



АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА
/ ACCELERATION PROGRAM

ОПИСАНИЕ ФОРМАТА

1. Краткое определение формата

Акселерационная программа – это практический формат, который:

- обеспечивает получение новых знаний и их применение
- включает образовательные элементы и менторинг
- позволяет за короткий промежуток времени вывести команду/проект на «следующий» уровень

В акселерационной программе участники обязательно работают над проектом по тематике акселератора. Без этого акселератор становится обычным курсом.

2. Назначение формата

Акселерационная программа используется для решения следующих задач:

- поиск кадров
- решение задач компании (поиск стартапов, которые будут партнерами компании, будут поглощены или их командам будет предложено перейти в компанию на новый проект)
- поиск стартапов для инвестиций
- поиск новых технологических решений для известной задачи
- развитие сферы стартапов в целом, в определенном секторе экономики или регионе (характерно для инфраструктурных акселерационных программ)

Акселерационная программа дает максимальный эффект при «ручном» сопровождении команды проекта. Продолжительность акселерационной программы в зависимости от специфики задач и сферы, цели организатора составляет от двух недель до нескольких месяцев.

3. Навыки, которые отрабатываются участниками в рамках мероприятия

Профессиональные навыки, необходимые для реализации проекта по тематике акселерационной программы

4. Обязательный набор позиций

- **Руководитель акселератора** (определяет идеологию акселератора)
- **Менеджер по работе с участниками** (организует работу с участниками на этапе отбора и проведения акселератора)
- **Маркетолог** (привлекает участников в акселератор, продвигает акселерационную программу, в том числе используя мероприятия разного формата, например, митап)
- **Эксперты образовательной части** акселератора (ведущие мастер-классов, тренингов, лекций и т.д.) в конкретной предметной области, а также специалисты по исследованию рынков
- **Трекеры** (как правило, специалисты, имеющие опыт работы со многими стартапами и знающие типовые ошибки, работают с участниками – корректируют разработку идеи, проекта, продукта, следят за соблюдением методологии акселератора)
- **Менторы** (носители уникального успешного опыта в конкретной предметной области, релевантного разрабатываемому проекту и продукту, работают с командами)
- В зависимости от бизнес-модели акселератора, продолжительности и сложности задач, могут быть введены позиции «Руководитель трекеров» и «Руководитель менторов»

5. Типы мероприятий данного формата

- Акселераторы, ориентированные на проявление стартапов для последующих инвестиций
- Корпоративные акселераторы, ориентированные на поиск людей, создание новых продуктов и реализацию нового типа карьеры в компании
- Акселераторы под решение задачи конкретного заказчика
- Акселераторы, ориентированные на насыщение стартапами и новыми проектами конкретного сектора экономики, технологического направления или региона

6. Требования к участникам

Соответствие профилю компетенций и тематике акселератора, наличие идеи для проекта и, возможно, команды

7. Ожидаемый результат

Для организаторов

- Репутация акселератора
- Проверка экспертов и трекеров
- Оценка эффективности акселератора

Индивидуальный

- Получение новых знаний, их применение в создании нового продукта/сервиса
- Включенность в команду

Коллективный

- Выход команды на рынок, на первые продажи, получение обратной связи по продукту

8. Типовая схема рассадки участников

Площадка должна быть подготовлена для конференционной и тренинговой частей, индивидуальной и командной работы. Обязательно наличие пуфиков, диванов, мест отдыха, лежаков, гамаков и других вещей для разных режимов работы в круглосуточном формате.

Примеры в мире



5 ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ МИНИМАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО

- 1** Бизнес-модель акселератора, которая зависит от типа организатора:
- «продвинутые» бизнес-инкубаторы запускают акселерационные программы, чтобы заработать на стартапах (модель Y Combinator, ФРИИ)
 - подразделение крупной компании запускают акселерационные программы, чтобы развивать свой бизнес, создавать стартапы, искать технологии
 - аутсорсинговая компания, которая проектирует и реализует акселерационную программу под заказчиков из разных сфер деятельности и секторов экономики

2 Команда акселератора – организаторы, которые непосредственно организуют все процессы, ведут поиск экспертов, привлекают целевую аудиторию, выстраивают программу. Команда может быть создана как внутри крупной компании, университета, так и в формате отдельной компании, которая «делает бизнес» на акселерационных программах

3 Качественная программа акселератора с привлечением ведущих экспертов и специалистов, которые непосредственно ведут тренинги, консалтинговые сессии, мастер-классы, нетворкинг, осуществляют менторинг, трекерство

4 Качественный отбор целевой аудитории с учетом специфики задачи акселератора

5 Наличие методологии, которая позволяет решить задачу, например, «CusDev» (проверка существующих бизнес-гипотез), «Lean Startup», которая позволяет работать с клиентами и уменьшить риск ситуации, при которой продукт не востребован, а также «Design research» (проверка предположений, сбор данных, «находок», которые оформляются в бизнес-гипотезы; методика предполагает смену гипотезы в ходе исследования). Вторая методика – «постоянный питчинг» руководителям крупных компаний

ПАРАМЕТРЫ ФОРМАТА В СЕТИ «ТОЧЕК КИПЕНИЯ»

Частота использования формата

Средняя – 262 мероприятия прошли в формате Акселерационная программа



Организаторы

Бизнес	30%
Университеты	17%
Экосистема НТИ	16%
НКО	12%
Институты развития	9%

Среднее количество участников

28 человек

28

Средняя продолжительность

5 часов

5
часов

Среднее значение индекса планирования

0,77 – в мероприятии в среднем по факту принимает участие 77% пользователей от общего числа зарегистрированных

0,77

Минимально необходимое число специализаций участников

От 8 до 23 специализаций

8-23

Распределение мероприятий по типам

Регистрация по запросу	100
Закрытые мероприятия	25
Открытые мероприятия	68
Расширенная регистрация (вводятся дополнительные поля)	14

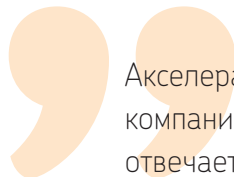
КОММЕНТАРИИ ЭКСПЕРТОВ

/ в чем ключевая особенность формата



Антон Титков

Управляющий партнер TeamLab,
основатель платформы SciOffice



Акселерационная программа – важнейший формат работы в цикле создания нового продукта/ компании. Он позволяет проверить гипотезы, вывести команду на новый уровень и хорошо отвечает запросам заказчиков разного типа. Акселерационная программа опирается на ряд методологий, которые относятся к молодой дисциплине «Управление стартапами», развивающейся на протяжении последних 20 лет. Для успешной акселерационной программы важна связка:

«Понимание цели и задач» – «Что хочет получить заказчик» – «Требования к аудитории» – «Сценарий проведения».



Максим Гашков

руководитель акселератора
«Гараж МТС»

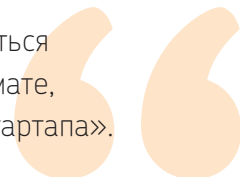
«Гараж МТС» – это акселератор для внутренних стартапов компании, ориентированных на создание цифровой экосистемы.

Точки кипения могут усилить корпоративные акселераторы за счет трех сервисов.

Первый – это предоставление возможности привлечения внешней экспертизы для «внутренних» команд компании, в том числе, через организацию сотрудниками открытых мероприятий в Точках кипения.

Второй – это вовлечение в корпоративные команды стартапов «внешних» специалистов на любую из трех ролей – ответственный за продукт, за продажи и за разработку. Например, в режиме привлечения студентов на стажерские позиции или профессионала на временную позицию.

Третий – это участие сотрудников компании в митапах, хакатонах, где они могут погрузиться в среду «продактов», «разработчиков», «дизайнеров», познакомиться в «учебном» формате, обсудить проект и, в случае совпадения по интересам и ценностям, вовлечь в команду стартапа.



КАЖДЫЙ ФОРМАТ ОГРАНИЧЕН ПО ВОЗМОЖНОСТИ РАБОТЫ С КОЛИЧЕСТВОМ ВОПРОСОВ/ТЕМ И ИХ РАЗНОРОДНОСТЬЮ



Марина Курдова

основатель и управляющий
партнер Школы фасилитации,
профессиональный фасилитатор
и тренер

Форматы не живут отдельно от задач. Каждый формат подбирается под решение конкретной задачи. Если задача сложная, то, как правило, строится цепочка из разных форматов.

Второй нюанс состоит в том, что форматы делятся по количеству рассматриваемых вопросов и их разнородности. Например, формат «мозгового штурма» – для решения одного проблемного вопроса. Если нужно найти ответы на 3-4 вопроса, то нужен формат «WorldCafe». Если вопросов много и они «разновесные», то нужен другой формат – «OpenSpace».