

ПРОСТРАНСТВО РЕШЕНИЙ

ДАЙДЖЕСТ №10 • ОКТЯБРЬ 2020



«ЗЕЛЁНЫЙ ОФИС»

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ КАК ТРЕНД В НЕКОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Подготовлено в рамках проекта «Пространство решений для развития инновационного потенциала СОНКО в социальной сфере» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов





ОГЛАВЛЕНИЕ

1

Введение. Рассказываем, почему нас заинтересовала эта тема

2

Что такое «зелёный офис»? Как вводить экологичные практики и не навредить повседневной работе

3

Делимся опытом. Рассказываем, как внедряли экопрактики в Центре ГРАНИ

4

Финансовая модель. «Зелёный офис» — экономия или увеличение затрат?



ВВЕДЕНИЕ

Добрый день, это очередной дайджест, который мы выпускаем в рамках проекта «Пространство решений для развития инновационного потенциала НКО».

Обычно мы рассказываем об инновациях в управлении, трендах в работе некоммерческих организаций, взаимодействии с командой. Но в этот раз решили выбрать немного отличающуюся тему: хотим рассказать о внедрении полезных практик, которые сделают работу более экологичной, позволят пересмотреть многие внутренние процессы и, конечно же, скажутся на имидже организации, помогут найти новые точки соприкосновения в команде, а может быть, создать ещё одно важное направление деятельности.

Речь пойдет о «зелёном офисе». Мы часто рассказываем об этом на наших мероприятиях. А предварительно задаём вопрос аудитории: что, по их мнению, значит «зелёный офис». И, что удивительно, часто слышим ответы, связанные с «озеленением» пространства в различных вариациях.

На самом деле «зелёный офис» или экоофис — это практики, которые позволяют снизить нагрузку на окружающую среду и прийти к ответственному потреблению. Под экологичностью в данном случае понимаются действия, использование товаров или услуг, которые не вредят здоровью, окружающей среде, помогают экономить ресурсы и сокращают количество отходов.

Организации по всему миру начали внедрять принципы «зелёного офиса» с 80-х годов прошлого века. Сейчас существуют различные варианты сертификатов и стандартов, которые подтверждают, что работа компании соответствует требованиям экологичности. В основном они распространены в коммерческой сфере.

ЧТО ТАКОЕ «ЗЕЛЁНЫЙ ОФИС»?

ПЕРММАКУЛАТУРА

A blue cardboard box is shown from a high-angle perspective, tilted towards the viewer. The box is filled with several sheets of white paper, some of which appear to be forms or documents with printed text and lines. A blue pen is also visible among the papers. The box has the word 'ПЕРММАКУЛАТУРА' printed in red on its side, along with a red illustration of a globe. The background is a plain, light-colored surface.

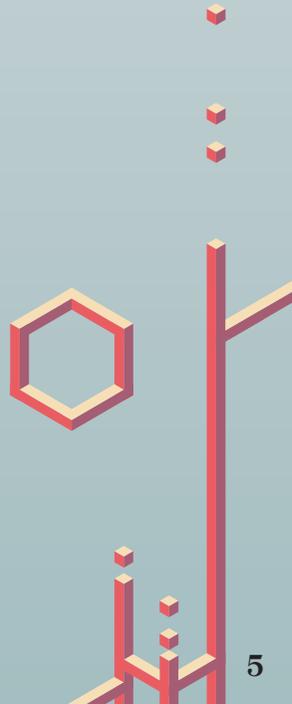
ТЕЛЕФОН
8 329
8 329

КАК ВВОДИТЬ ЭКОЛОГИЧНЫЕ ПРАКТИКИ И НЕ НАВРЕДИТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ РАБОТЕ

Прежде всего надо учесть, что «зелёный офис» — это комплексный подход и стратегия, которой нужно придерживаться во всех направлениях деятельности.

Его успешно применяют в корпорациях и компаниях — это Google, Яндекс, Avito, КамАЗ, а также в небольших, в том числе некоммерческих организациях.

Существует множество пособий, руководств и пошаговых инструкций, описывающих поэтапное внедрение технологий. Если вы хотите погрузиться в тему, советуем прочитать книгу «Зелёный офис» Елены Смирновой — основателя Экобюро GREENS, кандидата экономических наук и эксперта WWF России. Это методическое пособие будет полезно руководителям и ответит на множество технических вопросов, с которыми можно столкнуться при внедрении технологии.



Философия экоофисов базируется на концепции 3R:

3R

Reduction

уменьшение потребления воды, электроэнергии и других ресурсов.

Refinement

повторное использование материалов (рациональное использование бумаги и пр.).

Replacement

изменение в закупках (использование товаров и услуг, которые минимизируют влияние на окружающую среду, пропаганда более эффективного использования транспорта).

И включает в себя: энергосбережение, экономию воды, отдельный сбор отходов, ответственный подход к закупкам, экологическое просвещение сотрудников.

Экологичность может проявляться во всём: от выбора места для офиса (чем ближе остановки общественного транспорта, тем меньше вероятность, что у сотрудников будет жёсткая необходимость пользоваться личным автомобилем) до покупки многоразовых контейнеров для еды, которыми могут пользоваться работники, покупающие еду навынос в кафе или столовых, наличия в офисе экосумок-шоперов и тряпичных мешочков для овощей и фруктов (это позволяет избежать ежедневного приобретения одноразовой пластиковой упаковки).

Вообще, экопросвещение и мотивация команды должны стать первым шагом. Если вы как руководитель решили внедрять экологичные практики, начать надо с разъяснений, зачем вы это делаете, почему это важно для коллектива и организации, как будут устроены новые процессы, как каждый из сотрудников может в них включиться и т. д.

Следующий шаг — продумать, какие именно практики вы будете внедрять и как.

Самое простое, с чего можно начать, — экономия потребления электричества и воды. Не требует больших усилий, и уже через месяц вы сможете продемонстрировать и оценить результаты экономии.

Также можно отказаться от использования одноразовой посуды в офисе. Приобрести или принести из дома керамические/стеклянные тарелки и кружки в достаточном количестве для сотрудников и проведения небольших мероприятий. Если вы заказываете доставку еды в офис — обратите внимание на её упаковку и по возможности отдайте предпочтение компании, которая фасует еду в бумажную упаковку.

Более проблематичная во внедрении, но эффективная мера — организация раздельного сбора отходов. Для этого нужны: привычка, контейнеры и договорённости с подрядчиками, которые будут вывозить собранное.

Начать стоит с выбора места для контейнеров: они должны находиться в ближайшем доступе, но не должны мешать повседневной работе. Можно заказать специализированные боксы или просто поставить картонные коробки с подписями и инструкциями, какие виды отходов подходят для каждого контейнера.

ЧТО МОЖНО СОРТИРОВАТЬ?

БУМАГА

Принимается на переработку:

- картон, гофрокартон;
- книги, гляцевые журналы, газеты, офисная бумага, тетради, почтовый спам, бумажная упаковка и т. д.;
- шредерённая (измельчённая) бумага — принимается в пакетах или коробках;
- яичные кассеты и аналоги (принимаются не везде);
- втулки от туалетной бумаги (принимаются не везде).

Не принимается на переработку:

- упаковка от соков, молочных продуктов — сдаётся отдельно как тетрапак;
- грязная (жирная, масляная) макулатура — можно компостировать;
- бумажные салфетки и полотенца;
- ламинированная (при разрыве остаётся плёнка);
- пергаментная, бумага для выпечки, вощёная, калька;
- бумажные стаканчики;

- чеки, бумага для факсов;
- фотобумага;
- обои.

ПЛАСТИК

**Вид /
маркировка**

Примеры

Во что могут перерабатываться



Бутылки для минеральной воды, безалкогольных напитков, соков, упаковка для косметики, шампуней, контейнеры для пищевых продуктов.

Волокно для ковров, утеплители для курток, наполнители для подушек и одеял. Контейнеры для еды, бутылки. Плёнка. Пластырь.



Флаконы, канистры, упаковка для бытовой химии и косметических средств, часть упаковки для молока и воды, канистры, крышки для бутылок, чистые пакеты с маркировкой.

Упаковка для бытовой химии, канистры для масел, ручки, мусорные контейнеры, напольные покрытия, трубы.



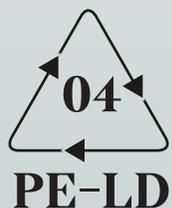
Оконные рамы, блистеры, упаковки из-под таблеток, а также тортов и творога, термоусадочная пленка, флаконы для косметики, игрушки.

Не перерабатывается.

**Вид /
маркировка**

Примеры

Во что могут перерабатываться



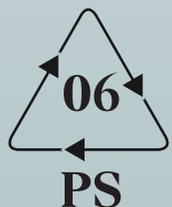
Упаковка для косметических средств, одноразовая посуда, ящики и медицинские инструменты, плёнка и чистые пакеты с маркировкой.

Строительные и облицовочные материалы, мусорные и компостные баки, напольные покрытия, мебель.



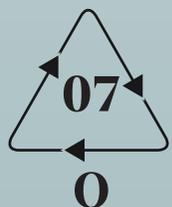
Упаковка для пищевых продуктов, стаканы для йогуртов, цветочные кашпо, ящики, крышки для бутылок, вёдра и ведёрки, стаканчики для йогурта, упаковка линз, шуршащая пластиковая упаковка.

Щётки и швабры, корпуса аккумуляторов и другие предметы быта.



Стаканы для йогуртов, одноразовая посуда, лотки для бумаг, коробки компакт-дисков, пищевые контейнеры, подложки для мяса и фасовки.

Изоляционные материалы, вспененная упаковка. Заменитель дерева.



Упаковка для сыра, кофе, корма для животных.

Не перерабатывается.

Что нельзя переработать?

- пластик с маркировкой 3 (ПВХ), 7 (0);
- пластик без маркировки;
- «биоразлагаемый пластик»;
- бахилы.

Пластик, который отправляется в переработку, необходимо предварительно ополоснуть от остатков содержимого упаковки.

СТЕКЛО

Принимается на переработку:

- стеклотара (банки, бутылки, пузырьки);
- стекlobой (принимается не везде);
- листовое стекло (оконное) (принимается не везде).

Не принимается на переработку:

- керамическая и стеклянная посуда (бокалы, стаканы, кружки, тарелки);
- крышки от сковородок и кастрюль;
- оптическое стекло (очки, линзы);
- автомобильное стекло;
- лампочки;
- хрусталь;
- зеркала.

Стекло, которое отправляется в переработку, необходимо предварительно ополоснуть от остатков содержимого упаковки.

АЛЮМИНИЕВАЯ ТАРА

Принимается на переработку:

- любая алюминиевая тара для напитков;
- алюминиевая тара для еды с маркировкой AL;
- другие алюминиевые предметы, в том числе с пластиковыми и деревянными элементами (велосипеды, инструменты и т. п.);
- фольга (принимается не везде);
- тюбики от зубных паст (принимаются не везде);
- одноразовые контейнеры для еды/выпечки (принимаются не везде).

Советы по утилизации:

- сполоснуть тару от жидкости и остатков пищи;
- сжать максимально компактно.

ЖЕЛЕЗНАЯ И ЖЕСТЯНАЯ ТАРА

Принимается на переработку:

- консервные банки;
- металлические крышки от стеклянных банок;
- металлические предметы, в том числе с пластиковыми и деревянными элементами (сковородки, велосипеды, инструменты и т. п.);
- баллончики из-под аэрозолей, газовые баллоны, огнетушители (принимаются не везде).

Советы по утилизации:

- сполоснуть от остатков жидкостей и пищи;
- если этикетки легко удаляются — снять их;
- по возможности смять тару;
- мелкие металлические предметы сложить в металлическую коробку, чтобы не рассыпались.

МНОГОСЛОЙНАЯ УПАКОВКА (ТЕТРАПАК)

Эта упаковка состоит из нескольких слоёв картона полиэтилена и фольги, она не относится к макулатуре и является сложнейшим видом вторичного сырья. В России такая упаковка редко перерабатывается, и на данный момент есть всего лишь 4 переработчика тетрапака и его аналогов.

Советы по утилизации:

- разрезать упаковку и отогнуть уголки, чтобы было проще сполоснуть;
- компактно сложить, например, перетянув верёвками для уменьшения объема;
- упаковку можно сдавать с трубочками, крышками и горлышком.

КАК УТИЛИЗИРОВАТЬ БЫТОВУЮ ТЕХНИКУ И ОПАСНЫЕ ОТХОДЫ?

Это, наверное, самый сложный вопрос, он требует дополнительных ресурсов в виде, например, места для хранения, ведь из-за каждой сломанной компьютерной мышки или перегоревшего удлинителя не стоит вызывать экотакси или службу по утилизации. С другой стороны, наша практика показывает, что за месяц копится не очень много сломанной техники, и ее вполне можно хранить в подсобном помещении, кладовке или гардеробной.

Советы по утилизации:

— «Пальчиковые» батарейки, батарейки-«таблетки», аккумуляторы от телефонов, ноутбуков, фотоаппаратов и т. п. сдаются в общие пункты отдельного сбора отходов, но лучше уточнять. Также есть множество инициатив, магазинов (ИКЕА, Эльдorado, ВкусВилл, Лента, Metro Cash & Carry, Моя Родня, М. Видео и др.) и предприятий, которые принимают батарейки (уточняйте на сайте rsbor.ru или сдайбатарейку.рф).

- Автомобильные аккумуляторы, аккумуляторы UPS/ИБП сдаются в отдельные специализированные пункты.
- Зажигалки, ртутные градусники, аэрозольные баллоны, огнетушители (уточняйте у администрации вашего города или на сайте rsbor.ru).
- Ртутные лампы (утилизируют ТСЖ, сеть магазинов Leroy Merlin, Castorama, утилизируются в специальных пунктах).
- Картриджи от принтеров (утилизируются в специальных пунктах).

Ещё одно направление работы, в котором очень важно применять принципы экологичности — это проведение мероприятий. Если в своей команде вы уже внедрили какие-то экопрактики, расскажите о них участникам события. Это может быть короткий спич от координатора или основного ведущего мероприятия, в котором он обратит внимание аудитории на отдельно организованный сбор мусора или отсутствие одноразовой посуды, объяснив это желанием вашей команды снизить негативные последствия для окружающей среды.

Мы советуем отказаться от «раздатки» на мероприятиях и перевести её в формат онлайн. Это удобно и для организаторов, и для участников: всегда всё под рукой по одной ссылке, не надо тратить деньги на печать материалов, участникам не придется носить с собой распечатанные комплекты (а они иногда могут быть достаточно внушительными по объёму и весу).

Вообще, проведение событий с учетом экологических практик — это отдельная история, в которой стоит разбираться. Здесь важно всё, от выбора места проведения до сувенирной продукции, которую вы дарите участникам.

«На мероприятиях любого уровня, начиная с последних трёх-четырёх лет, организаторы активно задумываются об экологичном потреблении и о кост-эффективности. Здесь есть точно несколько направлений. Первое — экологичное потребление в плане того, что люди всё меньше печатают баннеров, делая интерактивные

фотозоны без распечатки. Переходят на электронные версии дипломов и сертификатов. На более крупных событиях используют интерактивные визитки, например, приложение «Ивентишес» или MeYou вместо классических бейджей с верёвочками.

Кроме того (конечно, это было более актуально в допандемическую эпоху), уходили от использования одноразовой посуды, приглашая полноценный кейтеринг с нормальной фарфоровой, керамической посудой. Однако пандемия внесла некоторые нюансы в эту систему, и сейчас всё больше индивидуальных упаковок, ланч-боксов. Но есть и более креативные подходы, например, автоматы с космическим питанием: каждый участник получает тубик, внутри которого — сбалансированный обед. Это любопытно и будет продвигать вас в социальных сетях, потому что люди точно будет про это постить.

И, конечно, классический подход в кейтеринге — отказ от пакетиков с чаем и растворимого кофе в индивидуальных упаковках в пользу заваренных в термопотах или френч-прессах.

Далее стоит отметить повторное использование ресурсов. Классический пример, который многие уже опробовали (Центр ГРАНИ в том числе), это пошив из использованных баннеров экосумок/шоперов, кашпо для цветов, поясных сумок и т. д.

Ещё при организации событий всё чаще практикуется шеринг. В целом тренд на кост-эффективность заключается в том, что люди многое перестают покупать на средства проекта или организации, а часто обмениваются друг с другом. Создается общий банк арендного оборудования для мероприятий: начиная от проектора и экрана, заканчивая флипчартами, листами бумаги, и т. д.» — делится опытом директор по развитию Центра ГРАНИ и организатор многих крупных пермских событий Алина Гневашева.

Ещё одна часть нашей работы, которая оставляет экологический след, — командировки. Все мы проводим в них очень много времени, ездим и летаем на форумы, семинары и тренинги в других регионах. Самолёт — самый неэкологичный вид транспорта, поэтому если есть возможность заменить его на поезд, стоит ей воспользоваться. Понятно, что масштабы страны не всегда подходят для поездок на ж/д транспорте, однако именно он считается самым экологичным.

Отказаться от перелётов и правда иногда бывает невозможно, но в этом случае советуем покупать билеты экономкласса и брать с собой как можно меньше багажа.

Предлагаем несколько ссылок, которые помогут найти наиболее экологичные рейсы, рассчитать уровень потребления CO₂: экологический рейтинг рейсов ([skyscanner.ru](https://www.skyscanner.ru)), калькуляторы углеродного следа (climatecare.org, carbonfootprint.com).

ДЕЛИМСЯ ОПЫТОМ



РАССКАЗЫВАЕМ, КАК ВНЕДРЯЛИ ЭКОПРАКТИКИ В ЦЕНТРЕ ГРАНИ

Мы в Центре ГРАНИ давно задумывались о внедрении экологичных практик. Часть из них успешно работают уже много лет. Например, мы собираем батарейки и аккумуляторы, чтобы передавать в утилизацию. Вообще, мы давно приняли решение отказаться от использования одноразовых элементов питания и закупили аккумуляторы с зарядками, но продолжаем собирать батарейки, их приносят посетители мероприятий и сотрудники.

Наш офис расположен в центре в пешей доступности и вблизи остановок общественного транспорта. Часть сотрудников добираются до него пешком или на велосипедах и электросамокатах, в офисе есть место, где можно оставить транспорт.

На мероприятиях, которые проходят в офисе, не используем одноразовую посуду, чай и кофе завариваем во френч-прессах, а воду можно налить из кулера или кувшина.

Мы стараемся экономить электричество и воду, покупаем бумагу, имеющую сертификат FSC (он подтверждает, что продукция исходит из леса, в котором ведется экологически и социально сбалансированное лесное хозяйство).

На тренингах, семинарах и обучении мы отказались от напечатанной «раздатки», по возможности распространяем материалы онлайн, из старых баннеров сшили сумки для летнего городского фестиваля «Мосты», которые пользуются огромной популярностью.

В перечень сувенирной брендированной продукции всегда включаем бутылки для воды, термкружки, многоразовые стаканы для напитков. Они есть у всех членов нашей команды в том числе, потому что это удобно при проведении событий и поездках в командировки.

В офисе организован отдельный сбор мусора. Есть контейнеры для макулатуры, пластика, жестяной и стеклянной тары, на каждом из которых есть инструкция, какие именно отходы стоит складывать в конкретный бокс.

Технику, которая подлежит замене, но ещё работает, мы передаем в пермскую инициативу «Техника в помощь», где её передают нуждающимся (например, сотовые телефоны — бездомным), разбирают на запчасти либо сдают в утилизацию. Центр ГРАНИ также является клиентом городского экотакси, мы сдаём офисную или принесённую из дома сотрудниками технику.

Конечно, организация и внедрение таких процессов требуют некоторых усилий. В нашей команде в основном они ложатся на руководителя офиса и его помощника, которые заказывали контейнеры, договаривались с подрядчиками, вывозящими отсортированный мусор, и регулярно следят за своевременным вывозом отходов.

«Наш офис делает попытки перехода в формат „зелёного офиса“ начиная с 2010 года. В том году мы переехали в большое просторное помещение, что позволило расширить штат сотрудников. В обновлённой команде были люди, привнёсшие своё понимание и видение существования современного офиса.

Одними из первых решений стали сбор батареек и макулатуры, переход на биоразлагаемый пластик. Ещё через какое-то время мы начали покупать бумагу, сертифицированную по экологическим стандартам. Коллеги настояли на введении отдельного сбора мусора.

Собранные пластик, стекло и бумагу мы регулярно сдаем в организации, занимающиеся сбором материалов для переработки.

Быть „зелёным офисом“ (даже частично) требует средств и определённой решимости.

Мы дополнительно оплачиваем вывоз мусора, утилизацию батареек. Самая дорогая процедура была связана с утилизацией батарей от бесперебойников.

„Зелёное сознание“ дисциплинирует, поскольку приходится мыть пластик перед сдачей, постоянно держать во внимании необходимость вызова экологического такси.

Иногда, конечно, легче и спокойнее быть менее экологически ответственным.

*Но сейчас растёт число компаний, которые внедряют такие практики, и, соответственно, расширяется линейка сервисов для внедрения „зелёного офиса“», — рассказывает **руководитель офиса Центра ГРАНИ Ольга Шилова.***



ЭКОЛОГИЧНОСТЬ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Конечно, всё вышперечисленное в большей степени относится к допандемическим временам. В связи с эпидемиологической обстановкой сейчас сложно говорить о применении многих вещей. И, конечно, в сложившейся обстановке в первую очередь стоит думать о безопасности и соблюдении мер защиты и социальной дистанции.

Как уже говорилось выше, при проведении мероприятий придётся вернуться к использованию одноразовой посуды и бутилированной воды. Но и здесь можно постараться минимизировать использование пластика: покупать стеклянные бутылки, заказывать еду в бумажных ланч-боксах. А оставшуюся тару сдавать в переработку.

Одноразовые маски можно заменить на брендовые многоразовые в качестве сувениров для участников мероприятия. Санитайзер в индивидуальном флаконе — на стационарный бесконтактный диспенсер, которым могут пользоваться все присутствующие.

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ



«ЗЕЛЁНЫЙ ОФИС» — ЭКОНОМИЯ ИЛИ УВЕЛИЧЕНИЕ ЗАТРАТ?

Хотим представить краткую таблицу с перечнем действий, которые мы совершаем, чтобы работать более экологично. Это не чёткий подсчёт затрат и материальных выгод. Таблица должна помочь вам сориентироваться в перечне шагов и возможных ресурсах, которые для них необходимы.

Что сделали?	Потратили на внедрение экопрактик	Удалось ли сэкономить?
Заменили батарейки на аккумуляторы.	Аккумуляторы AAA 8 шт. — 3 000 ₽ (до 500 перезарядок). Аккумуляторы AA 8 шт. — 3 000 ₽ (до 500 перезарядок). Зарядное устройство — 1 000 ₽.	Через полгода после покупки экономим по 2 000 ₽ в месяц из расчёта 1 000 ₽ за комплект батареек AA 18 шт. и аналогичный комплект AAA также за 1 000 ₽.
Начали покупать бумагу с пометкой FSC (сертификат экологичности).	Стоимость такой бумаги не отличается от обычной. Рекомендуем при покупке обращать внимание на строчку с указанием экологического стандарта.	Нет, но и затраты не выросли.
Перевели раздаточные материалы в формат онлайн.	Пример одного из комплектов материалов для участников итоговой конференции по проекту: Распечатанная презентация (17 шт.) — 2 500 ₽. Сборник методик и документов (17 шт.) — 29 240 ₽. Справочник консультанта (17 шт.) — 5 500 ₽. Итого: 37 240 ₽.	Сейчас стараемся не печатать раздаточных материалов совсем, предоставляем всё в электронном виде. Поэтому на каждом мероприятии экономим от 30 000 до 50 000 ₽.
Стали обращаться к «экологичным» подрядчикам для заказа кейтеринга.	Обращаем внимание на то, чтобы в упаковках продуктов как можно меньше использовался пластик, перекладываем и подаём закуски и напитки в своей посуде. Особенной разницы в стоимости услуг не заметили.	Минимальный набор одноразовой посуды для мероприятия (стаканы, тарелки, вилки и ложки) обходится минимум в 500 ₽.

**Что
сделали?**

Потратили на внедрение экопрактик

Удалось ли сэкономить?

Отказались от бутилированной воды на части событий (где есть такая возможность).

Заказываем воду в больших бутылках объёмом 19 л. Каждая стоит 230 ₽.
К ним необходимо приобрести помпу (350–650 ₽) или кулер (от 1 660 ₽).
У нас в наличии уже были кулер и помпа.

Кейс негазированной бутилированной воды стоит около 300 ₽ за 12 бутылок объёмом 0,5.
Обычно на мероприятие заказывали 3 кейса.
Литр воды в кейсе обходится в среднем в 50 ₽, в большой бутылке — 12–13 ₽.
И последний вариант избавляет от лишнего пластика.

Заказали контейнеры для отдельного сбора мусора.

Контейнер с двумя отсеками обошёлся в 7 800 ₽.

Покупать специальную тару совсем не обязательно, можно заменить её картонными коробками, на каждой из которых обозначить, для какого она вида отходов.

Заказываем экотакси для вывоза техники и отсортированного мусора.

600 ₽ за один заказ. Примерно раз в месяц.
В Перми, кстати, можно приобрести абонемент на услуги экотакси, это снизит стоимость. Мы в Центре ГРАНИ совсем скоро планируем так и поступить.

Это дополнительная статья расходов, но они совсем небольшие, и больше требуют администрирования, чем финансовых вливаний.

**Что
сделали?**

Потратили на внедрение экопрактик

Удалось ли сэкономить?

Собираем и сдаем в переработку макулатуру.

Контейнер для макулатуры стоит от 2 000 ₽, но и его можно заменить обычной картонной коробкой. А также есть практика их безвозмездного предоставления компаниями, которые занимаются утилизацией. Из нашего офиса макулатуру бесплатно вывозят примерно раз в месяц.

Эта практика также требует больше административных вложений: поиск и переговоры с подрядчиком, контроль вывоза.

Сдаём батарейки в утилизацию.

Самое затратное — утилизация аккумуляторов из бесперебойников. Столкнулись с этим один раз. Нам это стоило 9 400 ₽, потому что из Перми эти аккумуляторы необходимо везти на утилизацию в Челябинск.

Обычно накопленные батарейки сдаём в утилизацию на крупных городских и экологических мероприятиях, где их принимают бесплатно.

Передаём технику инициативе «техника в помощь».

Чаще передаем технику лично в руки представителю службы. Точно знаем, что она либо обретёт новых хозяев, либо попадёт в переработку.

И В ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мы очень надеемся, что наш опыт и советы окажутся полезными. Если у вас остались дополнительные вопросы, будем рады на них ответить, пишите в наших социальных сетях [«ВКонтакте»](#), [Facebook](#) или на почту info@grany-center.org.

При внедрении экологических практик, как и любых других нововведений, важно помнить о комфорте для команды: сотрудники организации должны понимать, зачем появляются новые правила и почему важно им следовать, это не должно быть слишком трудозатратно.

Любые изменения можно вводить поэтапно и начать с малого.

ЭКОНОМЬТЕ СВЕТ И ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ

Теплоэнергостанции используют уголь, нефть и газ, которые являются невозобновляемыми ресурсами планеты, а также выбрасывают углекислый газ. Лампы накаливания потребляют в пять раз больше электроэнергии, чем люминесцентные, и примерно в десять раз больше, чем светодиодные. Из-за этого электростанции расходуют ещё больше топлива. Поменяйте лампы накаливания на светодиодные, т. к. это наиболее экологичный и более простой для утилизации вид отходов. Установите датчики присутствия, чтобы экономить свет во время отсутствия сотрудников. Выключайте перед уходом сетевые фильтры.

ЭКОНОМЬТЕ ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ ПЛАНЕТЫ

Используйте посудомоечную машину на кухне для сотрудников и старайтесь загружать её по максимуму перед её работой. Поменяйте краны в уборной на сенсорные.

УМЕНЬШАЙТЕ РАСХОД БУМАГИ

Леса по всему миру вырубаются, фабрики тратят электроэнергию и воду на производство бумаги. Покупайте бумагу из вторсырья для офиса и для туалета. Используйте бумагу с маркировкой FSC — она произведена с наименьшим ущербом для окружающей среды.

ИЗБЕГАЙТЕ ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ

Предложите своим сотрудникам закупаться оптом продукцией на развес в свою тару или покупайте продукцию большего объема — чтобы тратить меньше упаковки.

Если у вас есть кухня или обеденное помещение, можно разложить всё в контейнеры, где каждый и каждая смогут взять что-либо в нужный момент.

БЕРИТЕ В АРЕНДУ, А НЕ ПОКУПАЙТЕ

Часто бывает, что некоторыми вещами мы пользуемся лишь несколько раз, но покупаем их за полную стоимость — при этом сильно переплачиваем в сравнении с тем, что могли бы заплатить, если бы взяли вещь в аренду на нужный нам срок.

НАЧНИТЕ РАЗДЕЛЯТЬ ОТХОДЫ

Установите диспозуер в раковине на кухне для измельчения пищевых отходов. Для сбора бумаги поставьте корзины у каждого рабочего стола или по коробке в комнату. Установите контейнеры в хозяйственной зоне офиса для сортируемых отходов.

СТРЕМИТЕСЬ НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОДНОРАЗОВУЮ ПРОДУКЦИЮ ТАМ, ГДЕ ЭТО ВОЗМОЖНО

Замените одноразовую посуду многоразовой. Покупайте листовой чай вместо чая в пакетиках для своих сотрудников.

УМЕНЬШАЙТЕ УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД

Старайтесь путешествовать наиболее экологично: до офиса перемещайтесь либо на велосипеде, либо на электротранспорте (метро, трамваи, электрокары и т. д.), а в командировках между городами и странами выбирайте поезд, а не самолет.

НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ БАХИЛЫ

Носите вторую обувь, приобретите на офис многоразовые бахилы, или просите приводить посетителей во второй обуви.

ОРГАНИЗУЙТЕ СООБЩЕСТВО

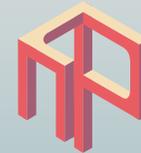
Объединяйтесь с другими офисами в здании, делайте совместную сортировку отходов, напишите заявление, о предоставлении вам контейнеров, для отдельного сбора мусора в администрации здания, к котором вы арендуете офис, или же договоритесь с предприятиями и инициативами, занимающимся сбором РСО о предоставлении вам контейнеров, для сбора.

ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Используйте многоразовую посуду, вместо бумажного флипчарта используйте многоразовую доску.

Если вы хотите более детально погрузиться в эту тему, советуем обратиться к [брошюре](#), которую составил наш коллега Тимофей Дубровских.

ПРОСТРАНСТВО РЕШЕНИЙ
ДАЙДЖЕСТ №10 • ОКТЯБРЬ 2020



БЛАГОДАРИМ
ЗА ВАШ ИНТЕРЕС!

