

The background features abstract 3D geometric shapes in red and yellow. On the left, there is a complex structure of interconnected rectangular bars. On the right, there is a vertical structure with a horizontal base and a vertical stem, topped with two horizontal bars. The central text is set against a white, trapezoidal background.

ИННОВАЦИОННАЯ ПОВСЕДНЕВНОСТЬ НКО.

Какие инновации
бывают в НКО?



переход на **инновационную социально ориентированную модель** развития (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года)



запрос на **повышение социальной результативности** и социально-экономическую эффективность деятельности СОНКО



запрос на **повышение производительности СОНКО** в связи включением их в производство услуг в социальной сфере



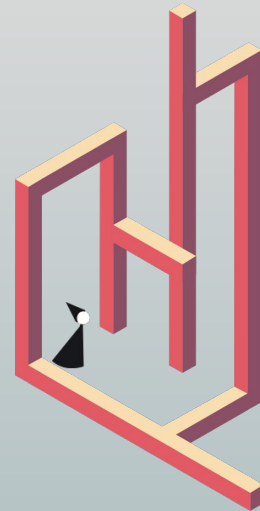
запрос на **инновационное развитие услуг** в социальной сфере и потребность в реструктуризации сети учреждений, которые их оказывают



предстоящее вступление в силу ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»



сдвиг в представлении о **нормальной работе** (геймификация, гаджеты, свободное рабочее место, расширение вариантов норма сотрудников



НЕОБХОДИМОСТЬ
В РАЗВИТИИ И
ВНЕДРЕНИИ
ИННОВАЦИЙ НКО
И В НКО



ИННОВАЦИИ

Инновации в
среде для
организаций

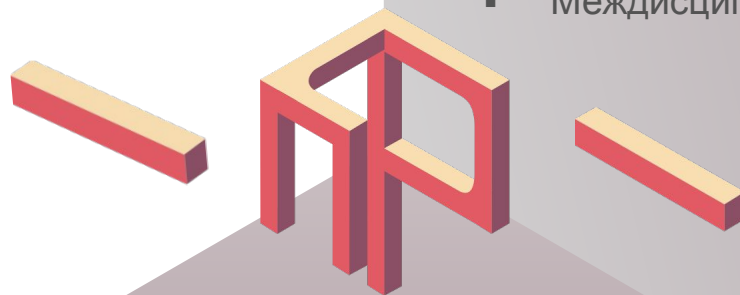
Инновации в
управлении НКО

Инновации в
социальной
сфере

- барьеров для деятельности НКО и в социальной сфере
- ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» как окно перемен

социальные услуги вне стационарного учреждения, в шаговой доступности или дистанционно.

- Комплексный подход к решению проблемы.
- Ранняя помощь.
- Доступная профилактика.
- Междисциплинарные решения



РЕДИЗАЙН СРЕДЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ - РЕФОРМА КОНТРОЛЯ

- Риск ориентированный контроль
- Цифровой контроль
- Песочницы для стартапов

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

- Использование больших данных, гаджетов, искусственного интеллекта в социальной деятельности.
- Автоматизация выполнения рутинных операций.
- Цифровой офис .

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

- Выбор в пользу «зеленых» технологий в широком смысле.
- Осознанное отношение к ресурсам при реализации деятельности.
- Зеленый офис.

УСТРОЕНИЕ ПРОГРЕССА, СРЕДЫ, ПРОЦЕССОВ.

- Быстрое изменение среды и условий требует от НКО постоянных изменений и необходимость быстрого запуска продуктов и услуг

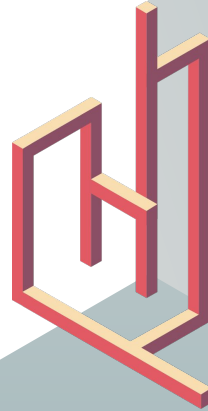


НОВЫЕ ФОРМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТА

- Отсутствие регулярного менеджмента: бирюзовые организации, саморегулирование.
- Гибкий подход к работе над проектам: Agial, Scrum.
- Удаленные сотрудники, распределенные команды.

НОВЫЕ НАВЫКИ СОРУДНИКОВ НКО

- Необходимость новых конкурентных преимуществ и обновления знаний, в т.ч. за счет автоматизация услуг (бухгалтерские, юридические услуги, перевод)
- Метанавыки и soft skills.
- Новые образовательные модели.



ГИБРИДНЫЕ НКО

- НКО / социальные предприниматели / аналитические центры /
- «Работа» в разных областях



ЭФФЕКТА

- «Покупаем местное», «Даем работу», «pro bono», «Переработка/повторное использование», «отдать часть», «экономика совместного потребления» и др.

МОДЕЛИ» НКО

- Традиционные услуги и продукты по принципам: B2C, B2B (НКО для НКО, РЦ для НКО, РЦ для РЦ), B2G.
- Новые: «Платите сколько хотите», «Аукцион», «Бартер», «Гарантированный доступ к продукту», «Дополнительные возможности», «1 за 1», «Членство/подписки», «Билеты на мероприятия» и многие другие.

ИЗМЕНЕНИЕ ЗАПРОСА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- Уникальные услуги - рынками с единственным потребителем.
- Усложнённый взгляд на человека (множество статусов).
- Равный равному, менторы и наставники.