

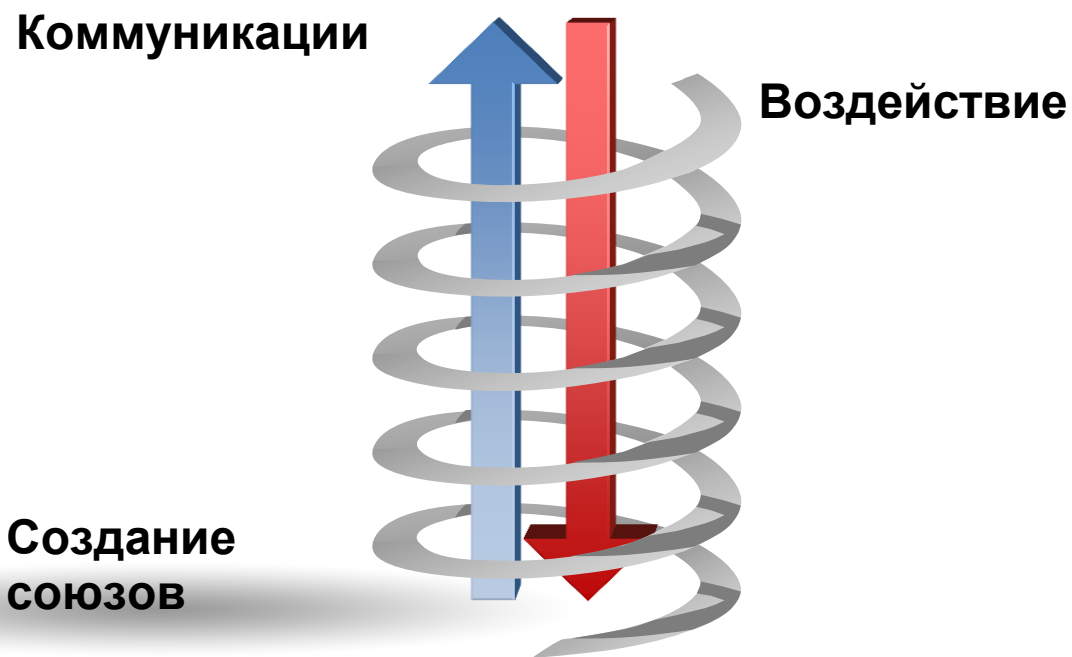
МОДУЛЬ 3.3.

ИНСТРУМЕНТЫ РАСШИРЕНИЯ ВЛИЯНИЯ



Важные стратегии и навыки

Что мы можем сделать, чтобы расширить влияние для защиты общественных интересов?



Стратегии и навыки коммуникации варьируются от умения активно слушать, до строительства сетевых отношений

- Строительство сетей – это отношение человека с человеком, а не организации с организацией,
- Мы делимся властью и ресурсами, но это не равно отдавать их насовсем,
- Эффективный коммуникатор никогда не переживает заранее из-за того, что ему откажут; он всегда ищет другие возможности решить проблему или соединить потребности и ресурсы;
- Мы не руководствуется принципом услуга за услугу, а строим мосты между теми ку кого есть ресурсы и теми, кто в них нуждается



Сильная сторона инициативных групп в их управлении влиянием - спонтанность и свобода

- Спонтанность – желание людей делиться информацией и ресурсами в любое время и при любых обстоятельствах, чтобы помочь тем, кто в этом нуждается
- Свобода - свобода расширения организационных границ, чтобы быть отзывчивыми в трудную минуту, свобода делиться властью, влиянием и доступом к ресурсам дружелюбно и сообща.
- Важно сохранять эти сильные стороны в процессе управления потенциалом вашей инициативы



Создание стратегических союзов

- Эффективные методы коммуникации+ расширение влияния – это создание союзов. Союзы создаются в диалоге.
- Союзы бывают разнообразными: принудительные, спонтанные, для решения общей проблемы, временные случайные товарищества и т.п.
- Союзы сильны, если есть взаимозависимость, совместные инвестиции партнеров, свобода передачи информации, коммуникации, прямота, согласованность миссий и стратегий



- Используем собственную власть: опыт, информация, внимание, связей
- Воздействие возрастает потенциально, если растет личная компетентность, компетентность группы, а также репутация ваших союзов.
- Быть готовыми, участвовать и отдавать должное – хорошие навыки, необходимые для увеличения воздействия



Используем весь спектр ресурсов собственной власти

Власть вознаграждения

- Оказание поддержки, выражение признания или предоставление доступа к возможностям и материалам

Принудительная власть

- причинять неудобства, наказывать, лишать доступа к ...

Власть авторитета

- Личные или институциональные черты, благодаря репутации, доверию и уважению

Власть опыта:

- Особые знания, навыки, исходя из практической истории



Используем весь спектр ресурсов собственной власти

Власть информации

- Обладание информацией, которая есть только у вас или доступ к которой помимо вас затруднен

Власть связей

- наличие положения, благодаря которому мы связаны с влиятельными и важными процессами, организациями, личностями

Каталитическая власть

- умение сочетать два и более источников воздействия, каждый из которых может быть недостаточно влиятелен сам по себе; создание коалиций и союзов.



Информационные каналы – на практике

- СМИ
- Интернет
- Публичные мероприятия
- Специальные мероприятия для журналистов
- «Сарафанное радио»
- Фирменный стиль



- выбирайте медиа в зависимости от вашей ЦА – информация должна быть интересна аудитории
- поддерживайте связи с журналистами, которые написали о вас хотя бы раз
- используйте броские, но понятные заголовки пресс-релизов, «фишки» для серий мероприятий
- предлагайте эксклюзив, совместные проекты



Интернет: социальные сети

- выбирайте социальную сеть в зависимости от специфики вашей ЦА
- разберитесь в нормах и правилах публикации контента, проконсультируйтесь у SMM-специалиста
- публикуйте «человечный», полезный контент, делайте это регулярно



Публичные мероприятия

- Развлечение
- Обучение
- Побуждение к действию

Определить:

- Цели и задачи мероприятия
- Целевую аудиторию
- Тип мероприятия
- Сценарий, план мероприятия
- Необходимые ресурсы
- Временные сроки
- Распределение ответственности



Мероприятия для журналистов

- Пресс-конференция
- Брифинг
- Пресс-тур
- Пресс-завтрак / ланч / бранч
- Круглый стол

Если все можно сказать в пресс-релизе – скажите и не проводите события.

Если нет уверенности, что информационный повод интересен настолько, чтобы СМИ приехали – не проводите событие.





КОНСТРУКТОР
НОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РЕСУРСНЫХ ЦЕНТРОВ
ПОДДЕРЖКИ СОНКО



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Новая деятельность ресурсных центров поддержки СОНКО в регионах РФ

Продукт №1 – Сборник материалов «Инструменты увеличения мощности СОНКО на местном уровне» (создан Центром ГРАНИ с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов на реализацию проекта «Конструктор для новой деятельности ресурсных центров поддержки социально ориентированных НКО в регионах РФ»)

Материалы в помощь сотрудникам ресурсных центров доступны на сайте Центра ГРАНИ в разделе Библиотека для СОНКО

<http://grany-center.org/>

E-mail: info@grany-center.org

Тел./факс: (342) 2070990, 2070929

