



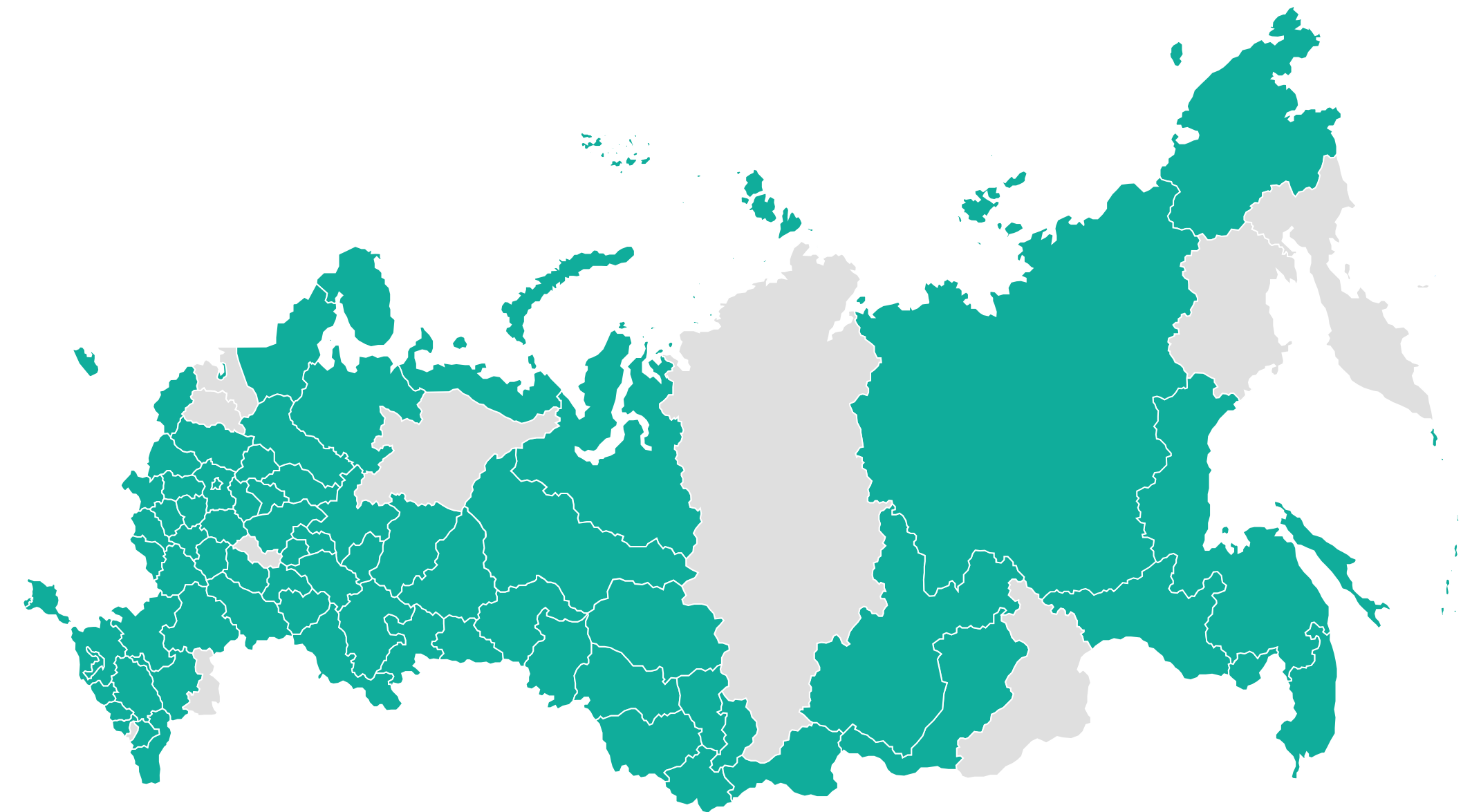
МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Региональные практики взаимодействия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления с благотворительными организациями

Благотворительная деятельность

- Информация подготовлена на основании сведений, переданных 75 субъектами Российской Федерации;
- Проанализирована институциональная и нормативно-правовая база содействия развитию благотворительной деятельности в регионах Российской Федерации;
- Проанализированы меры региональной финансовой, имущественной, налоговой, образовательной и информационной поддержки благотворительных организаций.

Субъекты Российской Федерации,
предоставившие данные



Институциональная и нормативно-правовая база поддержки благотворительной деятельности в субъектах Российской Федерации

39 субъектов определили орган государственной власти, ответственный за взаимодействие с благотворительными организациями:

- Орган власти, ответственный за взаимодействие с СОНКО
- Отдельный орган власти, ответственный за благотворительную деятельность
- В рамках деятельности органа власти, ответственного за содействие развитию добровольческого (волонтерского) движения

36 субъектов реализуют взаимодействие с благотворительными организациями в пределах компетенции органов исполнительной власти субъекта

39 субъектов сформировали (координационный) совещательный орган по вопросам содействия развитию благотворительности:



44 субъекта имеют стратегический нормативно-правовой акт, определяющий основные направления развития благотворительной деятельности в субъекте

32 субъекта имеют нормативно-правовой акт, регулирующий деятельность благотворительных организаций на территории субъекта

Финансовая поддержка благотворительных организаций

Формы оказания финансовой поддержки

27

в форме грантов и (или) субсидий из средств бюджета субъекта Российской Федерации

34

в форме грантов и субсидий на конкурсной основе из средств бюджета субъекта Российской Федерации

реализуется в рамках программ предоставления субсидий СОНКО на реализацию социально-значимых проектов по приоритетным направлениям, в числе которых благотворительная деятельность

Интересные практики:

- Фонд формирования и использования целевого капитала «Югра эндаумент» в ХМАО;
- Проект софинансирования общественно-значимых инициатив «Народный бюджет» в Вологодской области;
- Совместное финансирование проектов СОНКО с коммерческими организациями в р. Татарстан.

11 субъектами Российской Федерации предусмотрены субсидии местным бюджетам из бюджета субъекта на цели реализации муниципальных программ поддержки благотворительности

Имущественная поддержка благотворительных организаций в субъектах Российской Федерации оказывается в рамках Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

Интересные практики:

- ХМАО: арендная плата при передаче в аренду имущества СОНКО установлена в размере 1 рубля в месяц за один объект имущества;
- Р. Татарстан и г. Москва: проведение конкурсов для СОНКО, по итогам которых победители получают оборудованные офисные помещения в срочное пользование на безвозмездной основе.

23

предоставление государственного имущества во владение и (или) пользование по льготным ставкам арендной платы

33

предоставление государственного имущества во владение и (или) пользование на безвозмездной основе



предоставление помещений во временное пользование (например, коворкинг площадок) на безвозмездной основе региональными ресурсными центрами



предоставление оборудованных помещений на базе ресурсных центров для осуществления текущей деятельности



предоставление движимого имущества субъекта, находящегося в собственности субъекта



компенсация оплаты жилищно-коммунальных услуг

Образовательная и информационная поддержка благотворительных организаций



33 субъекта Российской Федерации реализуют образовательную поддержку представителей благотворительных организаций в следующих формах:

курсы повышения квалификации и программы профессиональной переподготовки

проведение образовательных семинаров, лекций, практикумов, мастер-классов и вебинаров

подготовка методических материалов и размещение их в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Интересная практика:

- Акселерационная программа «СТАРТ» Кемеровской области, в рамках которой с участниками проводятся консультации представителей федеральных подведомственных организаций, региональных органов государственной власти и некоммерческих организаций.



63 субъекта Российской Федерации оказывают информационную поддержку деятельности благотворительных организаций в следующих формах:

публикации материалов на официальных сайтах исполнительных органов власти субъектов и региональных ресурсных центров

популяризация благотворительной деятельности в СМИ

предоставление городских площадей для размещения социальной рекламы

проведение тематических городских выставок



52 субъекта Российской Федерации имеют ресурсные центры

Интересная практика:

- «Благотворительный сервис на портале mos.ru», позволяющий узнавать о социально-значимых инициативах и делать пожертвования в пользу благотворительных организаций на портале Мэра и Правительства Москвы.

Налоговая и нематериальная поддержка участников благотворительной деятельности



В 19 субъектах Российской Федерации предусмотрены меры налоговой поддержки благотворительных организаций, реализуемые в следующих формах:

- ✓ льготы по транспортному налогу
- ✓ льготы по налогу на имущество организаций
- ✓ установление пониженных ставок налога на прибыль организаций
- ✓ установление пониженных налоговых ставок при применении упрощенной системы налогообложения



В 57 субъектах Российской Федерации предусмотрены меры нематериальной поощрения участников благотворительной деятельности, реализуемые в следующих формах:

- награждение грамотами, благодарственными письмами;
- присуждение почетных званий, наград, орденов, медалей и знаков отличия за внесение вклада в развитие и поддержку благотворительной деятельности в субъекте;
- проведение региональных конкурсов для благотворителей и благотворительных организаций;
- присуждение ежегодных премий и выплата денежного вознаграждения;
- вручение пригласительных билетов на различные культурные мероприятия, форумы, образовательные семинары.

Меры стимулирования и наличие системы оценки благотворительной деятельности

12

субъектов Российской Федерации разработали меры стимулирования благотворительной деятельности коммерческих организаций

Предусмотрены следующие меры:

- налоговые преференции организациям, осуществляющим пожертвования;
- конкурсы, направленные на поддержку, развитие и продвижение идей корпоративной благотворительности и социальных инвестиций компаний
- награждение благотворителей благодарственными грамотами, государственными наградами субъекта и почетными грамотами.

17

субъектов Российской Федерации разработали систему оценки результатов внедрения механизмов поддержки благотворительной деятельности

Оценка реализуется в рамках:

- внедренного стандарта поддержки добровольчества (волонтерства);
- региональных конкурсов на предоставление грантов и (или) субсидий СОНКО;
- мониторинга контрольных показателей реализации региональных стратегических программ и подпрограмм, направленных на развитие и поддержку благотворительной деятельности.