

Фудшеринг в России

способ спасти до 1 млн тонн продовольствия ежегодно:

обеспечить
едой 1,3 млн
нуждающихся

сделать бизнес на продуктах
питания с истекающим сроком
годности, общая стоимость
которых – 85 млрд руб.

предотвратить
выброс 143 тыс.
тонн метана

ОГЛАВЛЕНИЕ



нажмите
для перехода

● Пищевые отходы: колоссальные потери для экономики и окружающей среды	3
● Российская цепочка потерь: как еда превращается в отходы	4
● Состав пищевых отходов: продукты-лидеры	5
● Ценность продуктов с истекающим сроком годности	6
● Решение: развитие фудшеринга	7
● Российские фудшеринг-проекты	9
● Как реализовать потенциал фудшеринга в РФ	14
● Приложение. Фудшеринг и Цели устойчивого развития ООН	19



ПИЩЕВЫЕ ОТХОДЫ: КОЛОССАЛЬНЫЕ ПОТЕРИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В мире ежегодно выбрасывается не менее 20% произведённых продуктов питания – около 884 млн тонн. Это примерно 44% всех бытовых отходов домохозяйств¹.

В России объём пищевых отходов в составе твёрдых коммунальных отходов (ТКО) достигает около 17 млн тонн в год. Это около 28% от всего объема ТКО, образующихся в стране². Практически весь объём пищевых отходов (94%)³ попадает в нашей стране на свалки и полигоны, где становится источником загрязнения почвы, воды и воздуха. Указанный объём пищевых отходов, 17 млн тонн, выделяет порядка 2,4 млн тонн метана (сильного парникового агента); среди других выделяемых газов – аммиак и сероводород.

Согласно Росстату, в последние пять лет объём пищевых отходов в России колеблется в диапазоне $\pm 5\%$ в год, в зависимости от изменения численности населения и уровня его реальных доходов.

Ежегодный объём пищевых отходов в составе ТКО, млн тонн⁴



¹ Исследование Всемирного банка What a Waste 2.0, 2018 г.; FAO, Global Food Losses and Food Waste, 2011 г.

² Исследование Высшей школы экономики «Рынок утилизации отходов», 2018 г.

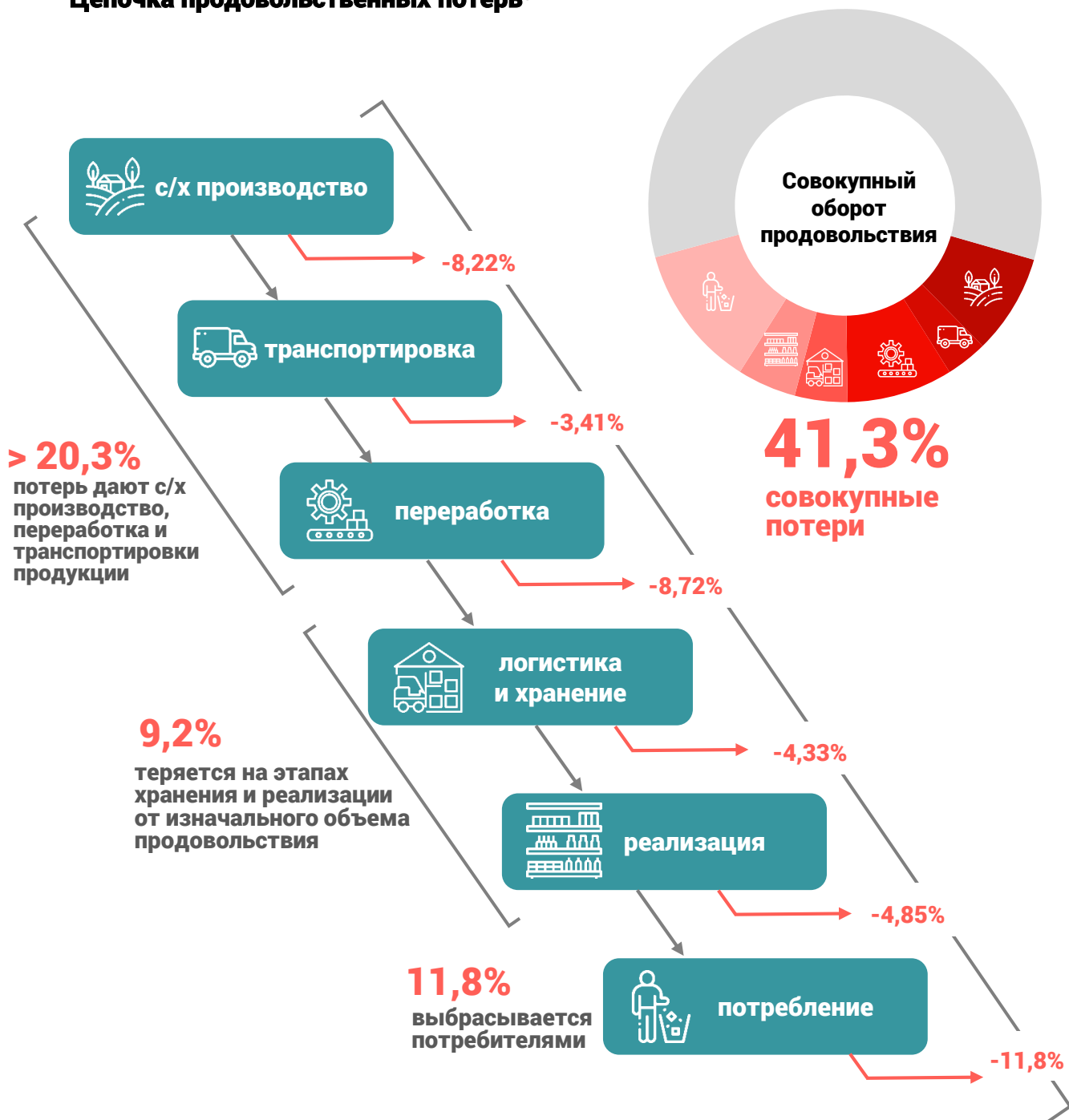
³ Доклад Greenpeace «Что делать с мусором с России?», 2017 г.

⁴ Всемирный банк (What a Waste 2.0, 2018 г.), Европейская комиссия (Estimates of European Food Waste Levels, 2016 г.) и исследование Высшей школы экономики («Рынок утилизации отходов», 2018 г.)

РОССИЙСКАЯ ЦЕПОЧКА ПОТЕРЬ: КАК ЕДА ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ОТХОДЫ

Более 8% потерь приходится на этап сельскохозяйственного производства; примерно столько же теряется в процессе переработки. На этапе реализации (в рознице) объем потерь составляет около 5%. Наибольшие потери, почти 12%, образуются на этапе потребления, в домохозяйствах.

Цепочка продовольственных потерь⁵



⁵ Рассчитано на основе данных Министерства сельского хозяйства РФ, 2017 г.

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ОТХОДОВ: ПРОДУКТЫ-ЛИДЕРЫ



Анализируя состав пищевых отходов, можно выделить топ-3 категорий продуктов питания, дающих наибольший объем⁶:



Зерновые продукты (хлебобулочные и макаронные изделия, мука) занимают первое место в пищевых отходах домохозяйств (62%) и третье место в пищевых отходах оптовых и розничных компаний (12%).



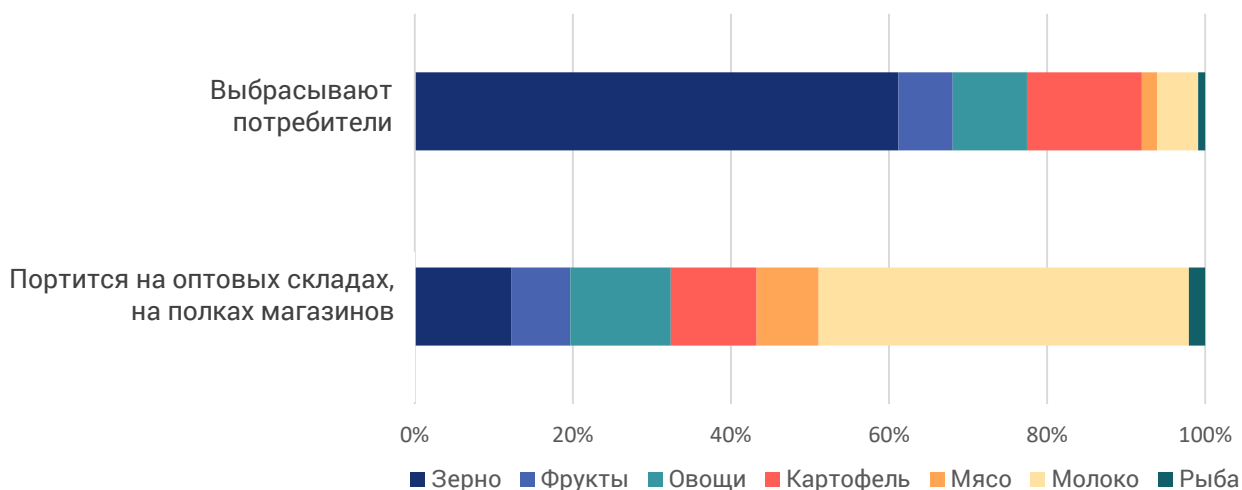
Молочные продукты (молоко, кефир, йогурт, сыр, творог) – наоборот, лидеры в оптово-розничных отходах (47%) и № 5 в отходах потребления (5%).



Картофель замыкает тройку: 15% в потребительских отходах и 11% в производственных отходах.

Полное устранение потерь только в этих 3-х категориях позволило бы сократить долю пищевых отходов в домохозяйствах на 82%, а в оптово-розничных отходах – на 70%.

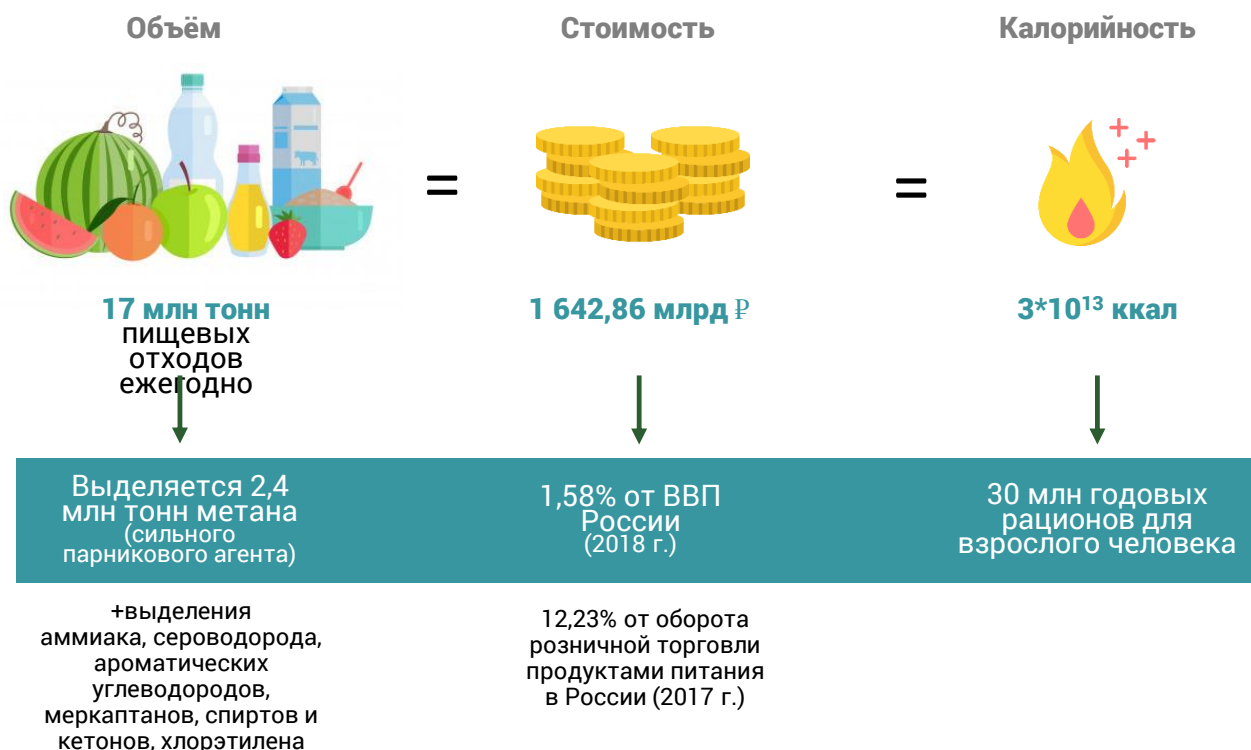
Пищевые отходы по категориям продуктов



⁶ Рассчитано на основе данных Росстата, 2017 г.

ЦЕННОСТЬ ПРОДУКТОВ С ИСТЕКАЮЩИМ СРОКОМ ГОДНОСТИ

17 млн тонн пищевых отходов – это не только источник 2,4 млн тонн метана и других газов, образующихся на свалках, но и значительные финансовые потери. Стоимость этих продуктов оценивается более чем в 1,6 трлн руб⁷. Эта цифра эквивалентна 12% оборота розничной торговли продуктами питания в России. Спасение данного объема продовольствия позволило бы прокормить 30 млн человек, то есть больше, чем количество живущих за чертой бедности в России⁸.



⁷ Рассчитано на основе данных Росстата о среднегодовом объеме потребления и средней стоимости продуктов питания по категориям.

⁸ Согласно данным Росстата на 2019 г., в России насчитывается порядка 20,9 млн человек с доходами ниже прожиточного минимума.



РЕШЕНИЕ: РАЗВИТИЕ ФУДШЕРИНГА

Как следует из приведенной выше статистики, сегодня в России на этапе реализации продуктов питания и их потребления теряется не менее 16% продуктов питания. Это около 17 млн тонн продовольствия, ежегодно превращающегося в пищевые отходы.

Эффективным способом предотвратить нерациональное использование продовольствия может стать фудшеринг. Фудшеринг (от англ. food – «еда», share – «делиться») – это онлайн-сервисы, позволяющие распределять продукты питания между членами сообщества. Пользователи могут размещать информацию об имеющихся продуктах, их количестве, местонахождении и договариваться об их безвозмездной или возмездной передаче заинтересованным людям.

Фудшеринг-сервисы близки к понятию фудсейвинга (англ. food – «еда», saving – «спасение») – экологическому движению по спасению еды. Вместе с тем фудшеринг-сервисы могут работать не только как НКО, но и как бизнес, извлекая доход из содействия в распределении продуктов питания.

Продукты, с которыми работает фудшеринг, имеют свою ценность, однако их спецификой является истекающий срок годности. Таким образом, время является очень важным фактором (полноценный продукт может стать отходом уже через несколько дней). Именно онлайн-сервисы, с геолокацией и функцией моментального обмена сообщениями, могут дать этим продуктам максимальную мобильность.

Важно понимать, что участники потребительского рынка, работающие с продуктами питания (производители, розничные сети, общепит), заинтересованы в решении проблемы еды с истекающим сроком годности. Ведь не успев продать или распределить продукты питания до истечения срока годности, бизнес вынужден платить за утилизацию образовавшихся отходов.

Функционирование фудшеринг-сервисов в полной мере соответствует целям устойчивого развития (ЦУР) ООН: ликвидация нищеты, ликвидация голода, ответственное потребление и производство, борьба с изменением климата⁹.

Развитие модели фудшеринга несет обществу тройную пользу:



Спасённые продукты передаются людям, которые в них заинтересованы, в том числе нуждающимся.



Рационально используются природные и трудовые ресурсы (вовлекая меньше ресурсов, можно накормить большее количество людей).



Сокращается объем пищевых отходов.



⁹ Подробная информация – в приложении.

РОССИЙСКИЕ ФУДШЕРИНГ-ПРОЕКТЫ

В России действует несколько заметных фудшеринг-проектов, которым удается спасти определенный объем продовольствия. Они используют разные модели, вместе с тем большинство из них носят некоммерческий характер.

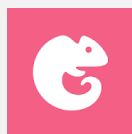


Фонд продовольствия «Русь» – первый в России «банк еды». Зарегистрирован как благотворительный фонд (НКО) в 2012 г. Бесплатно получает продукты от производителей, магазинов, населения и передает их социально незащищенным категориям граждан через другие благотворительные организации и государственные социальные службы. В рамках фонда существует система контроля качества продуктов (они проходят сортировку и отбор).

До недавнего времени фонд «Русь» работал как традиционная благотворительная организация, не имеющая онлайн-платформы. Однако в начале сентября 2019 г. совместно с «Х5 Ритейл Групп» фонд запустил приложение Food Drive, с помощью которого желающие могут регистрироваться на участие в благотворительных продовольственных акциях в магазинах Х5, а также оказывать адресную помощь, покупая продовольственные наборы для нуждающихся.

Фонд продовольствия «Русь» добился значительных успехов в работе с донорами, среди которых – крупнейшие производители и розничные сети, в том числе Mars International, Cargill, Billa, Danone, Procter & Gamble, «Дикси» и др. Согласно отчету фонда, «Русь» оказывает помощь в 54 регионах по всей России. В 2018 г. объем распределенной еды составил 4,6 тыс. тонн продуктов стоимостью порядка 700 млн рублей.

Зарубежный опыт: успешный коммерческий проект



Karma App – проект запущен в 2016 г. в Швеции. Кафе, рестораны, продуктовые магазины

размещают в этом приложении объявления о продаже нереализованной еды за полцены, пользователи выбирают товар, оплачивают его через приложение и самостоятельно забирают. Сегодня помимо Швеции приложение доступно в Лондоне и Париже, им пользуются около 4,8 тыс. продавцов и более 550 тыс. покупателей. Помимо спасения еды (550 тонн с момента запуска онлайн-платформы), компании используют приложение как площадку для привлечения новых клиентов. Karma App зарабатывает на комиссии (25% от чека). В 2018 г. приложение привлекло 12 млн долл. инвестиций для выхода на зарубежные рынки.

Схема работы Фонда «Русь»



Спасено 4,6 тыс. тонн еды за 2018 г.



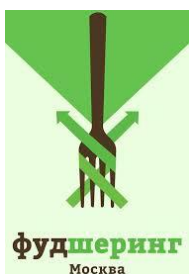
География: 54 региона России



Сообщество: помощь оказана 3 млн человек; более 60 компаний-доноров



Специализация: работа с крупными производителями и федеральными розничными сетями



Фудшеринг.Москва – волонёрское движение, действующее на основе устных договорённостей между донорами и участниками движения.

Координация работы волонтеров и взаимодействия с донорами ведётся через социальные сети. Волонтеры забирают продукты с истекшим сроком годности из организаций-доноров. Желающий стать волонтером регистрируется, изучает

правила сообщества и проходит по ним тест. Далее он попадает в базу участников и получает оповещения о предстоящих выездах в организации-доноры. Полученную еду волонтер распределяет самостоятельно. Некоторые продукты он может оставить себе, оставшееся раздает нуждающимся. Волонтерами в этом проекте могут стать в том числе люди, состоящие в других благотворительных организациях, желающие раздавать продукты своим подопечным.



Спасают около 12,5 тонн еды в месяц



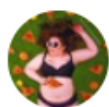
Сообщество: 6,7 тыс. подписчиков;
200 постоянных волонтеров;
50 компаний-доноров



География: Москва, ближайшее Подмосковье



Специализация: сотрудничество с кафе, пекарнями, столовыми, несетевыми магазинами



Фудшеринг Отдам даром еду

Делимся едой. Спасаем еду. Боремся с перепотреблением.

Фудшеринг «Отдам еду даром» – группа ВКонтакте, где физические лица либо организации размещают объявления с указанием, какие продукты они готовы отдать бесплатно.

Далее в комментариях участники группы сообщают о своей заинтересованности и договариваются с автором объявления о месте и времени встречи.



Спасают около 5 тонн еды в день



География: Москва, Санкт-Петербург



Сообщество: 55,9 тыс. подписчиков; около 100 компаний-доноров



Специализация: сотрудничество с эко-магазинами, овощебазами, пекарнями

Новые российские фудшеринг-стартапы

В 2018-2019 гг. в России появилось несколько фудшеринговых стартапов – онлайн-платформ, зарабатывающих на помощи в рациональном распределении еды с истекающим сроком годности. Они во многом повторяют подход уже упомянутого сервиса Karma App.



Eaty Eat – приложение, с помощью которого рестораны, пекарни, магазины могут

реализовать свою непроданную продукцию. С Eaty Eat они получают возможность реализовать еду через приложение со скидкой 30-70%.

Покупатель оплачивает заказ и забирает его сам в установленное время. Сервис запустился в начале 2019 г. В первый месяц работы спасено около 25 кг еды. Пока приложение работает только в Петербурге.



Food Hide – аналогичный проект, находящийся на стадии разработки и поиска компаний-партнеров. Планируется, что кафе и рестораны будут реализовывать свою продукцию через эту платформу со скидкой не менее 50%, Food Hide, в свою очередь, будет получать комиссию с каждого заказа. В июне 2019 г. стартапу удалось привлечь инвестиции (предположительно, в объеме 5-10 млн. руб.) от United Investors.



Алисок – платформа, находящаяся в процессе разработки с 2018 г.

От остальных проектов ее отличает социальная направленность – полученную прибыль планируется инвестировать в сеть социальных кухонь для нуждающихся. Принцип работы проекта схожий: кафе и рестораны продают свою нереализованную продукцию со скидкой через Алисок, который берет комиссию (около 5%).



Как видно из обзора, лидерами российского фудшеринга сейчас являются в основном благотворительные проекты по спасению еды, не обладающие развитыми онлайн-платформами. Такой подход имеет ограничения: он трудно масштабируется и не всегда обеспечивает должную мобильность в распределения продуктов.

Вместе с тем российские онлайн-платформы для шеринга продуктов выходят на рынок и имеют хорошие шансы на дальнейшее развитие. Одним из успешных зарубежных примеров быстро растущего фудшеринг-сервиса является английское приложение Olio. Оно может послужить хорошим ориентиром для развития отечественных аналогов.

Зарубежный опыт: успешный проект

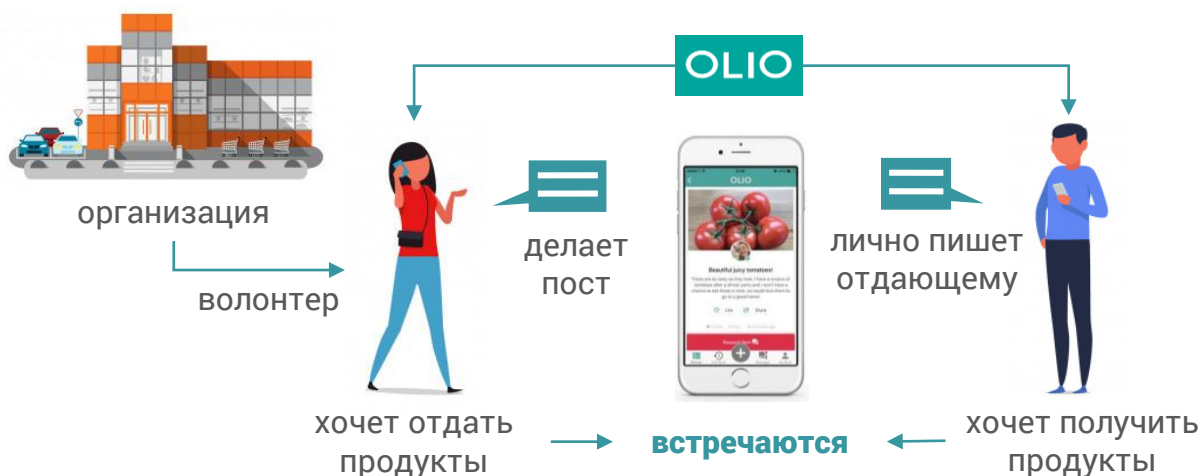


Olio – платформа, собравшая сообщество желающих бесплатно получить либо отдать продукты питания с истекающим сроком годности (но не просроченные).

Сервис запущен в Великобритании в 2015 г. Идея принадлежит Тессе Кларк. В 2014 г. при переезде Тесса не смогла найти среди соседей желающих забрать еду, которую не получилось увезти. Тогда она подумала, что было бы гораздо проще отдать продукты, если бы для этого существовало специальное приложение. Её идею поддержала подруга Сааша Селестиал, вместе они создали Olio. Как это работает? Все желающие регистрируются на платформе, создают свой профиль и размещают объявления.

Объявление должно содержать фотографию продукта и его описание. Заинтересовавшиеся пользователи пишут автору объявления и договариваются о времени и месте встречи. Обычно еду забирают из дома отдающего либо договариваются о встрече в общественных местах.

В приложении действует система онлайн-репутации, у каждого пользователя есть рейтинг. Olio позволяет участвовать в сообществе компаниям (супермаркетам, отелям, кейтерингам и др.) и предлагает для них отдельный сервис за небольшую плату (2 фунта за один приезд волонтеров, Food Waste Heroes). Организации передают оставшиеся продукты волонтерам, которые затем раздают еду через приложение Olio.

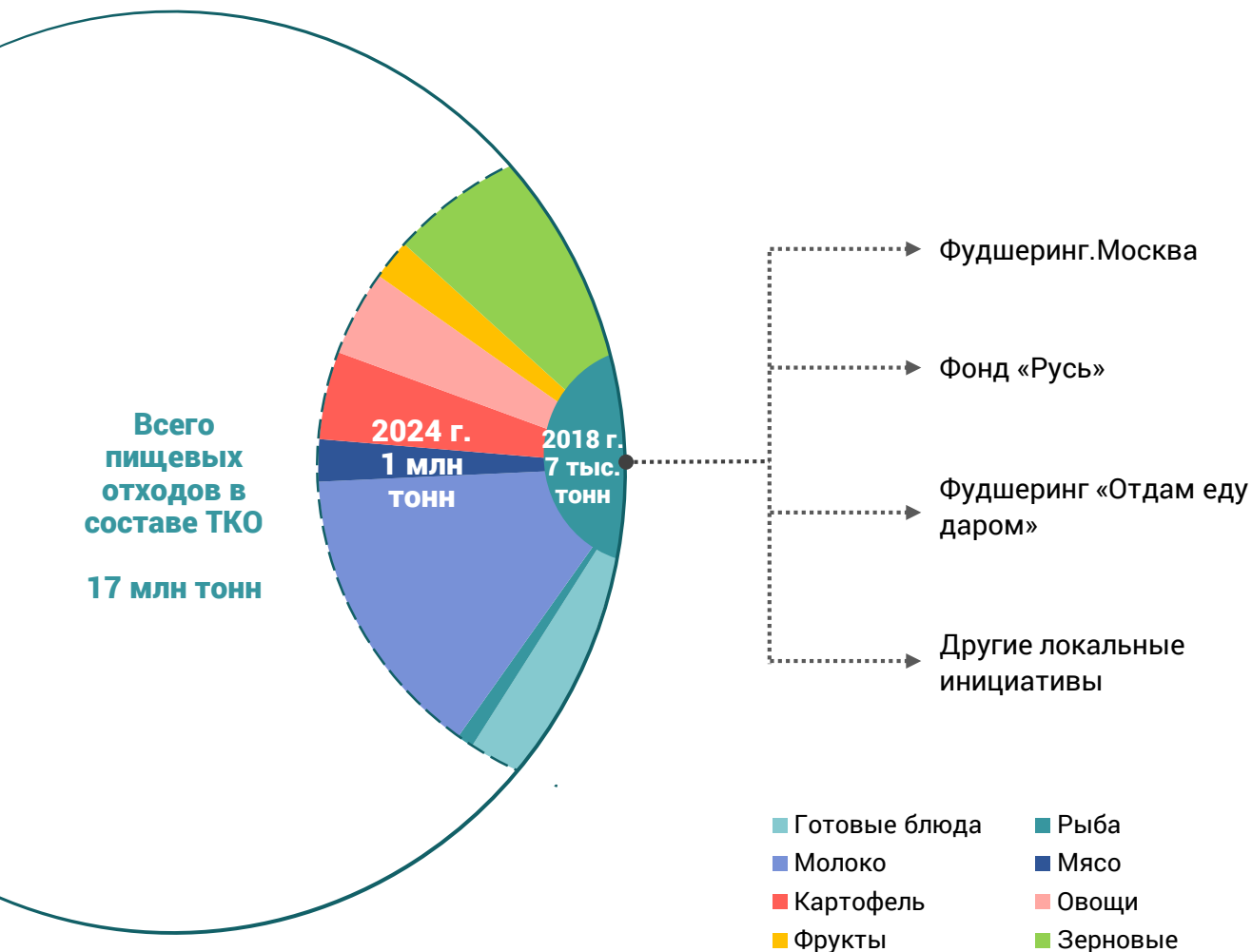


КАК РЕАЛИЗОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ ФУДШЕРИНГА В РФ

За 2018 г. в России благодаря фудшерингу было спасено порядка 7 тыс. тонн еды. По оценкам участников рынка, при условии снятия регуляторных барьеров (о них – далее), фудшеринг в России к 2024 г. может выйти на объем до 1 млн тонн продовольствия.



Перспективы фудшеринга в России





Согласно экспертным оценкам, для реализации потенциала фудшеринга в России необходимо три ключевых компонента:

- комфортное государственное регулирование, связанное с определением статуса продукции для фудшеринга и ее налогообложением;
- развитие технологических платформ, обеспечивающих быстрый рост количества участников и мобильность в распределении еды;
- нацеленность бизнеса, работающего с продуктами питания, на максимально эффективное их использование.

1. Комфортное госрегулирование, связанное с определением статуса продукции для фудшеринга и ее налогообложением.

По мнению ритейла, действующая система налогообложения делает работу розницы с фудшерингом экономически невыгодной. Компаниям дешевле утилизировать продукты, чем безвозмездно отдавать их нуждающимся, так как при безвозмездной передаче налоговая нагрузка может составлять до 40% стоимости товара (см. таблицу на стр.16). Законопроект, призванный решить эту проблему, был внесен на рассмотрение в Госдуму в июне 2019 г., однако вскоре он был отклонен комитетом по бюджету и налогам.

Есть и более частные сложности. Так, согласно санитарно-эпидемиологическим требованиям, запрещается реализовывать фрукты и овощи, у которых нарушена целостность кожуры¹⁰, при этом они могут быть вполне съедобными.

Кроме того, с июня 2019 г. начал действовать запрет на возврат производителям остатков продукции, срок годности которых не превышает 30 дней¹¹. В результате, утилизация непроданных остатков ложится на ритейлеров. Имея это в виду, сети заказывают меньше товаров у поставщиков, что нередко приводит к пустым полкам в конце дня. Создание возможностей для ритейла реализовать непроданные продукты через фудшеринг избавило бы сети от риска генерирования дополнительных отходов.

¹⁰ СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов»

¹¹ N 446-ФЗ «О внесении изменений в статью 5 Федерального закона "О развитии сельского хозяйства" и Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Карта регуляторных барьеров, препятствующих развитию фудшеринга

Проблема	Описание	Возможное решение
Невозможность передать продукты в фудшеринг по текущим санитарным нормам	<p>Целый ряд продуктов, пригодных для употребления в пищу, по факту не может быть реализован, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none">• продукты нетоварного вида (например, помятые);• товары с ошибками при маркировке.	<p>Изменение статуса продуктов питания, пригодных для употребления, но не предназначенных для реализации по текущим санитарным нормам.</p>
Высокие издержки компаний при передаче продуктов в фудшеринг	<p>Товар, который компания официально передает на благотворительность, считается реализованным (пп.1 п.1 ст. 146 Налогового Кодекса РФ), поэтому в бухгалтерском учете он отражается по рыночной стоимости в доходах (п.2 ст.154 Налогового Кодекса РФ), что влияет на определение налоговой базы по налогу на прибыль (20%).</p> <p>Кроме того, компания, передающая продукты в фудшеринг, оказывается последней в цепочке добавленной стоимости и поэтому вынуждена платить НДС, который никак не компенсируется (до 20%).</p> <p>Общая налоговая нагрузка на продукты, переданные в фудшеринг, может составлять до 40% от рыночной стоимости товара. Эти затраты могут значительно превышать стоимость утилизации отходов.</p>	<p>Принятие поправок в Налоговый кодекс РФ, предусматривающих выведение из налоговой базы НДС и налога на прибыль товаров, передаваемых в фудшеринг.</p> <p>Создание льготных условий для организаций, безвозмездно передающих продукты питания с истекающим сроком годности.</p>
Дополнительные риски, связанные с ответственностью производителя за качество продуктов, переданных в фудшеринг	<p>Часть существующих фудшеринг-проектов не зарегистрированы официально, а функционируют как группы в социальных сетях, в которых перераспределяются продукты. В связи с этим компании-доноры несут ответственность перед потребителем за качество продуктов питания, передаваемых в фудшеринг.</p> <p>Риск особенно велик при передаче товаров следующих категорий: мясо, рыба, молочные продукты, ведь волонтеры, забравшие товар, могут нарушить условия его хранения, в связи с чем товар портится.</p>	<p>Вариант решения: получатели еды подписывают отказ от претензий и тем самым снимают ответственность с организации.</p> <p>Для реализации данного варианта необходимы соответствующие поправки в Гражданский кодекс РФ.</p>



2. Развитие технологических платформ, обеспечивающих быстрый рост количества участников и мобильность в распределении еды.

Согласно исследованию РАЭК и ТИАР-Центра «Экономика совместного потребления в России 2018», рост шеринг-рынка в прошлом году составил около 30% в год, а отдельные отрасли (например, каршеринг или P2P аренда вещей) удвоили свои обороты. При этом фудшеринг в России развивается гораздо более медленными темпами, чем остальные сегменты. Он воспринимается прежде всего как благотворительность, а не как бизнес. На российском рынке еще не появилось достаточно заметных технологичных фудшеринг-проектов, хотя первые стартапы и инвестиции в этой сфере уже есть. Международный опыт (в т.ч. Karma и Olio) показывает, что социальная и коммерческая цели могут успешно сочетаться.

3. Нацеленность бизнеса, работающего с продуктами питания, на максимально эффективное их использование.

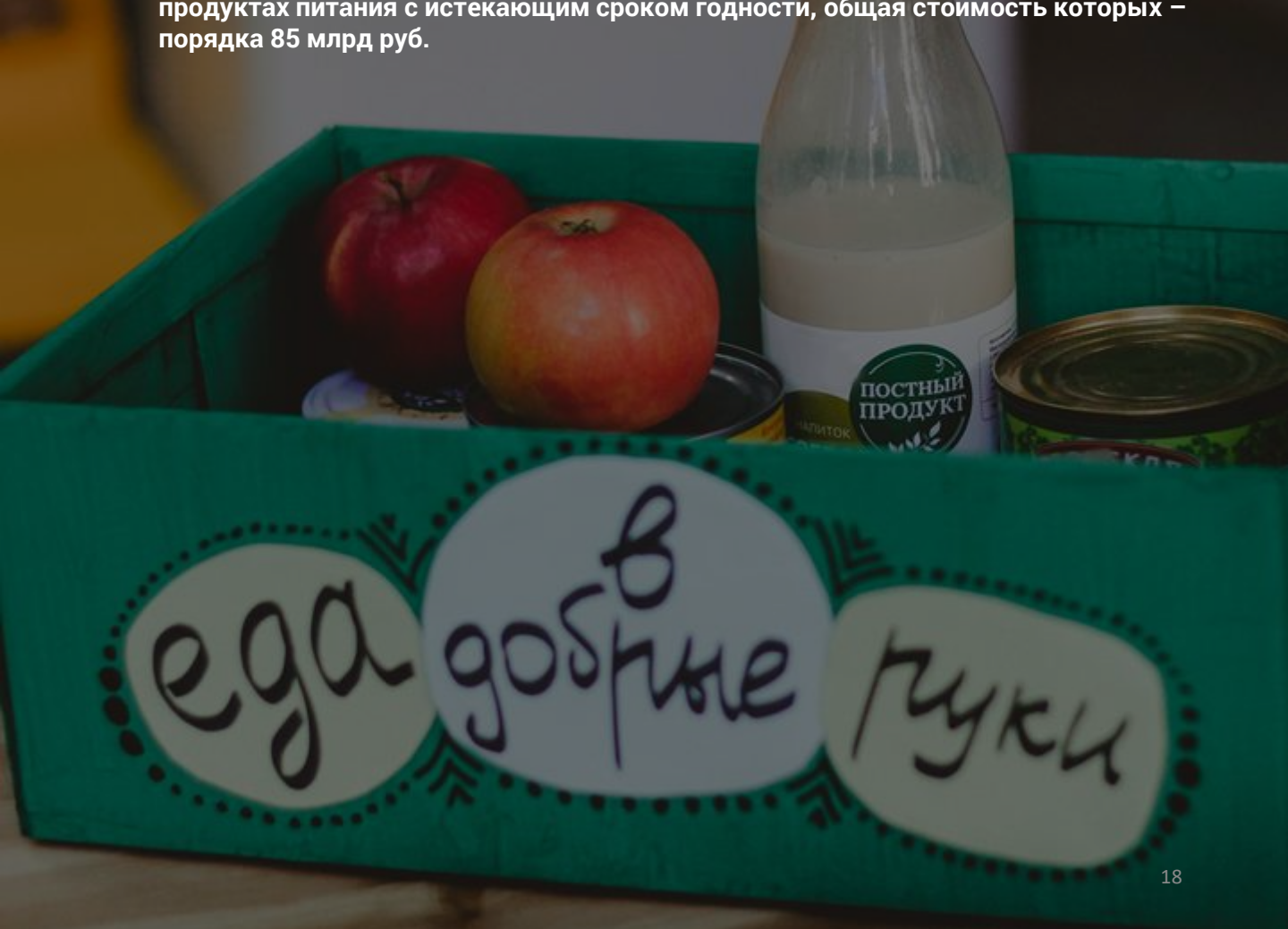
Все больше компаний осознают свою ответственность за воздействие на окружающую среду и стараются следовать принципам устойчивого развития. Одним из этих принципов является рациональное использование ресурсов. В этой связи фудшеринг-сервисы могут быть привлекательными партнерами в корпоративных программах по минимизации пищевых отходов и благотворительных акциях. Эта практика активно развивается в Европе и Северной Америке:

- **Auchan** регулярно передает продукты в европейские банки продовольствия;
- **Mercadona** (испанская сеть розничной торговли) сотрудничает с общественными столовыми и банками продовольствия;

- **Инициатива Champions 12.3**, поддерживаемая такими компаниями, как Mars, Nestle, IKEA Food Services AB и многими другими, работает для снижения объемов пищевых отходов доступными методами; регулярно публикуются отчеты о результатах выполнения поставленной задачи. Название инициативы соответствует Цели (ЦУР) 12, задаче 3: сокращение вдвое количества отходов и снижение потерь в производственно-сбытовых цепочках.

Российский опыт также дает немало примеров ответственного поведения бизнеса. Среди постоянных партнеров банка продовольствия «Русь» – крупнейшие игроки потребительского сектора, в том числе PepsiCo, X5 Retail Group, Mars, Cargill, Billa, Danone, Procter & Gamble, «Дикси» и др. Вместе с тем, эти проекты пока не привели к значимым количественным результатам в масштабах всей страны. Менее сотой доли процента продуктов истекающим сроком годности удается сегодня спасти с помощью фудшеринг-сервисов.

Дальнейшее развитие фудшеринга в России во многом связано с появлением новых технологичных платформ. В среднесрочной перспективе потенциальный годовой объем спасенного продовольствия может достичь 1 млн тонн – а это возможность обеспечить едой около 1,3 млн нуждающихся россиян, предотвратить выброс 143 тыс. тонн метана, а также сделать бизнес на продуктах питания с истекающим сроком годности, общая стоимость которых – порядка 85 млрд руб.



ПРИЛОЖЕНИЕ. ФУДШЕРИНГ И ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН

Цели в области устойчивого развития (ЦУР), принятые ООН на период до 2030 г., направлены на повышение благосостояния населения и улучшение экологической ситуации на нашей планете. В настоящее время Правительство РФ работает над первым добровольным национальным обзором достижения целей устойчивого развития, который планирует представить в ООН в 2020 г. Как видно из таблицы ниже, фудшеринг способен значительным образом повлиять на достижение ЦУР в России.

Вклад фудшеринга в достижение Целей устойчивого развития

ЦУР	Проблема в России	Фудшеринг как решение
ЦУР 1. Ликвидация нищеты	Более 13% населения России (20 млн человек) имеет доходы ниже уровня прожиточного минимума ¹² .	Возможность повысить доступность продуктов питания для социально незащищённых категорий населения. В 2018 г. помощь от фонда продовольствия «Русь» получили 3 млн россиян.
ЦУР 2. Ликвидация голода	3,6 млн человек в России недоедают (около 2,5% населения) ¹³ .	Возможность спасти порядка 1,3 млн годовых рационов к 2024 г., то есть прокормить более трети голодающих в России.
ЦУР 11. Устойчивые города и населенные пункты	Около 12% населения России живет в городах с высоким и очень высоким уровнем загрязнения воздуха ¹⁴ .	Возможность сократить пищевые отходы на 1 млн тонн к 2024 г. и, как следствие, снизить выбросы в атмосферу веществ, образующихся из-за разложения органики (аммиак, сероводород и др.).
ЦУР 12. Ответственное потребление и производство	Около 16% произведенного продовольствия теряется на этапах дистрибуции и потребления. Из этого объема отходов 94% направляется на мусорные полигоны, площадь которых увеличивается на 0,4 млн га ежегодно ¹⁵ .	Возможность сокращения объёма пищевых отходов на стадиях реализации и потребления на 1 млн тонн к 2024 г.
ЦУР 13. Борьба с изменением климата	Объем выбросов парниковых газов ежегодно составляет от 2,6 до 2,7 млрд тонн CO ₂ -эквивалента. Из них 0,12 млрд тонн CO ₂ -эквивалента приходится на отходы ¹⁶ .	Возможность сократить объём пищевых отходов и уменьшить объём ежегодных выбросов метана на 143 тыс. тонн (3 млн тонн в CO ₂ эквиваленте) к 2024 г.

¹² Росстат, показатель «Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в целом по России», 2018г.

¹³ FAOstat, Country Profile (Hunger and food insecurity), 2005 г.

¹⁴ Минприроды, Характеристики уровня загрязнения атмосферного воздуха в субъектах Российской Федерации, 2017 г.

¹⁵ Доклад Greenpeace «Что делать с мусором с России?», 2017 г.

¹⁶ Бюллетень Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, «Экология и экономика: рост загрязнения атмосферы страны», 2018г.

ИЗБРАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

Нормативные акты

- N 446-ФЗ «О внесении изменений в статью 5 Федерального закона "О развитии сельского хозяйства" и Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"»
- СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов»

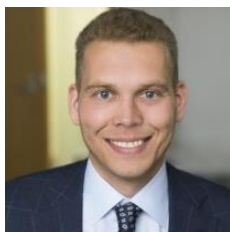
Исследования и отчеты

- Аналитический центр при Правительстве РФ, «Экология и экономика: рост загрязнения атмосферы страны», 2018 г.
- ВШЭ, «Рынок утилизации отходов», 2018 г.
- Европейская комиссия, Estimates of European Food Waste Levels, 2016 г.
- FAO, Global Food Losses and Food Waste, 2011 г.
- Greenpeace, «Что делать с мусором с России?», 2017 г.
- World Bank, What a Waste 2.0, 2018 г.

Источники статистических данных

- Минприроды, Характеристики уровня загрязнения атмосферного воздуха в субъектах Российской Федерации, 2017 г.
- НИФИ, методические рекомендации по теме: «Развитие сети оптово-распределительных центров для сбыта сельскохозяйственной продукции, включая создание необходимой инженерной и транспортной инфраструктуры и обеспечение функционирования автоматизированных информационных логистических и расчетных систем», 2014 г.
- Росстат, балансы продовольственных ресурсов по категориям, 2017 г.
- Росстат, данные о среднегодовом объеме потребления и средней стоимости продуктов питания по категориям, 2017-2018 гг.
- Росстат, показатель «Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в целом по России», 2018 г.
- FAOstat, Country Profile (Hunger and food insecurity), 2005 г.

КОНТАКТЫ



Антон Губницын

Руководитель кластера РАЭК/ Экономика
совместного потребления,
генеральный директор ТИАР-Центра
gubnitsyn@tiarcenter.com



Константин Стрельцов

Руководитель направления аналитики
ТИАР-Центра
streltsov@tiarcenter.com



ТИАР-Центр


Независимый аналитический центр и консалтинговая компания, специализирующаяся на продвижении принципов экономики замкнутого цикла.

Мы работаем для создания комфортной регуляторной среды и перехода России и ЕАЭС к циркулярной модели экономики.

Мы помогаем корпорациям и органам власти эффективно внедрять принципы устойчивого развития в управление бизнесом и территориями.

РАЭК

TIARCENTER

 www.tiarcenter.com

