

ПРОСТРАНСТВО РЕШЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ



Медиапространство для НКО
новые идеи и способы продвижения

20 апреля 2020 г. | город Салават



Ирина Ковбасюк
медиа-эксперт
пресс-секретарь Центра ГРАНИ

+7 (919) 495-57-23

 kr17sha

info@grany-center.org

+7 (342) 207-09-90

ул. Пермь, ул. Газеты Звезда, 13а

 centr_grany

 granyperm

 grany.center

ЗАЧЕМ НКО СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, РАБОТА С КОНТЕНТОМ И МЕДИА?



ЗАЧЕМ НКО СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, РАБОТА С КОНТЕНТОМ И МЕДИА?

1. Это **деньги**
2. Это экономия **денег** — волонтеры и их труд
3. Это рассказы о **деньгах** — отчёты, истории событий
4. Это сбор **денег** — фандрайзинг, пожертвования
5. Это имидж и узнаваемость — которые, приносят **деньги** от государства и доноров (фондов)

главные тезисы, которые следует помнить

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ПРИ РАБОТЕ В СОЦСЕТЯХ, С КОНТЕНТОМ И МЕДИА?

ТОЛЬКО **3** тезиса

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ПРИ РАБОТЕ В СОЦСЕТЯХ, С КОНТЕНТОМ И МЕДИА?

1. Всем всё равно

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ПРИ РАБОТЕ В СОЦСЕТЯХ, С КОНТЕНТОМ И МЕДИА?

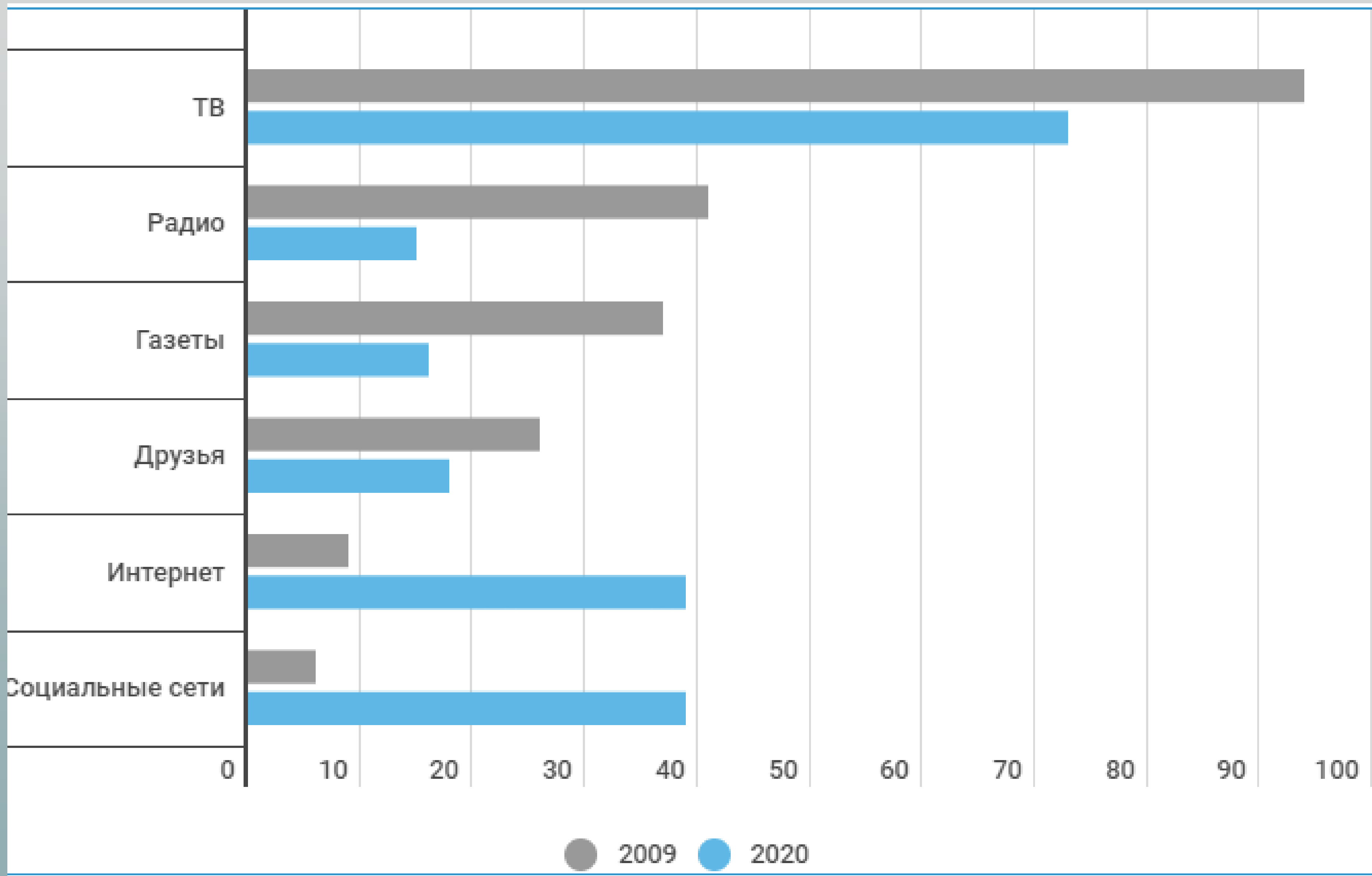
1. Всем всё равно
2. Новости вашей НКО никому не интересны

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ПРИ РАБОТЕ В СОЦСЕТЯХ, С КОНТЕНТОМ И МЕДИА?

1. Всем всё равно
2. Новости вашей НКО никому не интересны
3. Ваша страница в соцсетях это и есть - медиа

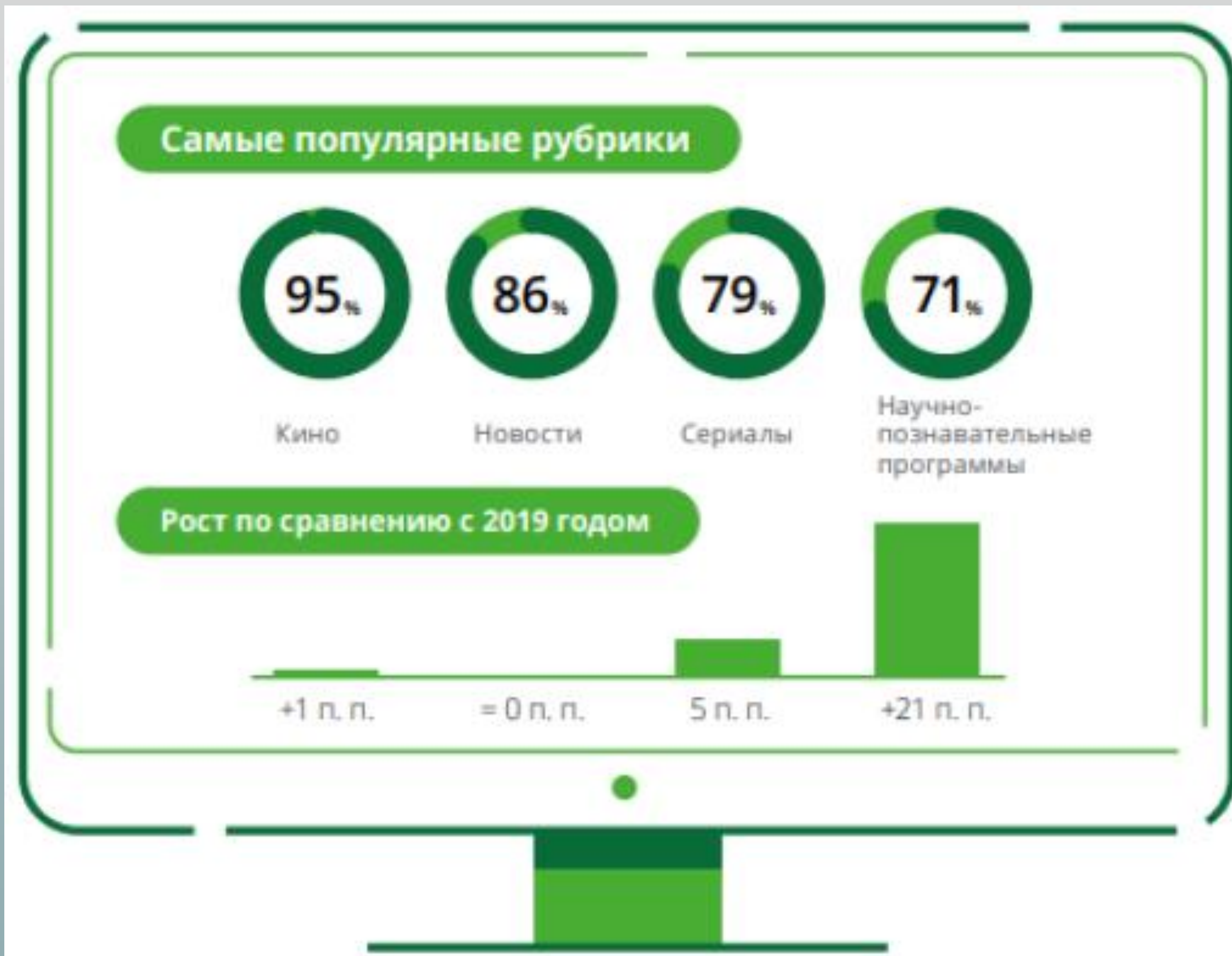
ЕСТЬ И ХОРОШИЕ НОВОСТИ. СТАТИСТИКА

Левада-Центр, январь 2020 года
Опрос более 1600 человек старше 18 лет



ЕСТЬ И ХОРОШИЕ НОВОСТИ. СТАТИСТИКА

Исследование компании «Делойт».
Медиапотребление в России, октябрь 2020 г.



КАК ВЫБРАТЬ ПРАВИЛЬНО СОЦСЕТЬ ДЛЯ НКО?



КАК ВЫБРАТЬ ПРАВИЛЬНО СОЦСЕТЬ ДЛЯ НКО?

1. Вконтакте

2. Youtube

3. Instagram

4. Одноклассники

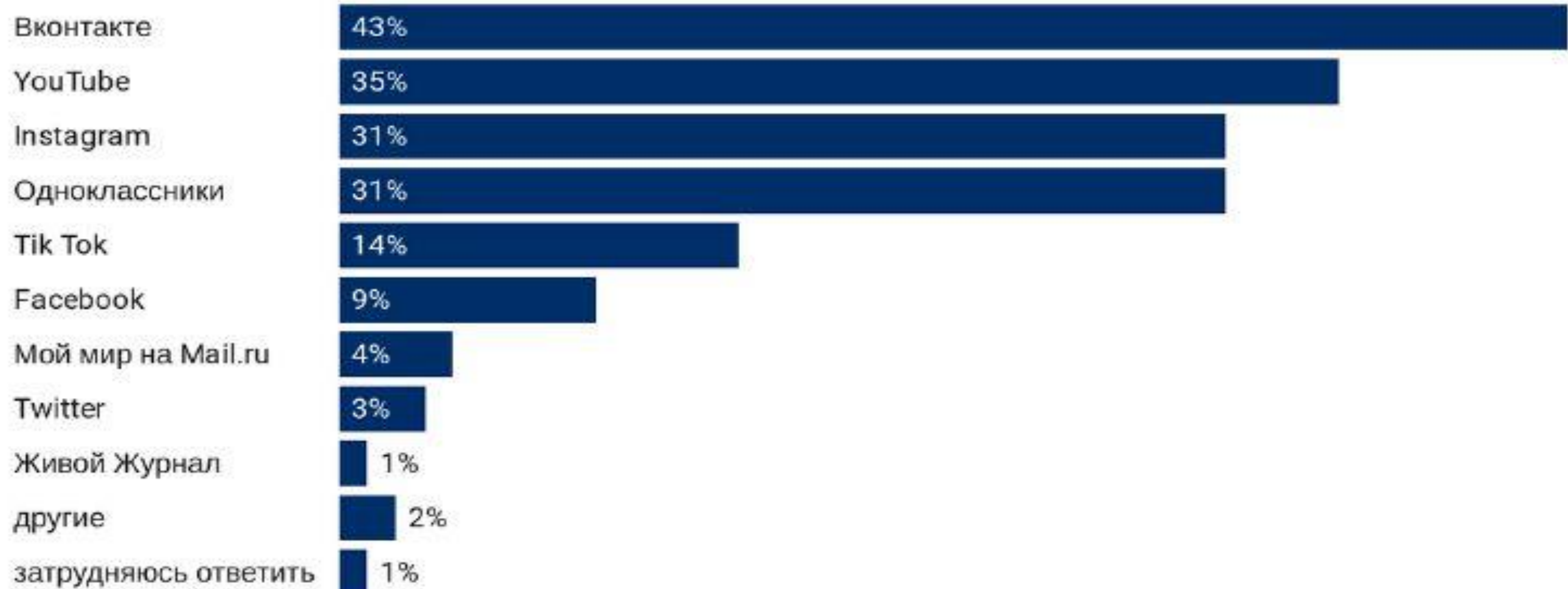
5. Tik Tok

6. Facebook

КАК ВЫБРАТЬ ПРАВИЛЬНО СОЦСЕТЬ ДЛЯ НКО?

Какие «социальные сети» вы посещаете?

в %% опрошенных



ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ПЕРЕД СТАРТОМ?

АУДИТОРИЯ

Не обозначайте свою ЦА социально-демографическими показателями.

Представляйте конкретных людей, как они готовят, работают, чем занимаются

КОНТЕНТ

Он должен быть комплементарен вашей ЦА, понятным и полезным.

Забота о читателях.

ВОВЛЕЧЕНИЕ

Недопустимо отсутствие постов, лайков и перепостов.

Дружите с партнёрами.

Репостите всех, кто вас упоминает.

ВЫБОР СОЦСЕТЕЙ

15 БЫСТРЫХ ОТВЕТОВ ПРО ВСЁ

- 1) Вам **не нужен SMM-специалист**. Это может быть вредно.
- 2) Развивайте ту **сеть, которая нравится** вам, или где точно есть ваша целевая аудитория.
- 3) Вам **не нужен миллион подписчиков** и лайков в соцсетях.
- 4) Главное – **регулярность**.
- 5) Не бывает **личных страниц** в соцсетях.

ВЫБОР СОЦСЕТЕЙ

15 БЫСТРЫХ ОТВЕТОВ ПРО ВСЁ

- 6) **Двойной тест** своего аккаунта/паблика – готовы ли вы тоже самое озвучить на встрече партнёров или опубликовать у себя?
- 7) Обязательно **чередовать: баланс** личного и публичного во всех сетях (у себя на странице).
- 8) В будущем **отличия** социальных сетей **будут стираться**.
- 9) В социальных сетях крайне важно **обратная связь**.
- 10) Важно элементарное оформление – **шапка + аватарка**.

ВЫБОР СОЦСЕТЕЙ

15 БЫСТРЫХ ОТВЕТОВ ПРО ВСЁ

- 11) **Нет стоковым фото.** Фотосессиям – да, но в меру, чередуя с живым контентом.
- 12) Тестировать первыми **все новинки** – на старте все тренды продвигает сама соцсеть.
- 13) Поставить себя на место читателя и **ответить честно**, пришли бы как благополучатель, читатель, участник в проект?
- 14) **Нет оплачиваемой рекламе** на платформах.
- 15) Да партнёрским **обменам постов**.

ВРЕМЯ ПУБЛИКАЦИЙ И РЕАКЦИЙ В СОЦСЕТЯХ

- Учитывайте, где **живёт читатель** (часовой пояс).
- Когда именно читатель **активен** в соцсетях.
- **Пиковое время** всех соцсетей (7-10, 12-14, 17-20).

НО этот прогноз работает не так однозначно, так как есть алгоритмы и **рекомендательный характер**.

- Крайне осторожно используйте **автопостинг** (не рекомендую).
- Не игнорируйте комментарии и сообщения в директ (обратная связь).
- Всё очень быстро меняется, **следите за трендами** (подсказки в конце).

ОСОБЕННОСТИ, ФИШКИ, ЛАЙФХАКИ МЕССЕНДЖЕРЫ

- Аудитория больше, чем в социальных сетях.
- Подписка – прямой доступ к ЦА.
- Удобный поиск контента.
- Отложенная обратная связь.
- Повторное вовлечение.



ОСОБЕННОСТИ, ФИШКИ, ЛАЙФХАКИ ЯНДЕКС ДЗЕН

- Главное **заголовок** + **картинка** (не из фотостока).
- В заголовке используйте **слова**: «как», «почему», «зачем», «объясним», «показываю», «сравните», «что делать», «посмотрите», «вот как», «вот так».
- Пробуйте галереи (хромающий формат, но пока).
- Пробуйте **видео** (весь ТОП — видео).
- Приложение ПРОДЗЕН + telegram-канал.
- Следите за **брендами** (их копирайтеры тестируют и задают тренды).
- Только **уникальный** контент (если из других сетей - обязательна ссылка).

ОСОБЕННОСТИ, ФИШКИ, ЛАЙФХАКИ ЯНДЕКС ДЗЕН

- Дзеном правит **Алгоритм**, и это плохая новость.
- **Охваты поста** в новом канале - через пару часов min.
- Пост м/пойти с 3 дня + живет примерно **три месяца**.
- **Не редактируйте** посты после публикации (опечатки можно).
- Оптимальная длина поста 2000-3000 знаков (**1,5 мин**).
- Никаких **знаков препинания** в конце заголовка (?!... Это табу).
- **Нирвана** (<https://yandex.ru/support/zen/nirvana/application.html>)
- Фото в конце поста.

publishers@zen.yandex.ru «Команда Поддержки Дзена»

ОСОБЕННОСТИ, ФИШКИ, ЛАЙФХАКИ ПУЛЬС ОТ MAIL.RU

- Прямой **конкурент** и пока дубликат Яндекс Дзена.
- Пока можно заливать старые материалы, например, из ЯДа (если он у вас есть) или официальных сайтов.
- Пока можно брать «**красивые**» картинки из стоков.
- **Редакция пишет** авторам, что исправить внутри вплоть до двоеточия вместо тире и замены фото.
- Рекомендую «залить» сразу **10 материалов** и ждать проверки канала.
Ошибка — продолжать писать тексты и «заливать» до ответа редакции.

ОСОБЕННОСТИ, ФИШКИ, ЛАЙФХАКИ В КОНТАКТЕ

- Истории из практики (оформлять как **рассказ**).
- **Обязательны фото** (разница фото).
- Интригующий заголовок.
- **Посты в обед**.
- Нет канцеляриту.
- Возможность использовать разные форматы постов.
- Не частить со смайлами/символами.
- Пройдите **верификацию**.

ОСОБЕННОСТИ, ФИШКИ, ЛАЙФХАКИ INSTAGRAM

- Тренд: **сторисы** смотрят чаще, ленту листают реже.
- Используйте и настройте «**Актуальное**».
- **Прямые эфиры** - неизбежность, привыкайте разговаривать сами с собой.
- IGTV (пока мёртворожденный видеосервис, но пока).
- Отлично заходят всевозможные **курсы** (и органически).
- Аккуратнее с **хэштегами**.
- **Время постов** — пока нет аудитории: не рано утром, не вечером.
- Комментарии, опрос тем, «**разогрев**» перед постами в сторис.

ОСОБЕННОСТИ, ФИШКИ, ЛАЙФХАКИ FACEBOOK

- Алгоритмы совершенствуются.
- Лонгриды заходят прекрасно.
- Время публикации не так важно, но:
 - * в выходные???
 - * с 12:00 до 21:00
- Истории, вопиющее, если нужна помощь.
- Личные страницы используйте активнее, чем официальные.

ОСОБЕННОСТИ, ФИШКИ, ЛАЙФХАКИ TELEGRAM-КАНАЛЫ

- **Новостной** формат подачи.
- Важно контактировать со СМИ.
- Контакты с популярными каналами.
- Посты с картинкой.
- Если пост с картинкой, то 1000 символов текст.
- Небольшие видео не ссылкой на YouTube, а файлом.
- Выделение **заголовков, лидов** + имен и цитат (факультативно).

ОСОБЕННОСТИ, ФИШКИ, ЛАЙФХАКИ TWITTER

- Ренессанс Twitter + до 280 знаков.
- Кроме всего из слайда «о чем писать в соцсетях»:
- + **ССЫЛКИ** на сайт и другие соцсети,
- + **ССЫЛКИ** на страницы НКО.

КАК ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К КОНТЕНТУ?

ТЕКСТ

Избавьтесь от **культа слов**

Сила - в правде

Смысл важнее формы

Чем проще - тем лучше

Пишите, как для себя

Читайте вслух написанное

Приводите примеры

Несите **пользу** читателю



КАК ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К КОНТЕНТУ? СТРУКТУРА ТЕКСТА

ЗАГОЛОВОК обязателен и должен отражать суть текста.

АБЗАЦЫ создают ощущение порядка. Они говорят о тексте ещё до того, как начинают читать.

1 АБЗАЦ = 1 ТЕМА.

Каждое **ПЕРВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** в абзаце – начинайте

- с главной мысли;
- с интригующего и не обычного (абзац-кикер): обращения, вопроса, сильного слова, факта;
- с истории. Она всегда привлекает внимание.

Всё, что читатель запомнит, - это **ПОСЛЕДНЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.**

ЧЕМ УСИЛИТЬ ВНИМАНИЕ К КОНТЕНТУ?

ЧЕК-ЛИСТ ФОРМАТОВ

фотография

видеофрагмент

таблица

слайдшоу

географическая карта

маршрут

рейтинг

ЧЕМ УСИЛИТЬ ВНИМАНИЕ К ТЕКСТУ? ЧЕК-ЛИСТ ФОРМАТОВ

цифра

диаграмма

таблица

слайдшоу

опрос

краткий факт (справка)

тест

ЧЕМ УСИЛИТЬ ВНИМАНИЕ К ТЕКСТУ? ЧЕК-ЛИСТ ФОРМАТОВ

цитата

слайдер было/стало

подбор ссылок

таймлайн

рекомендация/совет

карточки событий

нюсджекинг

КАК УСИЛИТЬ СВОЁ ПРИСУТСТВИЕ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

The screenshot shows the website asi.org.ru with a browser interface at the top. The navigation bar includes links for 'Лента', 'Анонсы', 'НКО-сектор', 'Колонки', 'Проблемы', 'НКО Live', 'Спецпроекты', and 'Что мы делаем', along with a 'Прислать новость' button. The main content area features several news items:

- Птица-робот: в Москве открылся арт-объект из электрохлама**
Инсталляция Rhenix – совместный проект медиахудожника Дмитрия Морозова (::vtol::) и сети «Эльдорадо».
19.04.2021 · Окружающая среда
- Валерий Фадеев: в проведенных «проверках» редакторов DOXA возможны процессуальные нарушения**
Ранее журнал сообщил об обысках в редакции у четверых сотрудников.
19.04.2021 · Права человека
- Депутат Госдумы предложил не депортировать мигрантов с ВИЧ**
Соответствующий законопроект Федот Тумусов направил в правительство на отзыв.
19.04.2021 · Здоровье

On the right side, there is a 'МЕДИАКЛУБ' section with a video player for 'Дельфин — Ладони (Audio)'. The video player shows a play button and the title 'Дельфин — Ладони (Audio)'.

КАК УСИЛИТЬ СВОЁ ПРИСУТСТВИЕ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

The screenshot shows a web browser at the URL <https://www.dobro.live/daily/>. The website header includes the logo "ОТКРЫТЫЕ НКО" and navigation links: "О НАС", "ЛЕНТА", "РАССКАЖИТЕ О ДОБРЕ", "ЛЕКТОРИЙ", "ВЫ В СМИ", and "ИЩЕМ ГЕРОЯ". A search bar and two filter dropdowns ("Все регионы" and "Все рубрики") are located on the right side of the page.

Лента материалов

Four news items are displayed in a grid:

- Article 1:** «Справедливая помощь доктора Лизы» предлагает открыть в Москве больницу и центр реабилитации для бездомных. Published: 13:31 19 апреля 2021.
- Article 2:** «Мне нужно было сделать выбор: груды лекарств или бег»: В 67 лет жительница Санкт-Петербурга пробежит за 10 дней 420 километров по России. Published: 10:04 19 апреля 2021.
- Article 3:** В уникальное пензенское Арт-поместье «Новые берега» для активных людей с инвалидностью приглашают новых резидентов. Published: 08:16 19 апреля 2021.
- Article 4:** «Двойное добро» на День донора: москвичей приглашают сдать кровь и помочь в лечении 6-летнего мальчика с самым редким заболеванием в мире. Published: 17:34 18 апреля 2021.

КАК УСИЛИТЬ СВОЁ ПРИСУТСТВИЕ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://nko-pfo.ru>. The page title is "НОВОСТИ НКО ПФО". There are two dropdown menus: "-- Выберите регион --" and "-- Выберите тематику --". The main content area displays three news items, each with a small image, a title, a date and location, and a short text snippet.

Состоялась трехдневная стратегическая сессия для ресурсных центров СО НКО ПФО
19.04.2021 *Нижегородская область*
5 — 7 апреля в г. Пенза состоялась трехдневная стратегическая сессия для ресурсных центров СО НКО ПФО в рамках проекта «Антикризисная ресурсная поддержка сети РЦ СО НКО Приволжья», который реал...

Библиотека полезных материалов «НКО-активность: ключи к новому»
17.04.2021 *Пермский край*
Эксперты Центра ГРАНИ собрали материалы для повышения эффективности деятельности НКО и развития новых компетенций сотрудников некоммерческого сектора. В библиотеке есть собственные разработки пермских...

Мастер-классы для «серебряных» талантов в поселке Оричи!
16.04.2021 *Кировская область*
Интересные мастер-классы для людей старшего возраста Оричевского района Кировской области были проведены 8 апреля. Организаторами мастер-классов выступили Кировское общество «Знание» и районный совет...

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ
01.04.2021
Первый месяц весны оказался насыщенным событиями в секторе НКО Приволжского федерального округа.

В марте был объявлен конкурс на Стажировки НКО Приволжского федерального конкурса. До 15 апреля еще можно подать заявку!

В Башкортостане запустили новый проект «Атайсал» по взаимопомощи в землячествах.

В Саратовской области состоялся конкурс красоты «Серебряная звезда».

В Ульяновской области подвели итоги Регионального конкурса субсидий для СО НКО.

В Республике Марий Эл открылся инфраструктурный ресурсный центр игрофикации «Наша инициатива».

В Пензе прошла конференция «Целевые капиталы в российской провинции».

В Самарской области начались занятия уникальных групп для детей с ОВЗ.

В Оренбургской области открылся «Точка»

КАК УСИЛИТЬ СВОЁ ПРИСУТСТВИЕ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Агентство социальной информации | news@asi.org.ru, pr@asi.org.ru

НКО ПФО | ngo-kirov@mail.ru

DOBRO.LIVE | pr@dobro.live

Нужна помощь/Такие дела | mne@nuzhnapomosh.ru

Общественное телевидение России | internet@otr-online.ru

7x7 | internet@otr-online.ru

СПАСИБО ВАМ ЗА ВНИМАНИЕ



МЕДИА-ПЛАН & КРІ

1. общий обзор деятельности

2. аудитория

3. направления деятельности

4. медиа-площадки

5. форматы контента

6. планируемый результат КРІ

7. контент-план

ПОЛЕЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И РЕСУРСЫ

- «Пиши сокращай», 2016 г. Максим Ильяхов, Людмила Сарычева
- Конструктор по информационному сопровождению и продвижению деятельности организации и проектов - <http://generator.grany-center.org/all-solutions/information-support>
- Главред – делаем сильные тексты: <https://glvrd.ru>
- Подбор популярных по запросам слов: <https://wordstat.yandex.ru>
- О digital: <https://t.me/odigital>
- Кухня Яндекс Дзена: <https://t.me/zenleaks>

ПРОСТРАНСТВО РЕШЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

если у вас есть вопросы или пожелания

info@grany-center.org

+7 (342) 207-09-90

ул. Пермь, ул. Газеты Звезда, 13а

