

КРАТКИЙ ОБЗОР ФОРМ И ПЛОЩАДОК ДИСКУССИОННОЙ РАБОТЫ (Г.ПЕРМЬ). 2012-2013 гг.

Общественные диалоги являются необходимой частью самых значимых процессов в жизни современного города. Они важны для обновления государственного и муниципального управления, реализации стратегии развития городов, роста институтов гражданского общества и расширения участия граждан в принятии решений.

Стратегическое планирование развития г.Перми всегда на уровне идеи включало в себя определение перспективных направлений и приоритетов развития города в условиях ограниченных ресурсов через обеспечение согласованных позиций и действий со стороны власти, бизнеса и общества, и привлечение к принятию решений и их реализации активной части городского сообщества.

В стратегии городского развития говорится о необходимости уважения и согласования интересов на уровне города. Это означает, что в разработке и обсуждении важных для Перми решений должны принимать участие все заинтересованные группы.

Вместе с тем в г.Перми имеется обширный опыт проведения публичных диалоговых мероприятий в самых разных формах. Их инициаторами являются как органы государственной власти и организации бизнеса, так в значительной степени НКО и группы активных горожан. Рассмотрение мероприятий и площадок для их проведения всего за полтора года (2012 - первое полугодие 2013), даёт широкий спектр материалов для систематизации и анализа.

В ходе проектной и исследовательской деятельности Центр ГРАНИ выявил высокую готовность НКО и инициативных групп горожан проводить разнообразные дискуссионные мероприятия и обсуждения. Однако при этом такая практика без элементов специализированных (профессиональных) знаний и навыков оказывается чрезвычайно проблемной и затратной, и почти всегда исключает возможность повторения или воспроизведения любой из форм аналогичной деятельности (использование «историй успеха» и технологий). Кроме того, в течение последних лет нами был зафиксирован высокий спрос на квалифицированные навыки модераторов общественных дискуссий и обсуждений, т.к. успех мероприятия в значительной степени зависит от качества модерации.

Ниже приведён обзор имеющихся в Перми практик, технологий и площадок общественных обсуждений. От этой информации мы отталкивались при разработке обучающего методического пакета для пермских НКО - организаторов дискуссионных мероприятий.

ФОРМЫ ДИАЛОГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

I. КРУГЛЫЙ СТОЛ.

1. Классический круглый стол.

Мероприятие проблемного характера. Обычно проводится по инициативе какой-то организации, группы, лица. В ходе модерлируемой дискуссии обсуждается та или иная актуальная проблематика в следующих ракурсах: постановка проблемы и обмен мнениями; обобщение идей и мнений, касающихся заявленной проблематики; поиск путей развития и решения обозначенной проблемы.

Примеры:

- *Круглый стол по обсуждению изменений в Устав города Перми (12.03.2013).*
- *Круглый стол, посвященный вопросам прозрачности и открытости городской администрации перед пермяками (24.05.2013).*
- *Круглый стол «Развитие бизнес-инкубаторов в Пермском крае» (13.06.2013).*
- *Круглый стол по проблеме «Барьеры и возможности реализации человеческого потенциала в Пермской городской агломерации» (14.06.2013).*

2. Ситуационный анализ (ситан).

Это обсуждение в формате «круглого стола», подготовленное в соответствии с определённым регламентом: собираются все заинтересованные группы, обладающие критической информацией, и обсуждают проблему по обозначенным правилам. В ходе ситана происходит «сборка» картины происходящего с «прорисовкой» проблемных зон и ассортимента имеющихся, готовящихся и необходимых решений для преодоления проблем (в разрезе заинтересованных групп). Главная задача: попытаться линейку проблем соотнести с линейкой решений и (возможно!) определить субъектов, которые могут эти решения реализовать.

Примеры:

- *Ситуационный анализ по проблемам, связанным с обеспечением качества при производстве услуг в сфере дошкольного образования (28.02.2013).*

3. Мозговой штурм.

«Мозговой штурм» является одной из разновидностей проведения круглого стола. Он предполагает включение всех присутствующих в работу на основе свободного выражения своих мыслей по рассматриваемому вопросу. В ходе мозгового штурма обсуждение строится таким образом, что участникам мероприятия предлагают высказать как можно больше вариантов ответов на поставленный вопрос. Затем ведущий (модератор) группирует поступившие ответы и предложения, определяет приоритеты и формирует общие подходы.

Примеры:

- *Мозговой штурм, посвященный обсуждению проблемных зон, сдерживающих развитие бизнеса в регионе, и формулирование предложений для работы Совета по предпринимательству при губернаторе Пермского края (01.07.2013).*

II. ДИСКУССИЯ.

В ходе дискуссии происходит обмен мнениями по какому-либо вопросу, обсуждение проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений в соответствии с определенными правилами. Дискуссия предполагает выступление нескольких и даже многих ораторов, в связи с чем возникают прения, которые и являются основным смысловым ядром дискуссии.

1. Общественные (публичные) слушания.

Данный формат предполагает наличие ведущего и массы участников, которые находятся в равном положении. Здесь не выделяют специальных докладчиков или дискуссионщиков, а поставленный вопрос или проблема обсуждаются всеми участниками в соответствии с регламентом, озвученным председателем.

Примеры:

- *Публичные слушания по проекту планировки части жилого района Ива-1 (15.01.2013)*
- *Публичные слушания по внесению изменений в Устав города Перми (май 2013)*
- *Публичные слушания по вопросу разрешения иудейской общине «Хабад Любавич» построить объект религиозного назначения на участке земли в историческом центре города (июнь-июль 2013).*

2. Общественная дискуссия.

Общественная дискуссия близка публичным слушаниям. Однако она более растянута во времени и может проходить дистанционно на одной или нескольких информационно-дискуссионных площадках (СМИ, Интернет и пр.).

Примеры:

- *Общественная дискуссия по вопросам создания в Перми общественного телевидения (зима-весна 2012)*
- *Общественная дискуссия по вопросу переноса зоопарка в г.Перми (первый квартал 2013)*

3. Групповая дискуссия.

Групповая дискуссия проходит в виде обсуждения проблемы специально выделенной группой людей (специалистов, знаковых персон и пр.) перед аудиторией (последняя, согласно регламенту задаёт вопросы, озвучивает реплики, вступает в полемику). Групповая дискуссия обычно проходит в формате панельной или подиумной дискуссии (эксперты по очереди излагают свои позиции, затем подключается аудитория - задаёт вопросы и начинается обсуждение) или дебатов (два эксперта представляют противоположные точки зрения на проблему, после нескольких раундов в обсуждение включается аудитория).

Примеры:

- *Серия панельных дискуссий на Международном гражданском форуме «Пилорама 2012» (28-29.07.2012)*

- *Подиумные дискуссии «Гражданские журналисты: Лидеры мнений или аутсайдеры?» и «Европа в кризисе. Перспективы отношений Россия–ЕС» (26.07.2013).*
- *Дебаты между пермской оппозицией и сторонниками В.В.Путина (31.01.2012)*

4. Экспертная дискуссия.

Экспертная дискуссия является мероприятием, где специалисты в определённой сфере в дискуссионной форме обсуждают ту или иную проблематику. Это закрытое мероприятие, на которое приглашаются участники по предварительно составленному списку.

Примеры:

- *Серия экспертных дискуссий Центра ГРАНИ «Лаборатория исследований некоммерческого сектора» (2013 год).*
- *Экспертное совещание Пермской гражданской палаты по результатам гражданского контроля пермских поликлиник (21.03. 2013).*

5. Дискуссия с предварительным обсуждением в Интернете.

Дискуссия начинается обсуждением определённой темы он-лайн (на каком-то форуме, группе в социальной сети и т.д.), а затем выносится на реальную площадку. Нередко обсуждение в Интернете сопровождается выкладыванием дополнительных материалов по теме (статей, видеороликов, обсуждением темы в других сообществах и пр.). Чаще всего в такой форме происходят клубные дискуссии (сообщество, объединённое какой-то темой, начинает обсуждать актуальную для них проблему).

Примеры:

- *Дискуссии клуба «Нежная мама» в библиотеке им.Л.Кузьмина (март-апрель 2013).*
- *Дискуссии общественного литературного клуба «Txt-club» (2013 г.).*

III. КУЛЬТУРНОЕ СОБЫТИЕ С ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ДИСКУССИЕЙ.

1. Публичная лекция с обсуждением.

Публичная лекция – это мероприятие, на котором обсуждается та или иная тема, представленная в лекционной форме кем-то известным, авторитетным, профессиональным. Формат публичной лекции предполагает не просто прослушивание лекции, но и последующую дискуссию (вопросы лектору, суждения и пр.) по предмету, которому посвящена лекция.

Примеры:

- *Лекции в рамках программы Центра ГРАНИ и Пермской гражданской палаты «Пермские публичные лекции и дебаты» (весна 2013 г.).*
- *Лекции в рамках проекта Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края «Пермский Открытый университет» (Цикл лекций Виталия Пацюкова в Музее PERMM, апрель 2013).*

2. Встреча с интересным человеком.

Данный формат похож на публичную лекцию, но приглашённый гость не читает лекцию целиком, а делает сообщение на определённую тему, после чего начинает беседу-дискуссию с аудиторией – вопросы, мнения, реплики.

Примеры:

- *Творческие встречи в рамках литературной программы «Белых ночей-2013».*

3. Презентация с обсуждением.

Презентация – это мероприятие, дающее возможность сделать информацию более наглядной, оживить ее, привлечь к ней внимание определённых групп и персон. Центром презентации бывает как культурное событие (выставка, книга и пр.), так и результаты работы (доклады, исследования, мониторинги и пр.). После презентации происходит обсуждение. Дискуссии, выстроенные вокруг презентации книги, чаще всего проводятся в библиотеках, вокруг выставки - в музеях.

Примеры:

- *Презентация книги «Топография террора. Пермь», подготовленной Мемориальным центром истории политических репрессий «Пермь-36» с последующей дискуссией (18.02.2013, Библиотека им.М.Горького).*
- *Презентация Ежегодного доклада Уполномоченного по правам человека в Пермском крае за 2012 год.*

4. Кинопоказ с обсуждением.

Поводом и затравкой для последующей дискуссии в этом случае служит художественный или документальный фильм. Дискуссия после просмотра строится либо вокруг темы, которой посвящён фильм, либо непосредственно по сюжету фильма. Этот формат дискуссионной работы всё чаще используется как некоммерческими организациями Перми, так и образовательными учреждениями. Пермские вузы и школы при поддержке отдела медиаобразования «Пермкино» активно создают свои киноклубы в рамках программ развития медиаобразования.

Примеры:

- *Проект «Пермская синематека», дискуссии в рамках программы медиаобразования «Пермкино».*
- *Киноклуб фестиваля «Белые ночи».*
- *«Пермские публичные лекции и дебаты» - программа Центра ГРАНИ и Пермской гражданской палаты – проводимые в форме киносалона.*

IV. ДИСКУССИИ В КВАЗИИГРОВОЙ И УЧЕБНОЙ ФОРМЕ.

1. Гражданское жюри.

Этот формат похож на классическую игровую форму «судебное заседание», когда участники обсуждают проблему в форме, имитирующей судебное разбирательство. Вместе с тем, гражданское жюри - это квазиигровая форма, т.к. роли в нём играют реальные субъекты интересов (профессиональные группы, горожане, чиновники), а вердикт выносится реальный, который после мероприятия выносится в информационное пространство и доводится до всех заинтересованных групп и лиц, принимающих решения.

Примеры:

- *Городское гражданское жюри «Районы Перми: нужны ли изменения?» (25.04.2013).*

2. Публичное интервью.

Публичное интервью частично похоже на ток-шоу. Оно изначально предполагает активное общение между всеми участниками мероприятия - спикерами и гостями - в формате вопрос-ответ.

Примеры:

- *Городской гражданский салон «Город обыкновенных чудес» (20.08.2013).*

3. Мастер-класс (семинар, тренинг) с элементами дискуссии.

Активное обучение (семинар), отработка определённых умений и навыков (мастер-класс, тренинг) с обсуждением темы с аудиторией. Данный формат предполагает сочетание лекционной, дискуссионной и интерактивной частей.

Примеры:

- *Серия мастер-классов общественно-полезных навыков Пермской гражданской палаты «Как работать с властью или Что нужно знать и что нужно уметь, чтобы добиться от власти своего» (апрель 2013)*

ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ДИСКУССИЙ.

В Перми постоянно действует несколько типов дискуссионных площадок. Во-первых, это форумы и фестивали, большая часть которых проводится ежегодно. Обычно это комплексные события, где в течение нескольких дней предусмотрены дискуссионные мероприятия самых разных форматов. Во-вторых, это площадки на базе учреждений культуры (библиотеки, музеи и пр.), где постоянно проводятся самые разные мероприятия. В-третьих, это общественные центры. И, наконец, онлайн и ТВ- площадки, а также учреждения бизнеса с благоприятной для дискуссий атмосферой (так называемые, «третьи места»).

1. Форумы и фестивали.

Примеры:

- *Фестиваль «Белые ночи в Перми» (01-23.06).*
- *«Живая Пермь: фестиваль современного искусства» (01-23.06)*

- *Международный гражданский форум «Пилорама».*
- *Международный фестиваль документального кино «Флаэртиана» (октябрь 2013).*
- *Фестиваль-форум «Пространство режиссуры» (октябрь 2013).*
- *Фестиваль театра и кино «Текстура» (сентябрь 2013).*
- *Форум «Дни пермского бизнеса» (23.05.2013).*
- *Международный гуманитарный форум «Русский язык между Европой и Азией» (30-31.05.2013).*
- *Пермский гражданский форум «Доступная среда – для всех» (18.06.2013).*

И пр.

2. Дискуссионные площадки на базе учреждений культуры.

Примеры:

- *Библиотека им.М.Горького (открытые встречи, дискуссии и собрания).*
- *Библиотека им.А.Пушкина (открытые встречи, дискуссии и собрания).*
- *Библиотека им. Л.Кузьмина (лекции и тематические дискуссии для детей и родителей).*
- *Пермский краеведческий музей (тематические лекции с обсуждениями).*
- *Пермский музей современного искусства PERMM (лекции, презентации, дискуссии).*
- *Музей пермских древностей (лекторий).*

И пр.

3. Общественные центры.

Общественный центр — это помещение, где проводятся самые разные благотворительные и шире – некоммерческие – мероприятия: семинары, работа клубов по месту жительства, выставки прикладного творчества и т.д.

Примеры:

- *Общественный центр «Энергия» (ул.Монастырская, 96).*
- *Общественный центр микрорайона «Центральный» (ул.Соловьёва, 1).*
- *Общественный центр «Городские горки» (ул.Бульвар Гагарина, 58в).*
- *Общественный центр «Стахановец» (ул.Стахановская, 18).*

И пр.

4. Он-лайн и ТВ- площадки.

Примеры:

- *Проект «Общественное телевидение Пермского края» (циклы передач на канале «УралинформТВ» - «Мы и власть», 2012 г.; «Мозговой штурм», 2013 г.).*
- *Пермская открытая Интернет-ТВ студия (Permlive TV).*

И пр.

5. Учреждения бизнеса («третьи места»)

- *Анти-кафе «Культурный диван» (ул.Луначарского, 74)*
- *Книжный магазин Пиотровский (ул.Ленина, 54)*

И пр.