта
- Налоговые льготы и кредитные каникулы для работодателей
- Стажировка на предприятиях с привлечением наставника
- Документальный театр
- Обмен опытом между участниками социального контракта
- Совет граждан, получивших социальный контракт
- Кэшбек
- Коллаборация и совместные проекты
- Коллоквиум (совместные обсуждения вопросов), связанных с использованием социального контракта
- Помощь волонтеров одиноким женщинам с детьми
- Клубы по интересам
- Мастер-классы и обучение специалистов
- Помощь депутатов при встречах с населением
- Продвижение продукции, которые производят предпринимателями, получившие социальный контракт на развитие бизнеса
- Продвижение опыта через видеосюжеты с предпринимателями, получившими социальных контракт
- Экскурсии на предприятия
- Заказ корпоративных подарков от производителей, получивших социальный контракт на развитие бизнеса
- Круглый стол с предпринимателями по реализации продукции неформально занятых людей

- Объявить 2022 годом социального контракта