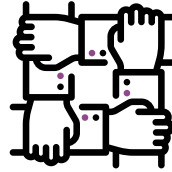


Хакатон



Хакатон

Описание формата



«Хакатон»

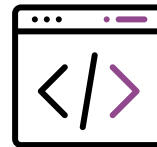
(от англ. Hackaton) – это «марафон по решению задач», на котором небольшие команды специалистов из разных областей сообща работают над решением какой-либо проблемы.

Строгий / нестрогий формат



Нестрогий

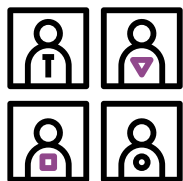
Случаи его использования



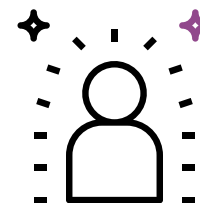
На хакатонах могут разрабатываться: программное обеспечение, веб-сервисы (мобильные приложения, сайты, веб-приложения, инфографика) для решения социально значимых задач, а также целые проекты.

Хакатон

Возможная аудитория

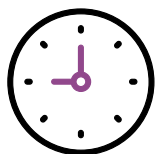


Мероприятие подходит для любой аудитории, в том числе для непрофессионалов в некоммерческой деятельности.

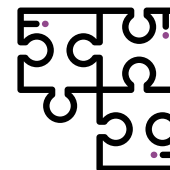


Количество участников: 10–50 человек.

Основные составляющие формата



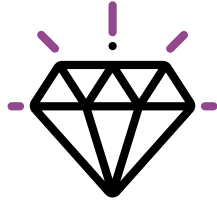
Время: от одного дня до недели.



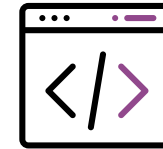
На хакатоне встречаются люди с идеями и технические специалисты (программисты, дизайнеры, менеджеры и т.д.).

Хакатон

Возможные содержательные итоги мероприятия

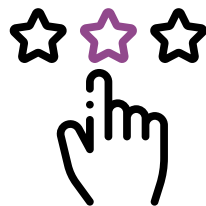


Результатом хакатона и совместной работы должен являться уже готовый к запуску минимальный жизнеспособный продукт – первая версия, на которой можно протестировать работу идеи.



Хакатоны могут проводиться для разработки IT-решений, необходимых для некоммерческой деятельности. Например, для создания мобильных или веб-приложений, сайтов и информационных продуктов (инфографика, landing page), необходимых в общественной и гражданской деятельности. Проведение хакатанов также способствуют появлению новых коллабораций и партнерств, поиску потенциальных сотрудников, волонтеров и pro bono специалистов.

До мероприятия



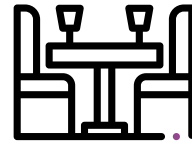
Определите цель хакатона (какие проблемы вы пытаетесь решить?).



Выберете место проведения и дату, предусмотрите хорошие призы для победителей (привлеките спонсоров).

Хакатон

Во время мероприятия

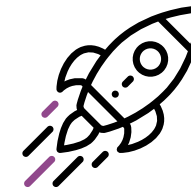


Создайте атмосферу гостеприимства.
Разделите пространство на зоны: регистрация,
место для работы, зона для кофе и общения.

После мероприятия



Хакатоны формируют сообщества талантливых и активных людей, заинтересованных в какой-либо теме или проблеме. Поддерживайте «жизнь» данного сообщества.



Для компаний хакатоны могут быть особенно интересны тем, что являются сценой потенциально успешных стартапов, с которыми можно продолжить работать.

Дополнительная информация



<https://te-st.ru/2013/07/03/hackathons/>