

# Сообщества и активистские объединения как гражданский ресурс современного города

Светлана Маковецкая, директор Центра ГРАНИ, руководитель комиссии СПЧ при Президенте РФ, руководитель проекта «Пространство решений для развития инновационного потенциала СОНКО в социальной сфере», поддержанного Фондом президентских грантов



Открытый  
**ФОРУМ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ**  
городов присутствия предприятий  
Топливной компании «ТВЭЛ»

**От источника экономии  
общественных ресурсов  
(мобилизационный подход) – к  
держателю и производителю  
ресурсов: благотворительных,  
волонтерских, кадровых, ресурсов  
самопомощи и т.д**

Отношение к группам  
общественников менялось

Самоорганизованные группы и  
инициативы создают и  
опираются на отношения,  
основанные на взаимности,  
доверии, солидарности, участии  
и вовлеченности граждан в  
общественную жизнь,  
самоуправление и принятии  
решений



# Ресурсы НКО и активных групп в жизнедеятельности города

## ГОРОДСКОЙ ПОТЕНЦИАЛ

- НКО совокупно носители особенного и местами уникального потенциала **городского разнообразия**. То есть создают **необходимое пространство жизненного выбора для горожан** (неотъемлемое свойство современного города) .

## ПУБЛИЧНЫЕ СЕРВИСЫ

- **Ресурс производства общественных благ** – как универсальных, которые могут производить иные субъекты, так и уникальных, производство которых иными субъектами, в иных секторах или невозможно или слишком затратно и малорезультативно.

## ПУБЛИЧНАЯ СРЕДА

- НКО - важный **ресурс повышения качества публичной среды и общественных коммуникаций** в силу увеличения плотности и разнообразия, спонтанности публичных действий и информационных сигналов.

## РАЗВИТИЕ ДОВЕРИЯ

- Некоммерческие организации и их деятельность необходимо рассматривать как необходимое **условие повышения социального доверия** в пространстве города.

## СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ

- Некоммерческие организации выступают в качестве **вещающей и стимулирующей среды разнообразных инноваций**, как социальных, так и технологических. (Движение к городу «Делай сам»)

# ТРЕБОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

КОМФОРТНОСТЬ  
УСЛОВИЙ  
ПРОЖИВАНИЯ

КАЧЕСТВО  
ПОТРЕБЛЕНИЯ

ВОЗМОЖНОСТЬ  
САМОРЕАЛИЗАЦИИ

**ЦЕННОСТИ ЧЕЛОВЕКА  
ТРАДИЦИОННОЙ  
ЭКОНОМИКИ**



**ЦЕННОСТИ  
ЧЕЛОВЕКА НОВОЙ  
ЭКОНОМИКИ**



# ЧТО МОЖЕТ ТЕРРИТОРИЯ

**КОМФОРТНОСТЬ  
УСЛОВИЙ  
ПРОЖИВАНИЯ**

**КАЧЕСТВО  
ПОТРЕБЛЕНИЯ**

**ВОЗМОЖНОСТЬ  
САМОРЕАЛИЗАЦИИ**

В чем **сможет**, в чем в обозримом будущем **не сможет превзойти** своих основных конкурентов? И как изменить эти риски «всем миром»

**Совместно с  
сообщест-  
вами?**

Человеку  
нужна среда  
развития и  
успеха

The diagram features a background of overlapping, semi-transparent spheres. On the left, a blue circle contains text about human needs. Below it is a blue plus sign. To the right of the plus sign is a red arrow pointing towards a large blue circle on the right containing text about modern cities. At the bottom left, a teal circle contains text about the city's lack of citizens.

Городу не  
хватает  
ГОРОЖАН

Современный Город  
- как среда  
и предмет  
социального  
творчества, общее  
дело горожан и шанс  
на успешность

# Ценности городов и территорий будущего основаны на принципах, разделяемых жителями



# Ценности, которые жители хотят видеть в идеальном месте будущего для себя и своих детей = предметы деятельности НКО

Город полный движения, но должны быть места, куда можно скрыться от суеты

Выбор между хождением пешком, ездой на велосипедах, общественным транспортом

Можно встретиться с людьми, которые помогут

Спокойный, романтичный, обустроенный. Ухоженный, красивый, разнообразный, продуманный до мелочей

Много зелени и цветов

Дети научатся чему-то важному и нужному

Город без назойливой рекламы

Нет мусора

Вечером – набережная, старый город и свежий воздух

Есть места, где тебя уважают

•Преступления против детей должны быть раскрыты, виновные – наказаны. Тогда жители будут рожать детей

Город, который у всех на слуху

Чтобы в городе кипела жизнь

Места, где можно встретить людей и поговорить о важном

# Что создают самоорганизованные группы, действующие в общественных интересах

- Не зависящие от бюджета сервисы, повышающие качество жизни горожан
- Ресурсы иных бюджетов, благотворительные, волонтерские, привлеченные в решение местных проблем и повышение качества жизни жителей города
- Коммуникационные сети (горизонтальные). Доступ граждан к информации.
- Формируют и структурируют местное сообщество
- Социальное партнерство
- Модернизация городской жизни «снизу»
- «Обратная связь» к действиям органов МСУ, которая может сформулировать и изменить эти действия, создать благоприятную или агрессивную среду для городских решений.
- Не дают пройти мимо размывания, разрушения города, в т.ч. защищая публичные пространства
- Формируют образ, имидж и репутацию города, сообщества, городского хозяйства и т.п.

# Кто они – некоммерческие практики в городе?

- **сети и центры помощи разным уязвимым** группам горожан: бездомным, с заболеваниями, приезжим, пострадавшим от мошенников и т.д.
- **клубные объединения по интересам** (садоводы, шведской ходьбы и т.п.) .
- **защита «общественных территорий»** (борьба за скверы, дворы, с уплотнительной застройкой, с репрофилированием рекреационных зон и пр.);
- **защита интересов социальных групп**, имеющих потребность в учете своих специфических особенностей (женщины в кризисной ситуации, дети, инвалиды, с заболеваниями, члены нетрадиционных конфессий и пр.);
- социальная и гуманитарная **нефинансовая помощь** уязвимым группам (адресная помощь сиротам, больным, старикам, бездомным, больничная клоунада, работа по социализации меньшинств, маргинальных групп и т.д.);
- **сбор средств** на помощь больным, детям-сиротам, детям с серьёзными заболеваниями и пр.;
- **защита общественной полезности** бюджетных учреждений (школ, больниц, интернатов и пр.) и борьба за этические профессиональные стандарты;
- активность и мобилизация горожан перед **лицом бедствий** (пожары, наводнения, пандемия и пр.);

# Кто они – некоммерческие практики в городе?

- **поиск пропавших людей**, и прежде всего детей;
- **«зелёные движения»** (группы, продвигающие экологичный образ жизни) и защиты животных (бездомных, диких, исчезающих видов и пр.);
- краеведческие группы и **градозащита**;
- создание инфраструктурных **Интернет-платформ** для информирования горожан;
- движения **автомобилистов** (борьба с «мигалками», с шумом, с плохими дорогами и пр.) и велосипедистов;
- движения **активных родителей**, отстаивающих интересы семьи и детей;
- борьба с невыполнением государством ранее взятых на себя социальных обязательств и за **предоставление качественных услуг государственных сервисов**;
- досуговые и субкультурные практики, содержащие элементы освоения и **настройки городской среды** в интересах своих групп;
- идеологизированные объединения (движения, сети, группы, клубы и др.) мотивированные на **независимое идеологическое действие** вне институционализированной политики и др.

Почему так тяжело иногда взаимодействие между муниципальным управлением и местными сообществами ?

Особенности *жизни* местных сообществ не улавливаются структурами *деятельности* муниципального управления

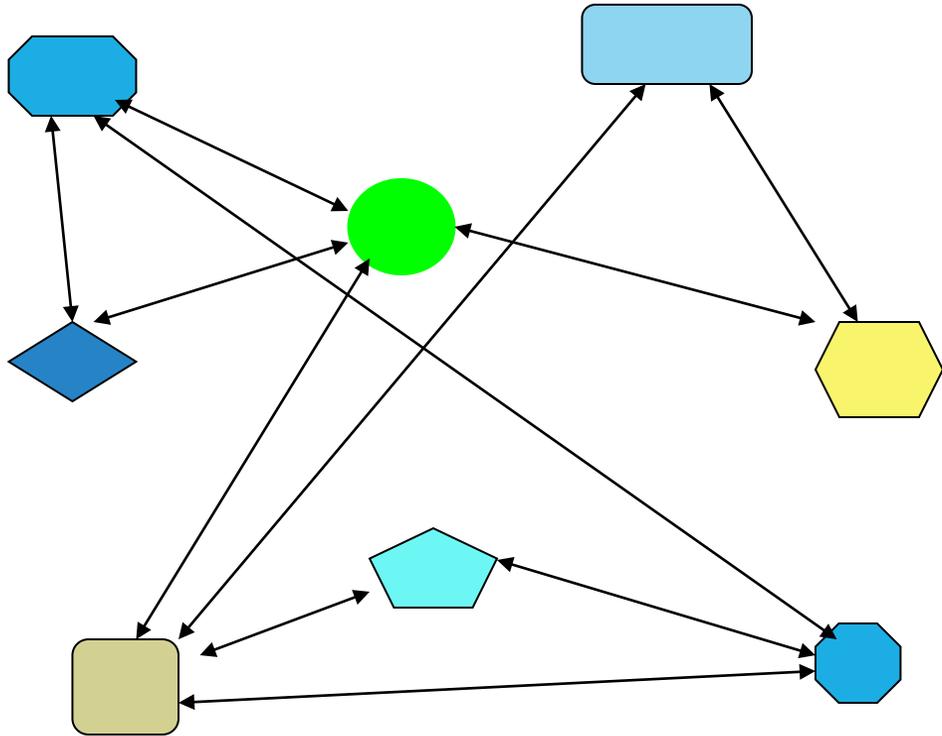
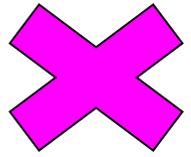
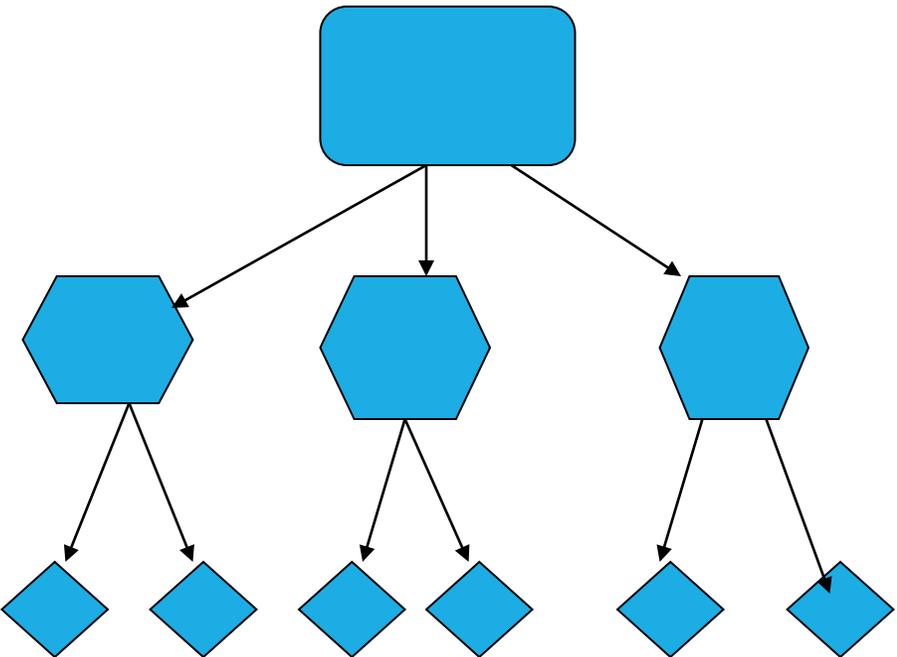


Организация *деятельности* муниципального управления неорганична *жизненному устройству* местных сообществ.



Разрыв между профессионально организованной, регламентированной и РАЦИОНАЛИЗИРОВАННОЙ *ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ*, и спонтанностью и прихотливостью *ЖИЗНЕННЫХ ПРОЦЕССОВ*, на которые настроены местные сообщества.

# Проблема взаимодействия иерархических и сетевых структур – нужны процессы или организационные ячейки «шлюзы»



**НКО – это необходимые организации-шлюзы**



Решения, захватывающие (актуально или потенциально) более сложные системы отношений и интересов,

- Задача и проблема вовлечения этих отношений и интересов в процесс подготовки и принятия соответствующего решения.

Ситуации, требующие локальных решений, лежащих в зоне предметной профессиональной компетенции и ответственности школьного управляющего.

- Такие решения могут и должны приниматься именно этим управляющим, по их поводу не надо собирать референдумов и проводить опросов общественного мнения.

Растет сложностью и требования к взаимодействию

# Когда особенно важно учитывать фактор сообществ

Когда, по тем или иным причинам, отсутствуют культурно-выверенные образцы знания или деятельности, которые должны транслироваться среди всей совокупности жителей.

По причине новизны ситуации, с которой приходится иметь дело (кризис, новые явления в социальной жизни, поколенческие изменения и т.п.)

По причине изменения состава или величины совокупности местных жителей .



# НКО и продуктивные партнерства на местном уровне

Большинство локальных активистских инициатив основаны на стремлении решить близкие им практические задачи.

Решая свою проблему, они все чаще устанавливают между контакт с близкими по тематике или месту группами.

Но это еще не создаёт единого информационного поля и постоянной коммуникации для деятельности.

Потому работа в целом недостаточно влияет на общую динамику изменений в городе как осознанный горожанами и органами МСУ процесс.

- Сплоченность и устойчивость может возникать тогда, когда проявляется объединяющая общегородская тема (или проект), которые были бы актуальны для многих.
- Городские власти не обращают на это достаточного внимания.
- Нужны инфраструктура и поводы для кооперации

# Инициативная деятельность НКО в центре местных партнерств - кооперация умений. Разнообразие а не одинаковость

**Носители технологий -  
знаем как решить**

**Активные горожане и группы -  
знаем кто сделает**



**Носители ресурсов –  
знаем что использовать**

**Носители сигнала ,  
коммуникаций-  
знаем как рассказать**

# А если в центре внимания поселок и город ?



# Развитие человека – вклад в новую социальную грамотность



**ПРАВОВАЯ  
ГРАМОТНОСТЬ**



**МЕДИА - И  
ЦИФРОВАЯ  
ГРАМОТНОСТЬ**



**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (В Т.Ч.  
ФИНАНСОВАЯ)  
ГРАМОТНОСТЬ**



**ГРАЖДАНСКАЯ  
ГРАМОТНОСТЬ**



...

# Что нужно для расширения и капитализации гражданских ресурсов

## Развитие городской гражданской

**грамотности** и культуры солидарных коллективных действий, в т.ч. вовлечение, просвещение и поддержка кооперации.



**Снятие препятствий**, в т.ч. дебюрократизация взаимодействий, инфраструктура и помещения и ресурсная поддержка и т.п.

**Содействие активистам**, в т.ч. стимулирование НКО - сервисных центров для инициативных групп; обучение, информирование и т.п.



Находить формы общественного участия,  
**включая** новгородской активизм

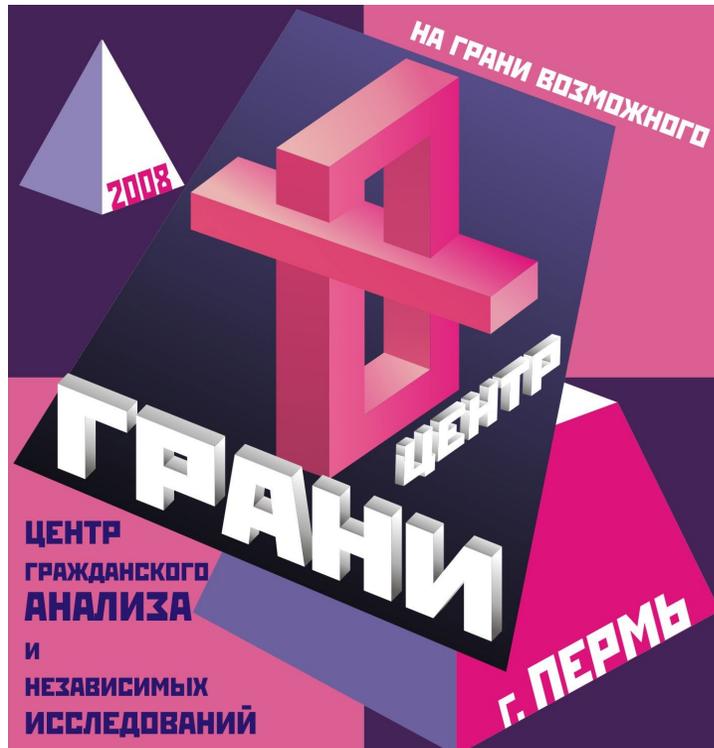
Исключить **клише** «главных начальников, отвечающих за все в городе»

«Городским профессионалам» **преодолеть недооценку квалификации** горожан и **переоценку риска** отсутствия у них стратегических идей городского развития

Образовательной средой для «строительства» современного города **является практика этого строительства**

Нельзя реализовывать изменения города **средствами, которые разрушают основу** города – самостоятельного и творческого горожанина

**Ключевое для развития гражданских ресурсов города со стороны профессионалов, администраторов и специалистов**



Самое смешное, что все  
очень серьезно!

ПРОСТРАНСТВО РЕШЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ



[info@grany-center.org](mailto:info@grany-center.org)

<http://grany-center.org>