



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Цифровая трансформация НКО

Алексей Сидоренко | Вебинар | 23.12.2020

Это вообще кто?



1. **Алексей Сидоренко**
2. Со-основатель и руководитель Теплицы социальных технологий (te-st.ru);
3. Кандидат географических наук, Геофак МГУ;
4. Предыдущий опыт связан с исследовательскими центрами и международными организациями;
5. Со-основатель проекта «Карта помощи при пожарах» (Премия Рунета 2010);

Миссия «Теплицы социальных технологий»

– сделать некоммерческий сектор России сильным и независимым с помощью просвещения в области IT-технологий.



Истории, новости, видеоуроки



te-st.ru



teplo.social

Инструменты



leyka.te-st.ru



knd.te-st.ru

Возможности



teplodigital.org



itv.te-st.ru



paseka.te-st.ru

Определение цифровой трансформации



Цифровая трансформация некоммерческой организации –
увеличение социального воздействия (Social Impact)
организаций за счет использования цифровых технологий для
создания (или изменения) процессов внутри организаций,
организационной культуры и пользовательского опыта
благополучателей этих организаций



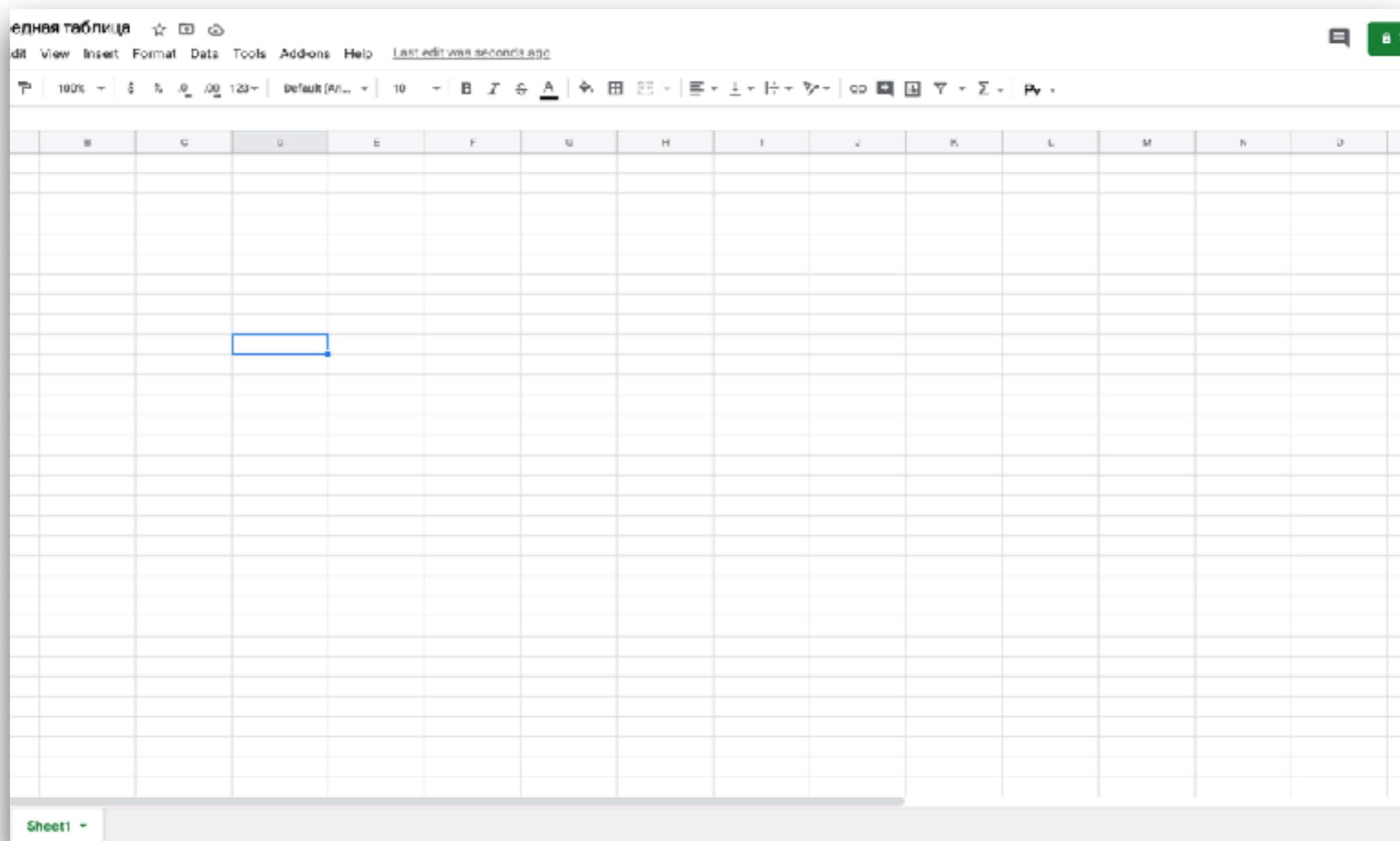
Цифровая трансформация – переход от

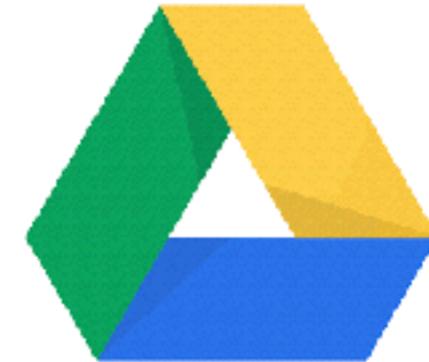
- 0) аналогового состояния (процессы только в оффлайне) к
- 1) использованию цифровых инструментов,
- 2) выстраиванию процессов внутри организации,
- 3) изменения отношения к использованию технологий
(создание собственных цифровых инструментов и сервисов)

Стадия 0. В основном, аналоговые процессы



Стадия 1. Использование типовых облачных решений

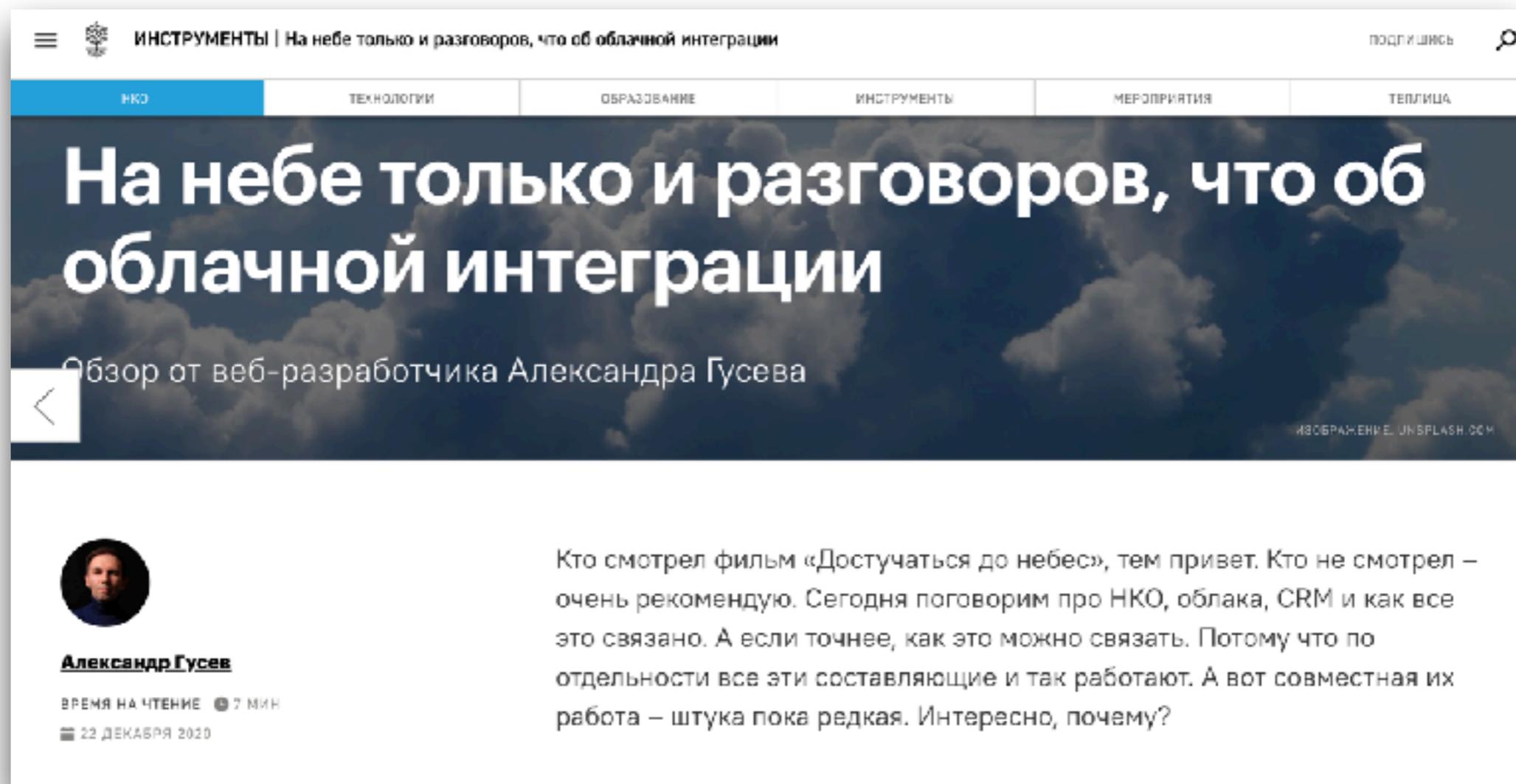




zoom

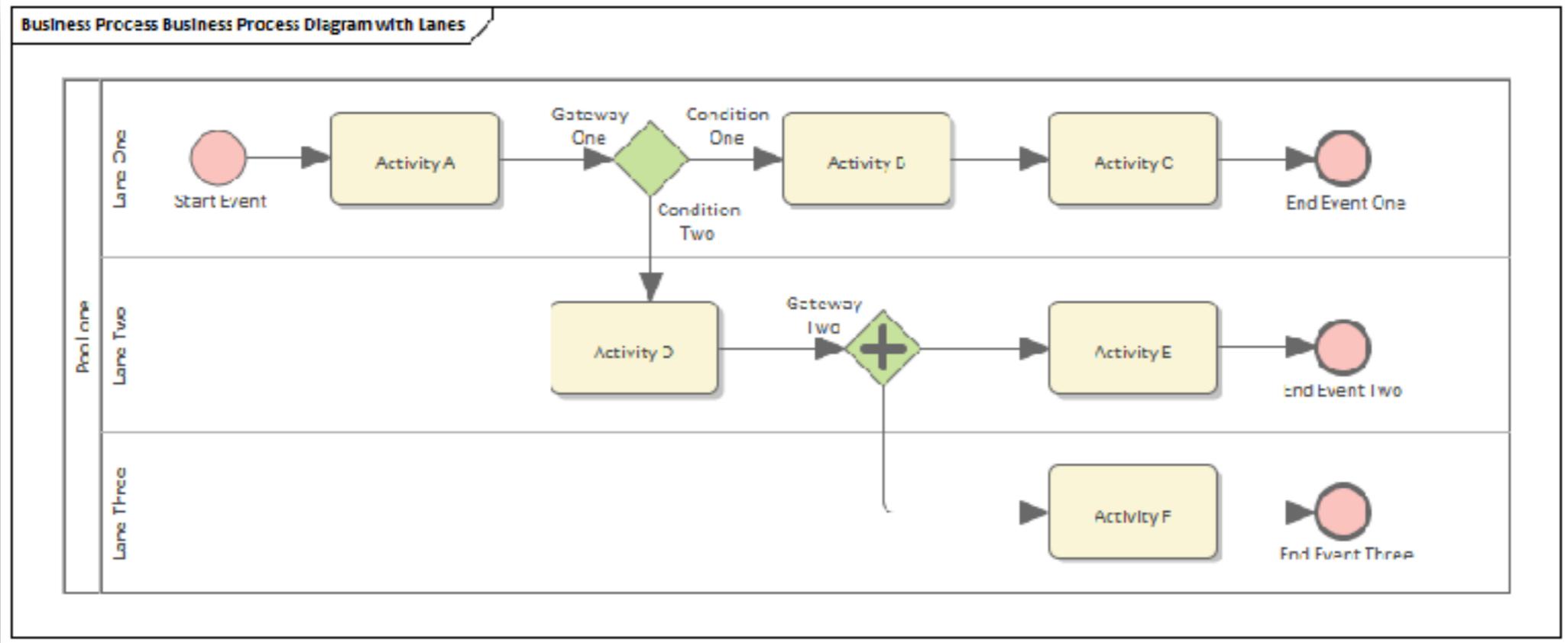


Перевод в облако

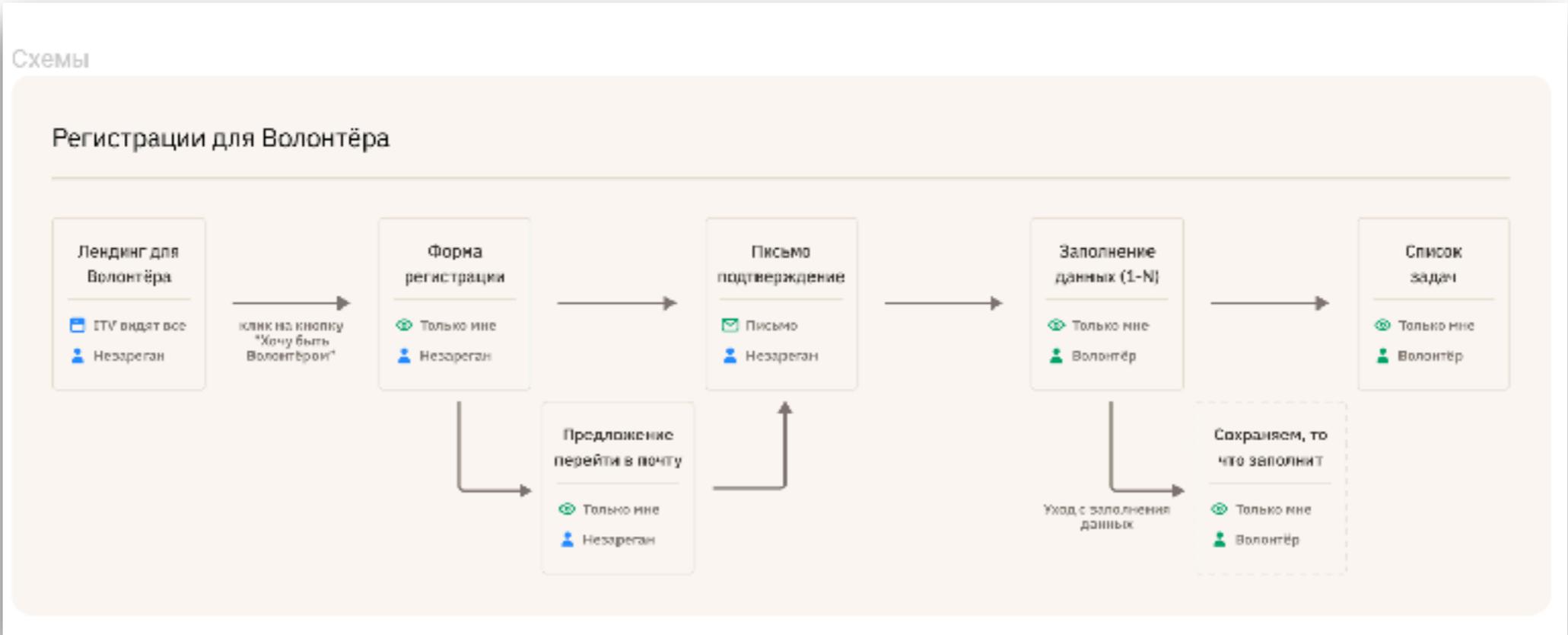


The screenshot shows a web page with a navigation bar at the top containing a menu icon, a logo, the text "ИНСТРУМЕНТЫ | На небе только и разговоров, что об облачной интеграции", a "подпишись" button, and a search icon. Below the navigation bar is a horizontal menu with tabs for "НКО", "ТЕХНОЛОГИИ", "ОБРАЗОВАНИЕ", "ИНСТРУМЕНТЫ", "МЕРОПРИЯТИЯ", and "ТЕПЛИЦА". The main content area features a large blue header with white text: "На небе только и разговоров, что об облачной интеграции". Below the header is a sub-header: "Обзор от веб-разработчика Александра Гусева". A left arrow icon is positioned to the left of the sub-header. The author's profile is shown on the left, including a circular profile picture, the name "Александр Гусев", the text "ВРЕМЯ НА ЧТЕНИЕ 7 МИН", and the date "22 ДЕКАБРЯ 2020". The main text of the article begins with: "Кто смотрел фильм «Достучаться до небес», тем привет. Кто не смотрел – очень рекомендую. Сегодня поговорим про НКО, облака, CRM и как все это связано. А если точнее, как это можно связать. Потому что по отдельности все эти составляющие и так работают. А вот совместная их работа – штука пока редкая. Интересно, почему?". A small watermark "ИЗОБРАЖЕНИЕ: UNSPLASH.COM" is visible in the bottom right corner of the header image.

Стадия 2. Выстраивание процессов



Схемы, которые использует наш дизайнер



Системы учета благополучателей и соц.результатов

ФИЛАНТРОП
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

[БЛАГО.РУ](#) · [ГЕРОИ](#) · [ИССЛЕДОВАНИЯ](#) · [ШКОЛА ДЛЯ НКО](#) · [#ЩЕДРЫЙВТО](#)

[ДОМАШНЯЯ](#) » [АНАЛИЗ](#) »

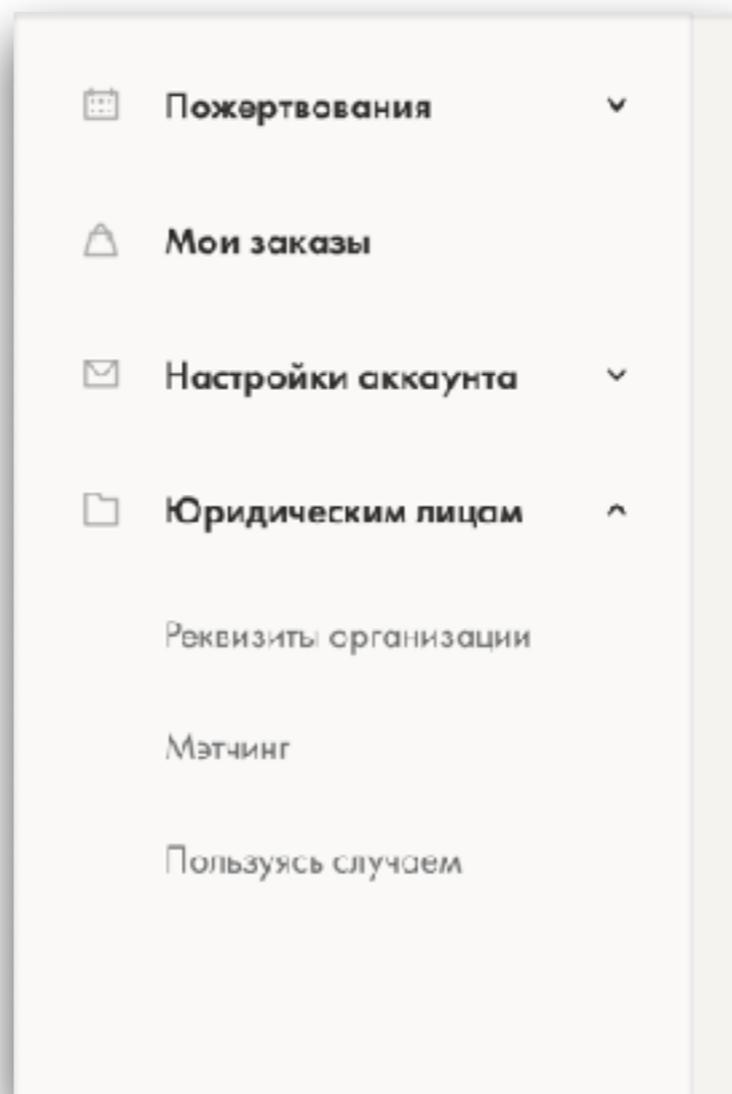
IT-технологии для оценки социальных результатов: инструменты, решения, кейсы

Автор: [Екатерина Ульянова](#). Опубликовано 16.12.2020.

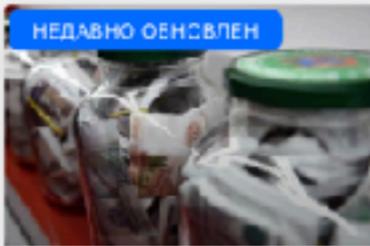


Оценку социальной эффективности обсуждают с самых разных сторон, иногда забывая про технический аспект — а ведь digital-инструменты и современные технологии в этом процессе важны не меньше, чем различные методики.

Стадия 3. Создание собственных инструментов



Онлайн-образование

 <p>Корпоративный фандрайзинг для НКО Идет регистрация бесплатно ★★★★★ 2947 уч</p> <p>Подробнее</p>	 <p>НЕДАВНО ОБНОВЛЕН Поиск средств для НКО доступен сейчас бесплатно ★★★★★ 6362 уч</p> <p>Подробнее</p>	 <p>НКО-удалёнка без боли доступен сейчас бесплатно ★★★★★ 1069 уч</p> <p>Подробнее</p>	 <p>АКТУАЛЬНО Кризисный менеджмент для НКО: обживаем новый мир доступен сейчас бесплатно ★★★★★ 1076 уч</p> <p>Подробнее</p>	 <p>Финансовая грамотность для НКО доступен сейчас бесплатно ★★★★★ 8107 уч</p> <p>Подробнее</p>
 <p>Социальное проектирование в НКО доступен сейчас бесплатно ★★★★★ 4407 уч</p> <p>Подробнее</p>	 <p>НОВОЕ Точки контакта: улучшаем отношения с клиентами, донорами и волонтерами доступен сейчас бесплатно ★★★★★ 526 уч</p> <p>Подробнее</p>	 <p>Успешная региональная благотворительность доступен сейчас бесплатно ★★★★★ 1281 уч</p> <p>Подробнее</p>	 <p>Цели устойчивого развития для НКО доступен сейчас бесплатно ★★★★★ 1656 уч</p> <p>Подробнее</p>	 <p>Технология "Добрый Город" доступен сейчас бесплатно ★★★★★ 730 уч</p> <p>Подробнее</p>

Краудсорсинг

IT-волонтер
платформа помощи НКО

Задачи Волонтеры О проекте

Старый дизайн | Вход Регистрация

Платформа для помощи некоммерческим проектам силами IT-специалистов

На время карантина и острой фазы пандемии мы переходим на специальный режим работы. Готовы помочь в борьбе с последствиями коронавируса?

[Создать задачу](#) [Как это работает](#)

37
Задачи ожидают волонтеров

52
Задачи сейчас в работе

1288
Решенных задач

Краудсорсинг доступа к информации

The screenshot shows the website 'Так-так-так' (Taktaktak.ru) with a sidebar on the left and a main content area. The sidebar contains social media icons (Facebook, VK, Twitter) and navigation links: 'Консультации', 'Расследования', 'Публикации', 'Участники', and 'О проекте'. A red circular button in the sidebar says 'Получить консультацию или сообщить о нарушении' (Get a consultation or report a violation). The main header includes the site logo, a search bar, and 'Вход/регистрация' (Login/Registration). The main content area is titled 'Решаем проблемы:' (Solving problems:) and displays statistics: '32172 обращения' (32,172 requests), '29076 проблем решены' (29,076 problems solved), and '2296 ждут ответа' (2,296 waiting for an answer). Below this, three problem entries are listed:

- Работодатель в процессе банкротства не выплачивает пособие на ребенка**
29 ответов | 2 часа назад | 15 stars
- В ходе судебного разбирательства правоотношения поменялись. Что делать?**
7 ответов | сегодня, 16:13 | 10 stars
- Не предоставляют лицензионное ПО в университете**
6 ответов | сегодня, 15:38 | 5 stars

The right sidebar features a red advertisement for the book 'РАССЛЕДУЙ ЭТО! КАК ГРАЖДАНАМ И ЖУРНАЛИСТАМ КОНТРОЛИРОВАТЬ ВЛАСТЬ И БИЗНЕС' (Investigate This! How citizens and journalists can control power and business). Below the ad is a link to purchase the book and the date '22 апреля'. At the bottom of the sidebar is a grey box with the text 'Право на город' (Right to the city) and 'и общественному участию в принятии решений' (and public participation in decision-making), accompanied by an upward arrow icon.

Области цифровой трансформации НКО

- Продуктивность
- Безопасность
- Коммуникация с аудиторией
- Операционная деятельность
- Данные и аналитика
- Инновации и НИОКР



**Какие направления
развиты у вас
лучше или хуже
всего?**

- Продуктивность
- Безопасность
- Коммуникация с аудиторией
- Операционная деятельность
- Данные и аналитика
- Инновации и НИОКР



Барьеры на пути ЦТ

1. **ресурсы** (есть ли деньги, время, штатные единицы),
2. **среда** (насколько окружение организации готово к новым формам сотрудничества – например, распространена ли в городе ЭЦП, привыкли ли люди жертвовать на карту или пользоваться электронной почтой или Зумом),
3. **инновативность** (внутренние качества сотрудников, описывающие способность применять новые технологии)
4. **масштаб** (когда организация слишком крупная);

Какие барьеры для вас наиболее высокие?

- 1. ресурсы**
- 2. среда**
- 3. инновативность**
- 4. масштаб**



Типология организаций по различным аспектам ЦТ

1. **Крупные собирающие московские организации** (более 100 человек штата, штат, как правило, будет коррелировать с объемом сборов) – у них будут высокоуровневые проблемы и проблемы масштаба.
2. **Крупные собирающие организации в Петербурге** (более 40 человек) – у них будут высокоуровневые проблемы и проблемы масштаба, но с меньшим объемом ресурсов.
3. **Крупные собирающие организации в регионах** (более 10 человек) – у них будут проблемы инновативности, сложности среды и инновативности.
4. **Grass-roots организации в регионах** (тут весь букет проблем: среда, ресурсы, часто инновативность, но не всегда)
5. **Региональные СО НКО** (тут основной проблемой будет инновативность)
6. **Особый случай: правозащитные НКО**, у которых ко всему есть еще особый вызов давления и цифровой безопасности.



Какой тип мы упустили?



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Предпосылки и цели трансформации организации



А чего мы хотим? Мы хотим от цифровой трансформации: 1) работать с дачи, 2) причинять больше добра заработать меньшими усилиями, 3) снизить долю ошибок и провалов, 4) перестать заниматься перекладыванием бумажек и тупой работой.



Кейс 1. «Нам не нужно ничего менять. Дайте больше денег»»



Кейс 2. Конкретный сотрудник – измерение времени, который он(а) тратит на рутинные задачи



**Кейс 3. От «у нас все хорошо»
до >> «может быть, мои задачи
слишком приземленные?»>>**



**По шкале от 1 до 10, насколько
полно ваша организация сейчас
осуществляет свою миссию?**



**Какие бутылочные горлышки в
работе своей организации вы видите,
которые могут быть решены с
помощью ЦТ?**



Есть ли разница между цифровой трансформацией бизнеса и НКО?



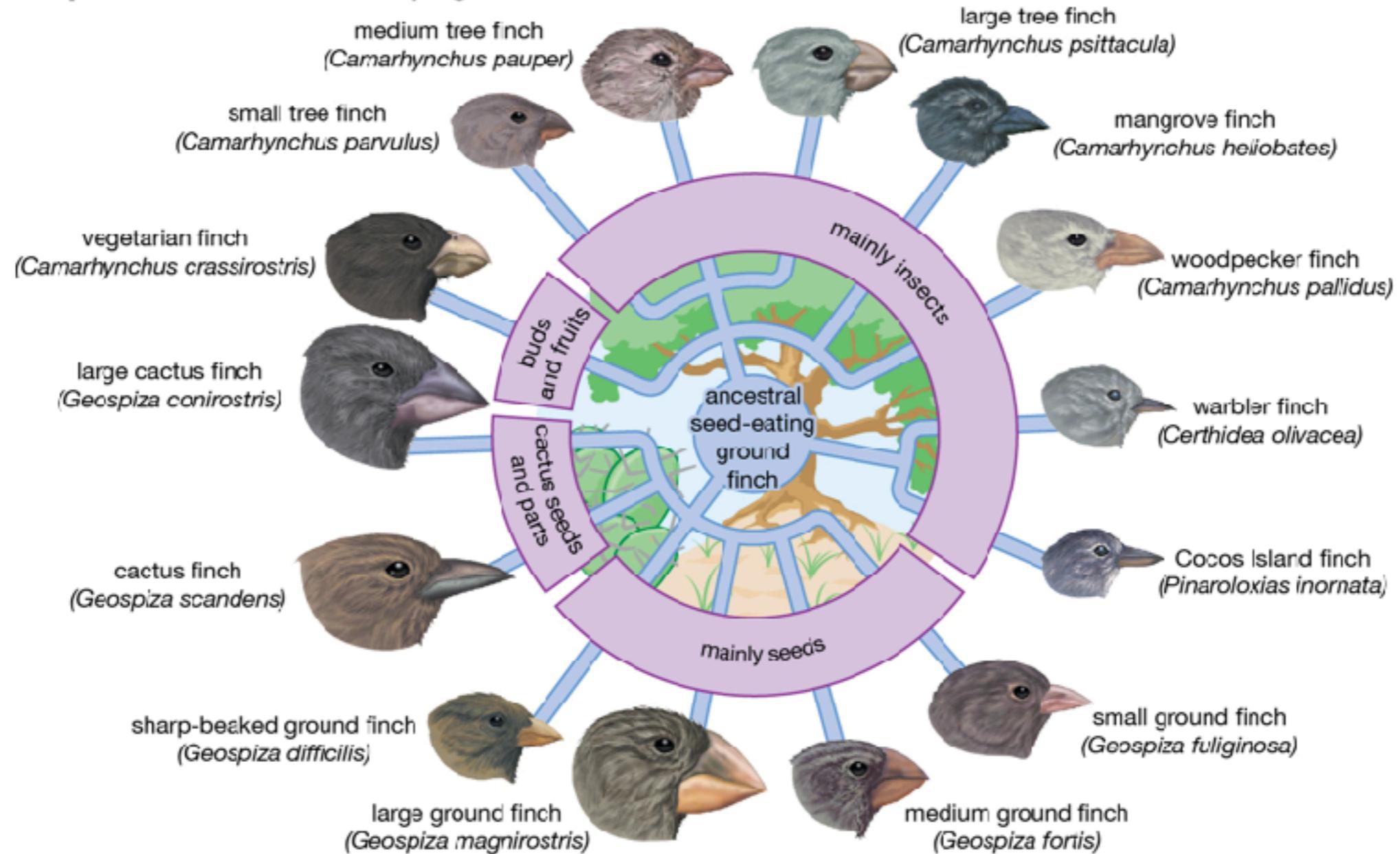
Цифровая трансформация некоммерческой организации –
увеличение социального воздействия (Social Impact)
организаций за счет использования цифровых технологий для
создания (или изменения) процессов внутри организаций,
организационной культуры и пользовательского опыта
благополучателей этих организаций

Цифровая трансформация некоммерческой организации

– адаптация к меняющимся условиям рынка за счет использования цифровых технологий для создания (или изменения) процессов внутри организаций, организационной культуры и пользовательского опыта благополучателей этих организаций

Адаптация – приспособление органов чувств и организма в целом к изменяющимся условиям существования.

Adaptive radiation in Galapagos finches



© 2015 Encyclopædia Britannica, Inc.

**К чему вам нужно
адаптироваться сейчас?**



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Мета-навыки



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru



СКАНИРОВАНИЕ ГОРИЗОНТОВ

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУДУЩЕМ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

СКАНИРОВАНИЕ ГОРИЗОНТОВ: РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУДУЩЕМ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Научный редактор: Григорий Асмолов

Авторы: Р. Васильева, Л. Земнухова, Г. Казимзаде, П. Колозариди, А. Кунцман, Т. Локоть, О. Мороз, С. Ронжин, А. Сидоренко

СКАЧАТЬ СБОРНИК



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

<https://hs.te-st.ru>

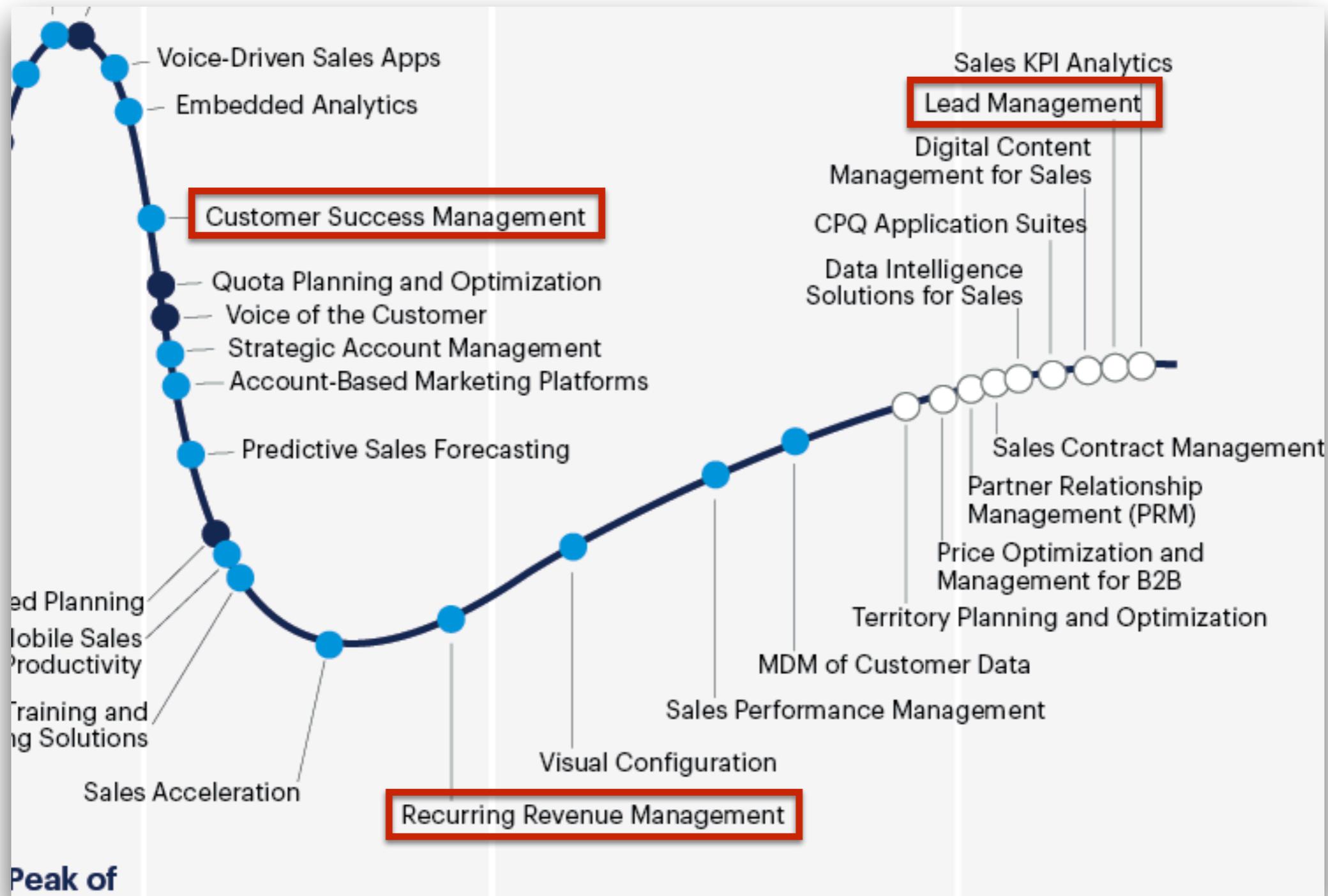
Gartner Hype Cycle for CRM Sales Technology, 2019



[gartner.com/SmarterWithGartner](https://www.gartner.com/SmarterWithGartner)

Source: Gartner
 © 2019 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner and Hype Cycle are registered trademarks of Gartner, Inc. and its affiliates in the U.S.

Gartner







Как вы анализируете тренды и новые возможности?



Безопасность



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

Политика безопасности – система правил и практик (не просто документ)



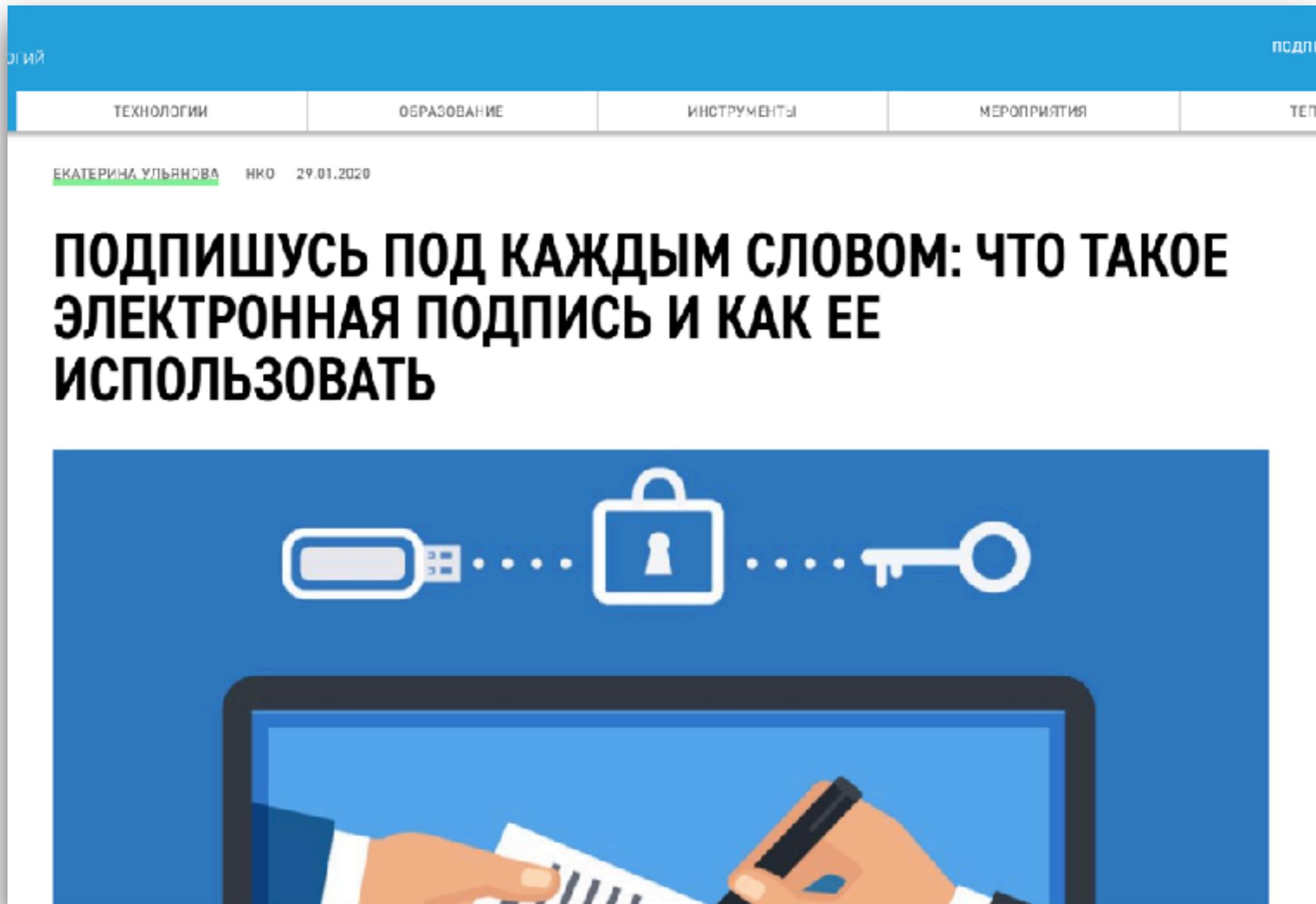
ЮЛИЯ КАЛЕНКОВА НКО 16.10.2019

КАК ФОНД «НУЖНА ПОМОЩЬ» ПОБЕДИЛ ХАОС БЛАГОДАРЯ «ПЛАНФИКСУ»



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

<https://te-st.ru/2019/10/16/how-fund-need-help-defeated-chaos-thanks-planfix/>



Думаете ли вы о безопасности в контексте ЦТ?



Коммуникация с аудиторией



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru



КАКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ИСПОЛЬЗУЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ? (% ОТ ОПРОШЕННЫХ, N = 850)

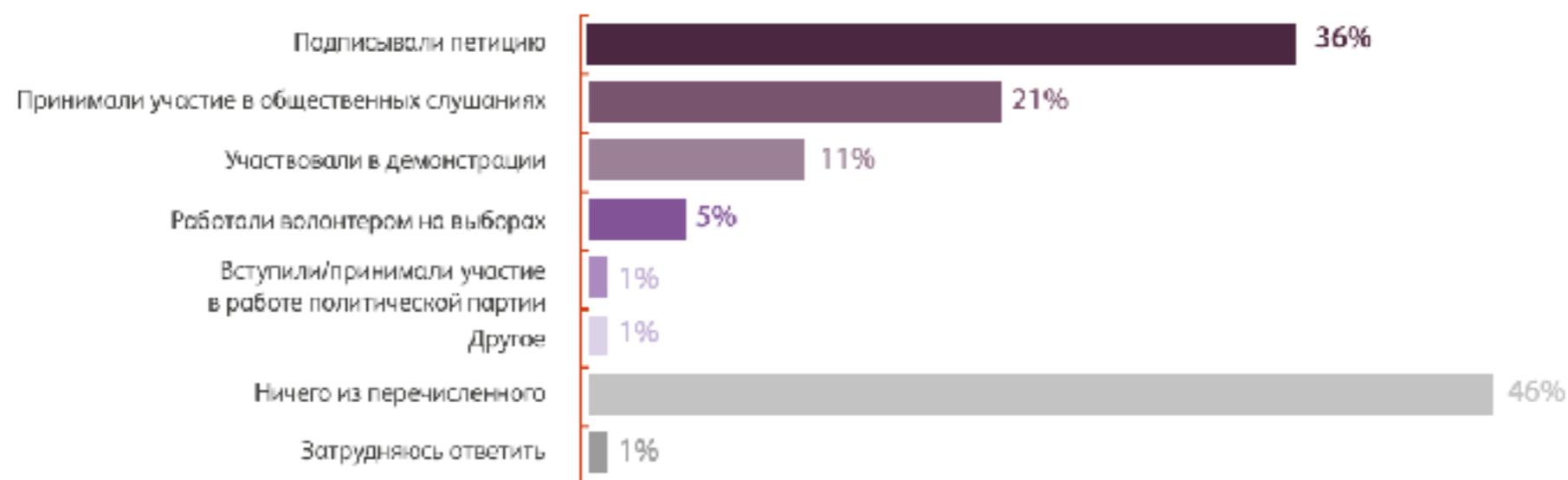
	2009	2010	2015	2017	2018	Динамика п.п.
Существует сайт организации в Интернете	22	45	54	56	52	30
Существует страница организации в социальных сетях				41	50	
Организация участвует в публичных мероприятиях (праздниках, ярмарках, фестивалях)		44	39	33	30	
Организация регулярно участвует в конференциях, выставках и других мероприятиях		38	32	27	30	
Проводятся пресс-конференции, делаются публикации в СМИ	28	39	30	24	27	-1
Организация имеет презентационные материалы		28	28	23	26	
Публикуются годовые отчеты о деятельности организации	25	20	19	21	26	1
Публикуются отчеты о проведенных мероприятиях		28	29	25	25	
Даются консультации, в т.ч по телефону, через Интернет	28	28	24	22	24	-4
Организация проводит конференции, круглые столы и т.п.				22	23	
Публикуются годовые финансовые отчеты	16	12	14	13	23	7
Организация проводит дни открытых дверей		15	14	16	19	
Проводятся независимые аудиторские проверки финансовой деятельности	19	10	8	6	9	-10
Организация имеет собственное издание		14	9	14	8	
Организация лицензирует и сертифицирует свои услуги		5	5	6	5	
Результаты аудиторской проверки публикуются на сайте организации					4	
Данные о размере заработной платы сотрудников публикуются в открытом доступе					3	
Другое	10	5	2	1	1	-9
Затрудняюсь ответить	6	1	4	1	2	-4
Никакие	18	11	9	11	9	-9



Гражданская активность

В этом году мы также задали респондентам вопрос об их участии в других видах общественной и гражданской активности помимо уже описанных в отчете видов благотворительной деятельности. Всем респондентам был предоставлен выбор из пяти видов активности и задан вопрос о том, занимались ли они хотя бы одним из них в течение 12 месяцев, предшествовавших исследованию.

Рисунок 5. Участвовали ли вы в гражданской или социальной активности одним из перечисленных способов за последние 12 месяцев?



База: все взрослые респонденты старше 18 лет (n=1 009)



Мария Черток, Фото: пресс-центр Форума доноров.

«Раньше были только крупные институциональные доноры и благополучатели. Сейчас каждый может стать донором и благополучателем. Во многом это связано с развитием цифровых технологий», – говорит Мария Черток.

**Как вы оцениваете использование
новых инструментов в контексте
своей видимости?**



Данные и аналитика



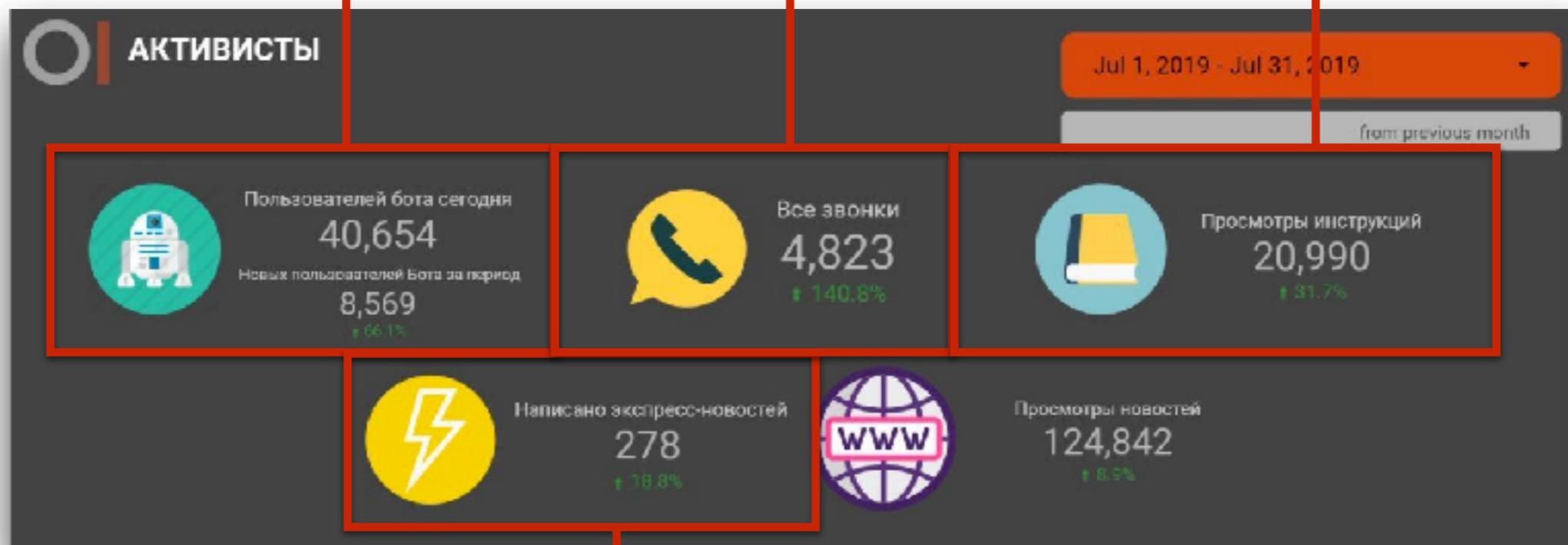
ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru



Есть бот, автоматизирующий прием массовых обращений

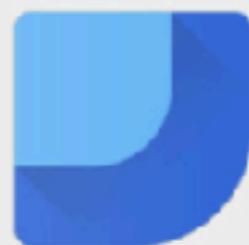
Телефония – цифровая и она активирована

Анализируется популярность аналитических материалов (еще стоило бы эффективность отслеживать)



CMS подключена к дэшборду

ВИДЕОУРОК ТЕПЛИЦЫ: КАК СВЕСТИ СТАТИСТИКУ ПО РАЗНЫМ РЕСУРСАМ В ОДИН ОТЧЕТ С ПОМОЩЬЮ GOOGLE DATA STUDIO



Google Data Studio



Технологии

ПОД

ТЕХНОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТЫ МЕРОПРИЯТИЯ ТЕ

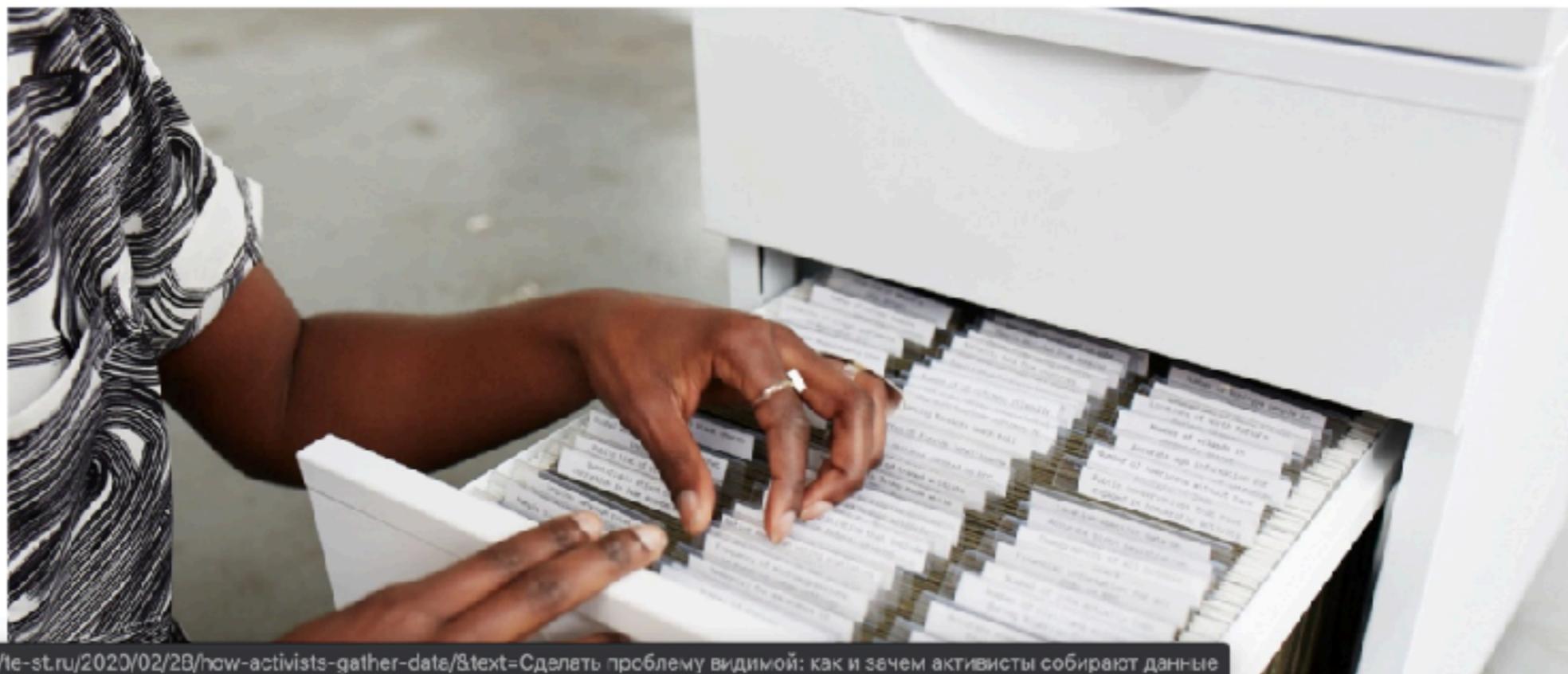
АНАСТАСИЯ СЕРОВА НКО 16.03.2020

ОТ БУМАЖНЫХ БЛАНКОВ ДО НЕЙРОСЕТИ: КАК ДАННЫЕ И СТАТИСТИКА ПОМОГАЮТ КОМАНДАМ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ



ДМИТРИЙ МУРАВЬЕВ НКО 26.02.2020

СДЕЛАТЬ ПРОБЛЕМУ ВИДИМОЙ: КАК И ЗАЧЕМ АКТИВИСТЫ СОБИРАЮТ ДАННЫЕ



<https://te-st.ru/2020/02/28/how-activists-gather-data/>&text=Сделать проблему видимой: как и зачем активисты собирают данные

**Оцифрованы ли у вас ваши
социальные показатели и
другие индикаторы?**



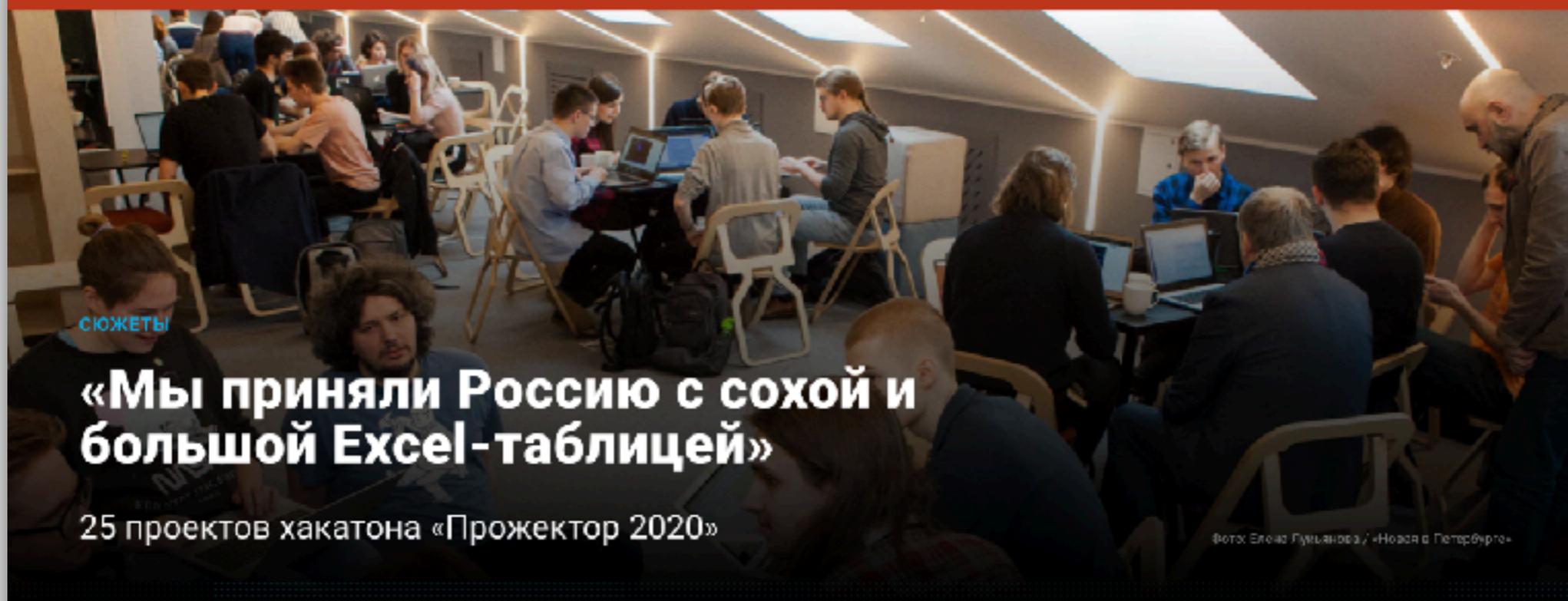
Инновации и НИОКР



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru

ВИДЕО

Противовирусный докфест: весь день 26 марта «Морфология». Смотрим из дома и обсуждаем



СЮЖЕТЫ

«Мы приняли Россию с сохой и большой Excel-таблицей»

25 проектов хакатона «Прожектор 2020»

Фото: Елена Гумянова / «Новая в Петербурге»



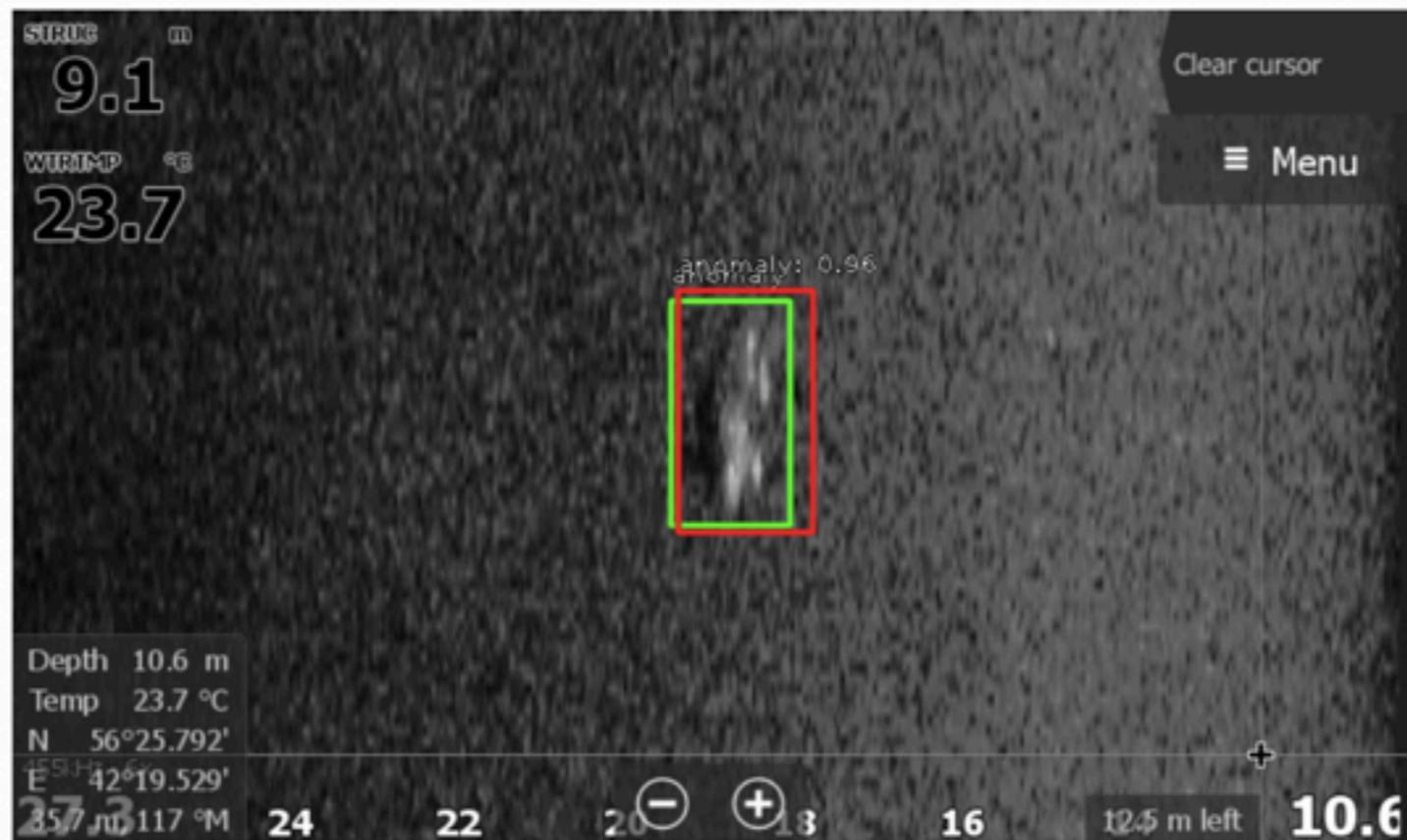
История про нейросеть, которая поможет искать людей в лесу



ГЕОРГИЙ БЕБЕРОВИЧКОВ И ДМИТРИЙ БЕБЕРОВ, КОМАНДА ПРОЕКТА LACMUS. АВТОР ФОТО: СОНЯ ДУБАНОВА



Ластус заглядывает под воду: (вместе с maritime.ai)





ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru



Домашнее задание

1. Какие направления ЦТ развиты у вас лучше или хуже всего?
2. Какие барьеры для вас наиболее высокие?
3. По шкале от 1 до 10, насколько полно ваша организация сейчас осуществляет свою миссию?
4. Какие бутылочные горлышки в работе своей организации вы видите, которые могут быть решены с помощью ЦТ?
5. К чему вам нужно адаптироваться сейчас?



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
te-st.ru