

Элина Еренко

МЕРОПРИЯТИЕ С СОБСТВЕННЫМ ЛИЦОМ

СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМА

- ✦ Наблюдение №1. Часто форма диктует содержание. И это неплохо.



ПРОКЛЯТЫЕ ВОПРОСЫ МЕРОПРИЯТИЯ

Чего мы добиваемся от участников мероприятия?

Задача: подобрать такой формат, который будет служить нашей цели



Какое мы хотим произвести впечатление?

Задача: разработать такой образ мероприятия, который будет работать на вашу цель



Как мы решим наши задачи?

Задача: выбрать верный инструментарий

ДРАМАТУРГИЯ

× Наблюдение №2. Иногда людей лучше недоорганизовать, чем переорганизовать:

Людам необходимо время освоить информацию

- Инструменты: правильно выстроенный сценарий. Тяжелая информация – внутри, между легкими эмоциональными блоками. Тяжелые спикеры – внутри, после них – перерыв или веселые спикеры.

Людам необходимо сказать

- Инструменты: время на вопросы и реплики, мини-дискуссии, работа в группах

Людам необходимо свободное время

- Инструменты: время на знакомства, кофе-брейки, перерывы. Все самое интересное происходит в курилках.

ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ

- ✦ Наблюдение №3. Хорошее мероприятие нуждается в хорошем мифе.



МИФ

- × Разовое или традиционное мероприятие?
- × Вы в контексте аналогичных мероприятий, повесток, идей: аналоги и особенность
- × Почему вы делаете это?
- × Для кого вы делаете это?
- × Почему к вам нужно прийти?
- × Правила игры
- × Wow-фактор

ЕДИНСТВО СТИЛЯ

- ✘ У хорошего мероприятия должен быть свой логотип, фирменный стиль:



И для перфекционистов:
Скатерти, одежда
спикеров, таблички на
столах, визитки,
программы, анкеты
обратной связи,
шрифты, цвета, цветы,
музыка и так далее...



NB:

- × Фотограф
- × Видеофрагменты
- × Конспекты для новости
- × Интернет-трансляции

И НАПОСЛЕДОК

- ✘ Наблюдение №4. Принцип Парето. Лишь 20% всей деятельности обеспечивают 80% результата. В чем «вишенка на торте»?
- ✘ Наблюдение №5. Обычно эти 20% дают люди, вообще никак не относящиеся к организации мероприятия. Поэтому важно работать в команде.
- ✘ Наблюдение №6. Хорошая организация как хороший официант: ваши трудозатраты должны быть незаметны.

ПОКА ВСЁ

Спасибо!

Элина Еренко
elina.erenko@gmail.com