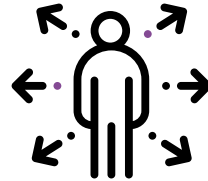


# Технология открытого пространства (Open Space Technology)



# Технология открытого пространства (Open Space Technology)

## Описание формата



Технология открытого пространства (ТОП) основана на «Законе двух ног»: Если во время групповой работы вы осознаете, что ничему не научитесь и ничего не можете дать другим, используйте свои две ноги. Перейдите в другое место, где вы можете чему-то научиться или что-то привнести.

## Строгий / нестрогий формат



Нестрогий

## Случаи его использования

В ТОП целенаправленно создаются условия для проявления способностей человека к самоорганизации. Достигается это за счет четырех принципов и одного закона:

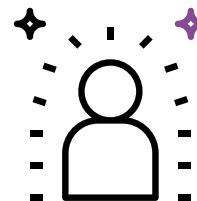
- **Принцип 1:** Кто бы ни пришел, это правильные люди. У любой группы есть все необходимое, чтоб прийти к желаемому результату в обсуждении.
- **Принцип 2:** Что бы ни происходило, это единственное, что могло произойти. Наилучший возможный результат создается здесь и сейчас, и мы создаем его вместе.
- **Принцип 3:** Когда бы оно ни началось, это правильное время. Подходящий темп обсуждения создается на месте.
- **Принцип 4:** Когда оно закончилось – тогда и закончилось. Участники сами регулируют какие темы и как долго они обсуждают.

# Технология открытого пространства (Open Space Technology)

## Возможная аудитория



Лучше всего подходит для большого количества участников.



Количество участников:  
от 20 человек.

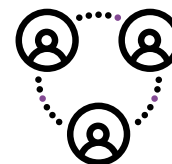
## Основные составляющие формата



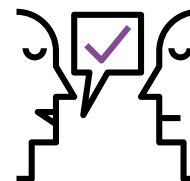
Время: 2-3 часа.



Инициативные участники самостоятельно предлагают свои темы перед всеми, пишут их на флипчартах, там же накидывают план работы. Далее все участники ходят между флипчартами и решают, к обсуждению какой темы они хотят присоединиться (по принципу «ярмарки» или «рынка»: каждый самостоятельно находит то, что ему интересно).



С этого момента фасилитатор больше не управляет происходящим: участники самоорганизуются, расходятся по группам и начинают обсуждение.



20 минут на вводную часть с объяснением принципов и закона, около 20 минут на «рынок идей» и еще 20 – на подведение итогов. Остальное время - дискуссии между рынком и подведением итогов. Время можно варьировать в зависимости от количества участников.

# Технология открытого пространства (Open Space Technology)

## Возможные содержательные итоги мероприятия



Технология служит для обмена опытом и выработки возможных вариантов решения проблем.

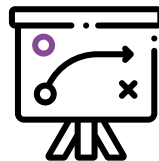
## До мероприятия



Определите место и дату мероприятия, предусмотрите возможность зонирования пространства для работы разных групп.

# Технология открытого пространства (Open Space Technology)

## Во время мероприятия



Роль фасилитатора ограничивается лишь тем, чтобы наблюдать за процессом, а в конце собрать флипчарты с результатами работы групп, подвести итоги и объявить об официальном окончании сессии. Обеспечьте участников флипчартами, маркерами и отдельными зонами для малых групп.

## После мероприятия



Каждая группа сама подводит итоги своей работы, ведет протокол по заданной форме. По окончании open space все участники получают подготовленную документацию, список участников с их координатами, сделанные фотографии, разработанный совместно график работы и т.д.

## Где можно посмотреть дополнительную информацию



<http://www.openspaceworld.org>