

10 июля 2018 г.

Как преодолеть дефицит инфраструктуры в НКО?

В рамках мирового кафе состоялось обсуждение дефицитов инфраструктуры в НКО и способах их преодоления. Участникам дискуссионного стола было предложено ответить на три вопроса: Где взять необходимые помещения, оборудование, сопровождение при проведении мероприятий? Как находить и результативно использовать инфраструктурную поддержку – техническую, образовательную, организационную, экспертную? Возможна ли и что может сделать новая кооперация НКО для преодоления инфраструктурных дефицитов? В обсуждении приняли участие около 30 человек, были предложены следующие варианты решений:

1. Где взять необходимые помещения, оборудование, сопровождение при проведении мероприятий?

Участники отметили, что в городе есть достаточно большое число публичных площадок и пространств, владельцы которых заинтересованы в их продвижении и с готовностью откликаются, когда их просят предоставить помещение для проведения интересного мероприятия, которое привлечет большое число людей. Этот интерес есть и у некоммерческих и у коммерческих организаций и даже у бюджетных учреждений, главное чтобы тематика вашего мероприятия совпадала с ценностями владельца площадки и с интересами его основной аудитории.

- Обратиться к организациям, которые предлагают бесплатные площадки для проведения мероприятий НКО и инициативных групп (например, общественные центры города Перми, коворкинг «Лаборатория настоящего», Центр городской культуры, офис Дениса Галицкого, Пермская гражданская палата, площадка в Парке им. Горького)
- Обратиться в бюджетные учреждения, библиотеки, школы, дома культуры, музеи, которые также готовы к сотрудничеству с НКО.

Коммерческие организации бывают заинтересованы в предоставлении своих площадок по разным причинам. Получается привлекать помещения у организаций, которые не зарабатывают на аренде помещений, но заинтересованы в привлечении максимального числа людей, либо просто в продвижении своего бренда. Торговые центры и бизнес-центры охотно пускают бесплатно для проведения интересных мероприятий, которые привлекают к ним большое число людей, особенно, когда они испытывают недостаток арендодателей. Банки и крупные организации предоставляют свои конференц-залы в качестве благотворительной или спонсорской помощи НКО.

- Торговые центры, банки, бизнес-центры и т.п.
- Любые организации, которые готовы оказать спонсорскую помощь в натуральном виде
- Кафе могут выделить удобные пространства для проведения вашего мероприятия бесплатно, при условии, что ваши слушатели будут покупать напитки и закуски.

10 июля 2018 г.

Так проводятся деловые завтраки в часы, когда в кафе обычно не бывает большого числа посетителей.

В роли спонсоров могут выступать не только коммерческие организации, но и депутаты, которые распоряжаются имуществом и имеют свои резоны для поддержки интересных общественных инициатив. Если вы проводите значимое для города мероприятие, которое заведомо привлечет внимание СМИ и общественный резонанс, вам будет проще найти поддержку депутатов и органов власти.

- обратиться к депутатам, в городскую администрацию
- обращаться за мерами государственной и муниципальной поддержки

Еще одна стратегия – заранее привлекать в свои проекты партнеров, которые могут предоставить в пользование помещение. Или просто обмениваться услугами с партнерскими организациями.

- Найти правильных партнеров
- Предлагать свои услуги взамен на предоставление помещения

Можно изначально искать бесплатные или бюджетные нестандартные варианты, которые могут добавить участникам новые впечатления. Также можно просто использовать имеющиеся доступные ресурсы членов организации.

- Проводить мероприятия в парке, на природе, на пляже, под открытым небом
- Турбазы, яхты, катамараны, теплоходы
- Квартиры, дачи,

Для проведения мероприятий можно использовать онлайн-ресурсы, и для этого есть масса разнообразных возможностей, доступных и бесплатных.

Некоммерческие организации могут прилагать специальные усилия для того, чтобы сделать среду более благоприятной и доступ к помещениям более простым. В том числе добиваться принятия прозрачных правил предоставления помещений. Принятия дополнительных мер поддержки организаций, которые бесплатно предоставляют помещения НКО для проведения мероприятий.

Было предложено вести единый реестр всех доступных помещений, коммерческих, государственных и некоммерческих организаций, которые НКО могут привлекать и использовать для проведения своих мероприятий. Такие реестры организации могут вести только для себя, либо обмениваться ими с партнерскими организациями, которые осуществляют аналогичную деятельность.

10 июля 2018 г.

2. Как находить и результативно использовать инфраструктурную поддержку – техническую, образовательную, организационную, экспертную?

Находить разные варианты поддержки помогает активное общение, информирование о своей деятельности, проблемах и потребностях. Никогда не знаешь, откуда придет поддержка, поэтому предлагается распространять информацию максимально широко буквально всегда и везде. Наши главные ресурсы – это личные знакомства и связи, и важно постоянно их заводить и поддерживать. Даже случайные знакомые в самолете или автобусе могут вдруг предложить помощь и решить вашу проблему.

Форумы и публичные мероприятия – хороший способ заводить полезные знакомства. Чем чаще вы участвуете и выступаете с рассказами о себе, задачах, которые решаете – тем больше людей вас запомнят. Для расширения круга знакомых важно участвовать в мероприятиях, которые находятся в смежной сфере, перпендикулярной плоскости, которые помогут вам выйти на новые целевые группы. Например, форумы отраслевых организаций и учреждений могут усилить вас новыми контактами с представителями бюджетных учреждений, участие в мероприятиях для волонтеров поможет привлечь новых помощников, а участие в бизнес-завтраке или каком-нибудь мероприятии, ориентированном на нетворкинг может подарить знакомство со спонсором или волонтером pro-bono.

Собственное участие в стажировках, обучающих программах, различные ознакомительные и образовательные поездки – расширяют круг знакомств, позволяют наладить личные контакты с более опытными организациями и при необходимости задействовать эти ресурсы.

Быть активными в социальных сетях. Много писать о том, что вас волнует, это привлечет больше единомышленников. И иногда, чтобы быстро найти решение своей проблемы, достаточно бросить клич в соцсетях.

Важно поддерживать отношения с бывшими благополучателями. Благополучатели и близкие благополучателей являются самой лояльной и благодарной вашей группой поддержки. Они с удовольствием откликнутся на просьбу о помощи, выступят в роли волонтеров, распространять информацию, оставят отзыв и т.п. И этот ресурс нужно и можно использовать.

Конечно, есть ресурсные центры, в которые можно обратиться за поддержкой. Также можно обращаться в органы власти, которые отвечают за поддержку НКО. У ресурсных центров и пермских НКО существует разделение по видам поддержки или тематическим направлениям. У кого-то есть помещение, у кого-то есть хороший специалист-консультант, у кого-то большая рассылка и возможность помочь с оповещением журналистов и общественности, у кого-то раскрученный Интернет-ресурс и т.п. Важно усиливать самоорганизацию НКО, особенно организаций, которые работают в одной тематической сфере, с одной группой благополучателей, объединенных общими идеями, формировать устойчивые коалиции и организовать систему взаимопомощи, активно обмениваться услугами, организовать навигацию по услугам НКО внутри коалиции.

10 июля 2018 г.

Еще один хороший способ найти поддержку – это предлагать свои кейсы и реальные проблемы в качестве учебных и творческих задач на хакатонах, студенческих чемпионатах кейсов или просто через преподавателей на семинарских занятиях в ВУЗах. Это практикует бизнес, задачи от НКО бывают более интересными и увлекательными. А техническим специалистам больше всего в жизни не хватает интересных творческих задач с социальным эффектом. Если такая задача у вас есть, то хакатон можно организовать самостоятельно.

Некоторые организации начинают выращивать специалистов или знакомить со своей деятельностью прямо со школьной скамьи. Школьников можно привлекать в качестве волонтеров, школы занимаются внеурочной деятельностью и часто включаются в социальные проекты с понятным результатом. Школьников можно заинтересовать своей деятельностью через обучение.

3. Возможна ли и что может сделать новая кооперация НКО для преодоления инфраструктурных дефицитов?

Кооперацию предлагалось усилить через обеспечение информирования о ресурсах и возможностях. Эти задачи могли бы решаться посредством традиционных идей - формирования единых баз данных, единого информационного центра, справочников, периодических изданий, рассылок, общих информационных ресурсов, социальных сетей. Было отмечено, что эта идея первой приходит в голову, но не работает, как задумывается, поскольку каждая новая организация стремится создать свой справочник, свою рассылку и свою библиотеку, а не пользоваться ресурсами других.

Было отмечено, что кооперация получается не всегда. Среди НКО тоже имеет место конкуренция. Как правило, НКО удается успешно объединяться, когда интересы действительно пересекаются, для решения общих проблем в интересах своих целевых групп или сообщества.

И совместный опыт проведения мероприятий, реализации проектов и решения проблем, в свою очередь, или сближает или отталкивает. Как правило, внерабочие активности, совместные корпоративы, занятия спортом, совместные рабочие выезды для проведения мероприятий и т.п. сближают и укрепляют связи, усиливают уровень доверия и сглаживают шероховатости. Хотите укрепить деловые связи, пригласите человека совместно провести время, туда, где он получит положительные эмоции.

Есть вещи, которые мешают успешной кооперации, в том числе казалось бы незначительные организационные моменты, несовпадение организационной культуры и стандартов работы. Когда все общаются со всеми, часто меняют правила игры, когда просят слишком много и мало дают со своей стороны. Это начинает утомлять или раздражать.

Поэтому было предложено более осмысленно подходить к вопросам партнерского взаимодействия, в том числе формализовать отношения, заключать соглашения о

10 июля 2018 г.

партнерстве, выделять в каждой организации представителя, ответственного за общение с партнером, чтобы общение было более упорядоченным по единым правилам.

Партнерское взаимодействие возможно не только с НКО, но и с бизнесом, который может быть заинтересован в том, чтобы реализовать и предъявлять конкретную дела, подтверждающие его социальную ответственность.

Отмечено, что объединение с другими само по себе может дать очень много организации, оно позволяет в разы усилить влияние на процесс принятия решения. В некоторых вопросах эффективной стратегией будет включение в крупные всероссийские проекты, объединение с сильными партнерами, или включение в коалиции по решению важной для организации проблемы, вокруг фигур, которые обладают весом и влиянием, таких как Уполномоченный по правам человека или активный депутат.

Новая кооперация в целом позволяет повышать качество предоставления услуг или эффективность решения социальных проблем. Это происходит и за счет разделения сфер ответственности и возможности специализации организации, и за счет более глубокого понимания темы благодаря объединению экспертного знания большего числа людей, и за счет объединения ресурсов и экономии на издержках.

Формирование коалиций – это, безусловно, перспективное направление, особенно в сегодняшних условиях жесткого ограничения доступа НКО к ресурсам и финансированию, с одной стороны, и обилия возможностей привлечения помощи от самых разных субъектов, на пересечении самых разных интересов. И потому для современных НКО очень важно освоение культуры партнерских отношений.