

Модуль 2 «Производство социальных услуг в системе поддержки СО НКО»

Характеристика нормативно-правового поля привлечения СОНКО к производству социальных услуг: регулирование и направления поддержки

IV Школа старших советников-консультантов
11.03.2015



Программа «Межрегиональный ресурсный центр для поддержки участия СОНКО в повышении качества и доступности социальных услуг и в эффективном публичном управлении в социальной сфере»

Цели нормативно правового регулирования рынка социальных услуг

- Создание конкурентного рынка услуг в социальной сфере и появление у граждан возможности выбирать между негосударственными поставщиками услуг и подведомственными сетями учреждений.
- Развитие доступности и повышение качества оказываемых услуг с одновременным сохранением или даже понижением бюджетных расходов на их производство за счет привлечения в социальную сферу внебюджетных ресурсов, повышения увеличения эффективности управления.
- Увеличение объема дефицитных услуг и повышение их доступности без бюджетных затрат на увеличение мощности сети государственных учреждений социального обслуживания.

Регулирование производства социальных услуг



Меры поддержки СО НКО – поставщиков соцуслуг



Поддержка СО НКО, производителей социальных услуг



Направления поддержки СО НКО – производителей социальных услуг

Финансовая, Имущественная (экономическая)

Налоговая

Образовательная

Информационная, организационная,

Консультационная

Сбор и распространение лучших практик

Поддержка социальной рекламы

Дефициты существующей поддержки СО НКО

Производство соцуслуг, формально является приоритетом для СО НКО, но практически не поддерживается субсидиями в рамках программ поддержки СО НКО

Меры имущественной поддержки не учитывают специфику положения коммерческой деятельности СО НКО

Информационная поддержка не учитывает необходимости особого информирования получателей услуг СО НКО.

Субсидируемая инфраструктурная поддержка СО НКО не предполагает поддержку производственной деятельности СО НКО.

Нет межведомственного взаимодействия.
Административные барьеры.

Возможности поддержки негосударственных поставщиков социальных услуг

Федеральное законодательство

подпрограмма "Повышение эффективности государственной поддержки СО НКО" государственной программы РФ "Социальная поддержка граждан"

№442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и др.

Региональное законодательство

«Дорожные карты»

Меры, предусмотренные в стратегиях и программах, региональных, отраслевых законах

Порядки предоставления субсидий на предоставление услуг

Заключение концессионных соглашений

Формы бюджетного финансирования услуг

Субсидии на основании программы поддержки и БК

Субсидии на выполнение проектной деятельности, распределяемые на конкурсной основе

Целевые потребительские субсидии

Закупки услуг для государственных и муниципальных нужд

Компенсации расходов на предоставление социальных услуг поставщикам, включенным в реестр поставщиков социальных услуг

Меры поддержки социального предпринимательства

Социальное предпринимательство - социально ответственная деятельность субъектов малого предпринимательства, направленная на решение социальных проблем.

Выделение субсидий на поддержку субъектов социального предпринимательства, а также на поддержку Центров инноваций социальной сферы, которые обеспечивают решение следующих задач:

- продвижение и поддержка социальных проектов субъектов МСП, поддержка и сопровождение СОНКО;
 - информационно-аналитическое и юридическое сопровождение СО НКО;
 - обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов МСП;
 - проведение семинаров, мастер-классов, практических и лекционных занятий по социальным тематикам;
- организация деятельности Школы социального предпринимательства.

(Приказ Минэкономразвития № 220 от 24.04.2013 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства РФ»)

Меры поддержки поставщиков социальных услуг

- Уравнивание статуса государственных и негосударственных поставщиков
- Добровольное включение в реестр поставщиков социальных услуг по заявительному принципу
- Включение в индивидуальные программы в число рекомендуемых поставщиков и информирование об этом
- Налоговые льготы: право временно применять нулевую налоговую ставку на прибыль
- Право получать компенсацию за оказание социальных услуг
- Возможность предусматривать меры повышения квалификации и дополнительные социальные гарантии

Механизмы обеспечения конкурентной среды

Равноправие условий

Равноправие условий для производителей услуг разных организационно-правовых форм

Отсутствие дискриминации работников СО НКО в сферах трудовых отношений и социального обеспечения

Равные возможности повышения квалификации

Доступ к получению кредитов, возможности получения банковской гарантии

Учет специфики

Создание преференций в сферах закупок для государственных нужд

Распространение мер и инфраструктуры поддержки МСП на СО НКО (в т.ч. льготное кредитование, гранты на стартап)

Авансовое финансирование при выделении субсидий

Учет преимуществ и дополнительных возможностей СО НКО

Механизмы обеспечения конкурентной среды

Преференции по Закону о контрактной системе

Заказчики обязаны осуществлять закупки у СМП, СО НКО в размере не менее чем 15% совокупного годового объема закупок, предусмотренного планом-графиком.

Закупки осуществляются путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений, в которых УЗ являются только СМП, СО НКО.

Заказчик при определении исполнителя вправе установить в извещении об осуществлении закупки требование о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СО НКО.