

Модуль 3.3. Участие СОНКО в производстве социальных услуг

Федеральный тренд развития некоммерческого сектора социальных услуг: новое в законодательстве, основные «входы» для СОНКО в сферу устойчивого оказания социальных услуг.

Производство социальных услуг: основные процессы

- Активное вовлечение СОНКО в устойчивое производство социальных услуг (в т.ч. конкуренцию за бюджетное финансирование);
- Расширение практики аутсорсинга (квота в 44 ФЗ, дорожная карта);
- Введение в ФЗ О СОН обязательства обеспечения возможности получения в рамках соц обслуживания сопутствующих услуг (социальное сопровождение).

442 ФЗ

Новинки крупно

- Расширение спектра услуг (социальное сопровождение);
- Включение СО НКО в качестве поставщика услуг социального обслуживания населения (СОН);
- Обновление региональных стандартов

Дорожная карта расширения участия негосударственных организаций в оказании социальных услуг

1 Определение понятия социальная услуга в широком контексте;

2 Внесение изменений в Бюджетный кодекс (включение в норматив бюджетного финансирования соц. организаций средств на развитие организации);

3 Формирование новых подходов финансирования соц. организаций (уход от подушевого финансирования);

4 Создание отраслевых перечней социальных услуг;

5 Развитие инфраструктуры поддержки деятельности СОНКО, добровольчества и социального предпринимательства (создание в регионах РЦ, портал раскрытия информации о поддержке СОНКО);

6 Развитие частно-государственного партнерства в социальной сфере;

Дорожная карта расширения участия негосударственных организаций в оказании социальных услуг

7

Пересмотр СанПиНов;

8

Налоговые льготы;

9

Выведение в аутсорсинг социальных услуг (не менее 5 видов услуг, которые будут переданы на аутсорсинг с 1 января 2015 г.);

10

Привлечение добровольческих организаций для работы в государственных учреждениях;

11

Формирование правовой базы создания и деятельности СО НКО с государственным (муниципальным) участием;

12

Внесение изменений в Указ Президента Российской Федерации об оценке деятельности губернаторов в части дополнения показателем, характеризующим увеличение доли оказания услуг в социальной сфере негосударственными организациями

Взаимные ожидания в ходе реформы

Цели государства

- Разгосударствление социальных услуг
- Создание конкуренции в сфере производства соц.услуг
- Повышение качества
- Увеличение ассортимента
- Приращение мощностей

Цели СОНКО

- Обновление услуг, направлений деятельности
- Более устойчивое и длительное финансирование
- Развитие частично оплачиваемых услуг
- Возможность создания специализированных услуг для своей целевой группы
- Возможность быстрого реагирования на запрос целевой группы

Интересы СОНКО не совпадают с ожиданиями ОИВ и граждан

- интерес ОИВ – много качественной работы с минимальными издержками для ОИВ;
- Граждане не доверяют и не готовы платить СОНКО даже не рыночную цену.

К чему быть готовым

Новые инициативы на федеральном уровне

1

Принятие федерального закона «О социальном предпринимательстве»

2

Принятие федерального закона в области СОН;

3

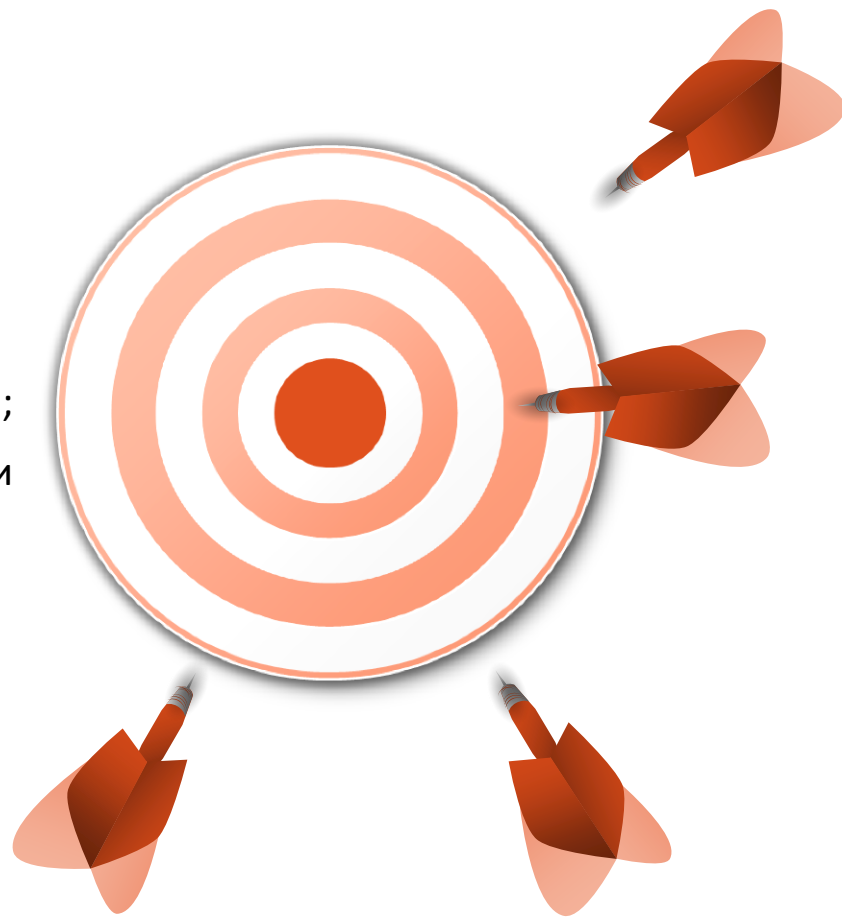
Пилотная отработка новых практик (2014 год);

4

Внесение изменений в региональное законодательство;

Возможные риски для НКО

- Применение требований, применяемых к учреждениям;
- Неумение выделить и грамотно оформить социальную услугу (стандартизация);
- Отсутствие навыков предпринимательской деятельности;
- Малая производительность, невозможность тиражирования;
- Очень специфичная услуга, целевая группа;
- Востребованная, но не покупаемая услуга (потребитель неплатежеспособен, ОИВ не покупают);
- Отсутствие опыта работы в сфере государственного и муниципального заказа;
- Риск утраты социальной направленности деятельности;
- Невозможность включения специалистов СОНКО в программы повышения квалификации.



□ Для СОНКО, социальных предпринимателей

- Инфраструктурная поддержка СОНКО и социальных предпринимателей (консультации специалистов, организация обучения методикам работы, предоставление площадей);
- Информационное сопровождение изменений (рассылки обновлений НПА, обучение работе с клиентами/ОИВ).

□ Для ОИВ

- Проблемные обсуждения процессов внедрения;
- Общественные обсуждения проектов НПА;
- Формирование баз данных, обновление портала поддержки;
- Саморегулирование;