

ПРОСТРАНСТВО РЕШЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ



Микротенденции в деятельности ресурсных центров и НКО-секторе

Центр ГРАНИ, 27.04.2021

ЧТО ТАКОЕ МИКРОТЕНДЕНЦИИ?

Сидит чукча над обрывом и играет на своем народном инструменте.

Проходит прохожий и говорит:

- Твой олень упал с обрыва.

Чукча продолжает играть.

- Эй! Уже упало два твоих оленя!

Опять ноль внимания.

- Смотри, с обрыва упало все стадо!

Чукча наконец отрывается от своего занятия и тихо произносит:

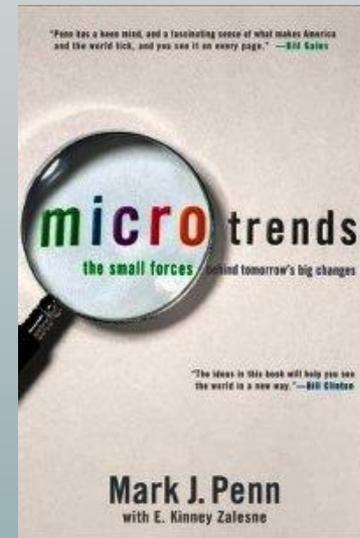
- Однако, тенденция.

«МИКРОТЕНДЕНЦИИ: МАЛЕНЬКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ПРИВОДЯЩИЕ К БОЛЬШИМ ПЕРЕМЕНАМ»

Марк Пенн, американский специалист по связям с общественностью, социолог, руководитель предвыборного штаба Билла Клинтона. Автор книги «Маленькие изменения приводят к большим переменам».

Автор описывает роль микрогрупп, объединенных общими интересами на примере 75 историй.

Согласно его идее, когда численность микрогруппы достигает **1%** от численности населения страны, региона, города, она начинает влиять на экономику, политику и вообще на все сферы общественной жизни.



ИХ НРАВЫ ИЛИ ВСЕ ЖЕ РОСТКИ ПЕРЕМЕН?

Примеры Марка Пенна:

- «матери футболистов»: замужние женщины пригородов, больше всего заботящиеся о судьбе своих детей;
- маятниковые миграции: люди предпочитают жить за городом в более комфортных домах, и ежедневно проводить много часов в дороге к рабочим местам в мегаполисах: **«Для людей самое главное – это свой дом, двор и спокойная жизнь, и не важно, какой ценой, выражаемой в деньгах или времени, это достается».**
- «старение» родителей – все больше супружеских пар заводят первенцев в зрелом возрасте (так, все больше мужчин становятся отцами после 40 лет)

ИХ НРАВЫ ИЛИ ВСЕ ЖЕ РОСТКИ ПЕРЕМЕН?

- многие супруги предпочитают детям домашних животных – уменьшается число семей с детьми на фоне роста числа семей с домашними животными;
- мужчины уделяют семье и детям больше времени, чем работе;
- пенсионеры, не имеющие финансовых проблем, продолжают активно работать;
- все популярнее становятся практики самолечения – всё больше (в особенности молодых) людей избегают посещения врача и др.
- дети - вегетарианцы

ПРОСТУПАЮЩЕЕ БУДУЩЕЕ: МИКРОТЕНДЕНЦИИ БОЛЬШОГО ГОРОДА

Открытая дискуссия в рамках ежегодного летнего городского общественного фестиваля «Мосты» с 2016 года.

Почему это важно:

- говорить о будущем очень страшно;
- мы очень плохо разговаривают о будущем, без параметров;
- горизонт планирования очень низкий, всего 1,5-3 года
- будущее – не снег на голову, а правильно составленное завещание праведным наследникам



О КАКИХ МИКРОТЕНДЕНЦИЯХ МЫ ГОВОРИЛИ



- расслабленное отцовство
- бегущие по городу, марафоны
- о «Локальной истории в современных городских практиках»
- «Путешествия без туроператоров»
- новая кооперация *«на раёне»*
- иные смыслы старым датами и разрушение монополии государства на «каноническое» проведение праздников

О КАКИХ МИКРОТЕНДЕНЦИЯХ МЫ ГОВОРИЛИ

- голосовое вместо печатного
- детоцентризм и домашнее образование
- уход от гиперопеки детей и возвращение к развитию самостоятельности
- новое потребление финансовых продуктов
- расширение разнообразия ментальной нормы
- популяризация науки, и увлечение горожан научпопом



О КАКИХ МИКРОТЕНДЕНЦИЯХ МЫ ГОВОРИЛИ



- новая искренность
- репетиторство по общеобразовательным предметам для взрослых.
- цифровая безграмотность подростков
- онлайн-приход
- neLove-Dating

КАКИЕ МИКРОТЕНДЕНЦИИ ОБОЗНАЧЕНЫ НАМИ И ЭКСПЕРТАМИ

- Новые чудики и особая нормальность среди работников РЦ и НКО;
- Свободные связи штатных сотрудников с организацией – почти фриланс. Из-за свои увлечений, в т.ч. профессиональных;
- НКО - место реализации венчурных социальных инноваций;
- Профессионалы нового типа в НКО, например, IT-безопасность;
- ЗОЖ, самокаты, технологически усовершенствованные люди в офисе и в деятельности РЦ;
- Новые луддиты. Современные люди, которые уходят из Фейсбука, не приемлют смартфоны и т.п.
- Социальные миллионеры (тик-токеры и т.п.) около и в орбите РЦ. Пример: приезд Варламова в город.
- «Диванные выживальщики» среди клиентов РЦ.
- Пессимисты, у которых все хорошо

ГЛАВНЫЙ ВОПРОС ЖИЗНИ, ВСЕЛЕННОЙ И ВСЕГО ТАКОГО...

Какие микротенденции вы видите в деятельности ресурсных центров и в целом в НКО-секторе?

КАКИЕ МИКРОТЕНДЕНЦИИ ВЫ ВИДИТЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСУРСНЫХ ЦЕНТРОВ И В ЦЕЛОМ В НКО СЕКТОРЕ?

1. Мозговой штурм:

- Группа носителей – условно до 1%
- Выглядит необычно, как чудачество
- Может проявляться в деятельности организаций, в командах, в запросах целевых групп, или в качестве контекста деятельности.

КАКИЕ МИКРОТЕНДЕНЦИИ ВЫ ВИДИТЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСУРСНЫХ ЦЕНТРОВ И В ЦЕЛОМ В НКО СЕКТОРЕ?

1. Голосование, ТОП 3-5
2. Работа в группах:
 - Какие последствия будут иметь эти микротенденции, как они отразятся на деятельности РЦ и НКО?
 - Какие новые услуги/продукты РЦ могут возникнуть?