

10 июля 2018 г.

## Как преодолеть дефицит идей?

В рамках мирового кафе состоялось обсуждение дефицита идей в НКО и способах их преодоления. Участникам дискуссионного стола было предложено ответить на следующие вопросы: Что помогает организации/группе находить и формулировать новые идеи? Как понять, на что делать ставку в будущей деятельности? Как группе или организации повысить готовность к творчеству и инновационности в собственной деятельности?

Участниками были предложены следующие варианты решений:

### 1. Что помогает организации/группе находить и формулировать новые идеи?

- Командная работа в разных форматах: мозговой штурм в разных форматах / 12 часов для решения проблемы/ штурм-конференции; стратегическое планирование; форсайт; соединение несоединимого (арбуз + стул + наш проект); выписать и синхронизировать цели и задачи нашей организации; общая рефлексия всех сотрудников; оценка текущей работы.
- Обучение: стажировка; конференции, семинары, тренинги, фестивали; учиться тому же, чем ты занимаешься, у других; самообучение (книги, онлайн-курсы, вебинары).

Обучение внутри коллектива: один сотрудник готовит определённую тему и обучает остальных (как связанную с деятельностью организации, так и что-то совершенно новое); координатор по распространению опыта; регулярная e-мэйл рассылка по сотрудникам с инновациями в данной области; дорожная карта сотрудника; творческое задание + время на его выполнение; методический день.

Выход за границы: обучение совершенно новой и незнакомой области; кейс-чемпионаты; пассивная практика: коллектив организации приходит в другую организацию, и наблюдает, как она работает.

«Теперь я босс» boss.friday.ru: Суперуспешные на несколько дней спустятся на уровень, с которого начинали, и помогут начинающим настроить их работу. В то время как еще «зеленые» управленцы сядут в кресла руководителей огромных НКО / ресурсных центров.

- Проведение мероприятий: день открытых дверей в организации; совместные мероприятия и проекты с партнёрами; игропрактики, сказкотерапия, психологические игры; тимбилдинг (формальный и неформальный), верёвочные курсы, диалоги в темноте, ужин в темноте; внутренние и внешние хакатоны.
- Опросы, анкетирование, интервью: общение с населением; общение с целевой группой (ориентация на качественный эмоциональный опыт благополучателя). Анализ обратной связи.
- Встречи со специалистами, экспертами, лидерами общественного мнения, людьми, принимающими решения, коллегами по сектору, конкурентами. Внедрение

10 июля 2018 г.

института наставника, коуч (как внешний, так и внутри коллектива, в том числе, равный по иерархии).

- Смена деятельности: своевременный отдых; профилактика эмоционального выгорания; изменение рабочего места; комфортный рабочий график + отчётность по выполненным задачам, а не по времени; заняться тем, что вдохновляет; внедрить деятельность, активизирующую правое полушарие;
- Нормализация личного пространства работника: высыпаться; соскучиться по работе; регулярные прогулки и путешествия (одиночные и совместные с коллегами). Физическая активность (спорт, йога, дыхательная гимнастика, лёгкие антистресс-практики, гармонизирующие человека). Творчество, театры (просмотр спектаклей и театральные практики), кино, общение с детьми.

2. Как понять, на что делать ставку в будущей деятельности?

- Изучать опыт других организаций в России и за рубежом – в том числе, из сферы бизнеса.
- Анализ личных потребностей.
- Анализ государственных программ и НПА.
- Анализ состояния инфраструктуры.
- Поиск и анализ трендов.
- Анализ будущего положения целевой аудитории (например, дети сироты вырастут, что потом?).
- Анализ экономического состояния.

3. Как группе или организации повысить готовность к творчеству и инновационности в собственной деятельности?

- Стимулирование сотрудников за инновации – чёткая, понятная всем систем мотивации; прототипирование.
- Ввести нового человека в команду (непохожего / неожиданного для коллектива).
- Визуализация работы сотрудника – снимать в течение дня, недели, работу сотрудника и потом показать всем.
- Выделять один день в определённое время, для работы сотрудников над собственными проектами;
- Создание комфортного личного рабочего места/общего коммуникационного пространства.
- Создание банка идей, например, в виде google документа с совместным доступом.