



НКО и гражданские партнерства: инновационный вклад в устойчивость в условиях неустойчивого мира

ПОВЫШАЕМ ПРОДУКТИВНОСТЬ НКО



Центр
Гражданского
Анализа
и Независимых
Исследований



Фонд
Президентских
Грантов

Маковецкая С.Г., директор Центра
ГРАНИ, член СПЧ при Президенте РФ

ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ

- ▶ Ожидания НКО не реализуются в должной мере.
- ▶ НКО и их сотрудники не чувствуют себя социально защищенными (а в некоторых случаях и недостаточно востребованными).
- ▶ Внезапность, недостаточная самоорганизация и антикризисная «неграмотность» отдельных НКО (и представляемых ими групп населения)

Давление и на НКО, и на социальную сферу будет усиливаться в связи с НОВЫМИ ВЫЗОВАМИ

- ▶ Уменьшение экономической базы для работы НКО
- ▶ Рост бедности населения (разных целевых групп НКО) за счет потери работы и снижения доходов.
- ▶ Увеличение конкуренции за ресурсы (и общ.внимание)
- ▶ Новые жизненные ситуации, продиктованные самоизоляцией.
- ▶ Новые жизненные ситуации вызванные сложными экономическими процессами.

Необходимость **«ПЕРЕФОРМАТИРОВАТЬ»** или **«ПОДСТРОИТЬ»** существующую модель управления поддержкой НКО , хотя бы , работающих в социальной сфере для того, чтобы она смогла эффективно отвечать на новые вызовы

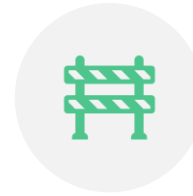
НКО и «повестка дня» устойчивости



МАСШТАБНЫЕ
КРИЗИСЫ



РАЗРУШЕНИЯ В
СОЦИАЛЬНОЙ И
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
СФЕРЕ, В ЖИЗНИ
ЧЕЛОВЕКА И
СЕМЬИ



ПОВОД
ОПРЕДЕЛИТЬ,
ГДЕ
НАЧИНАЕТСЯ И
ЗАКАНЧИВАЕТСЯ
НАША МИССИЯ ,
В Т.Ч. НАШ ДОЛГ
ПЕРЕД
ДРУГИМИ, В
СЛОЖНЫЕ



Можно ли забыть о жизни « в долгую» В СЛОЖНЫЕ ВРЕМЕНА

- Цели устойчивого развития , ЦУР, официально приняты Организацией Объединенных Наций и ее государствами-членами в 2015 году.
- *«Устойчивый мир - это мир, в котором люди могут избежать бедности и получить достойную работу, не нанося вреда основным экосистемам и ресурсам Земли; где люди могут оставаться здоровыми и получать необходимую им еду и воду; где каждый может получить доступ к чистой энергии, которая не способствует изменению климата; где всем предоставляются равные права и равные возможности ».*
- **Инновационность НКО – это возможность адаптировать свою деятельность не только к текущим условиям, но и приверженность будущему (устойчивому миру).**
- **«НЕ ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ».**

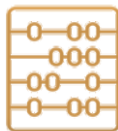


Основные принципы адаптации



Пересмотреть

подумать, являются ли ценности, которые отражают наши действия, по-прежнему уместными, полезными и вдохновляющими. .



откалибровать

Проверить как соответствуют обновленному взгляду наши текущие задачи и характер действий



подтвердить.

помнить, когда и как мы будем корректировать свою деятельность, чтобы у нас было больше возможностей для поддержки причин, которые привели нас к общественной деятельности

ИННОВАЦИОННАЯ РОЛЬ НКО В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Необходимо сформировать консенсус о понимании необходимого вклада НКО в устойчивость и изменения в соцсфере региона

Роли НКО уже в нынешней социальной сфере и экономике изменились



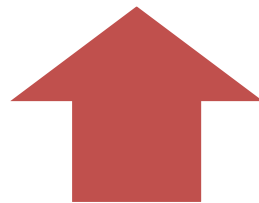
Запрос, исходя из желаемой модели изменений экономики и социальной сферы, в т.ч. на взаимодействие с НКО, растет



Понимание необходимого вклада НКО в устойчивость и изменения

СОНКО в регионе :

- Привлекают в социальную сферу средства иных бюджетов и негосударственные средства не менее в среднем 80-110 млн за два года
- Предоставляют гражданам, семьям и сообществам услуги и сопровождение нужные, редкие и дефицитные
- Имеют подтвержденное качество деятельности



Система поддержки деятельности СОНКО - со «старыми» функциями



Нет единых универсальных правил и приоритетов для ведомственной системы

Что могут делать СОНКО для решения социальных задач
(Майские указы , Комплекс мер, Дорожная карта, действия интересах- женщин, 10-летие детства и т.п.)

Переход от деятельности в социальной сфере – к производству социальных услуг

Закрепление гарантий качества услуг, деятельности: ведомственные и инициативные порядки, стандарты, регламенты услуг НКО

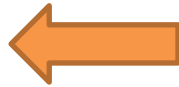
Рост платных и возмездных услуг СО НКО в сочетании с ростом благотворительных услуг и обслуживания(дефицитные, недоступные, редкие услуги)

Деятельность по изменению социального самочувствия благополучателей: ответственность, продуктивность, самостоятельность (почти «социальный контракт»)

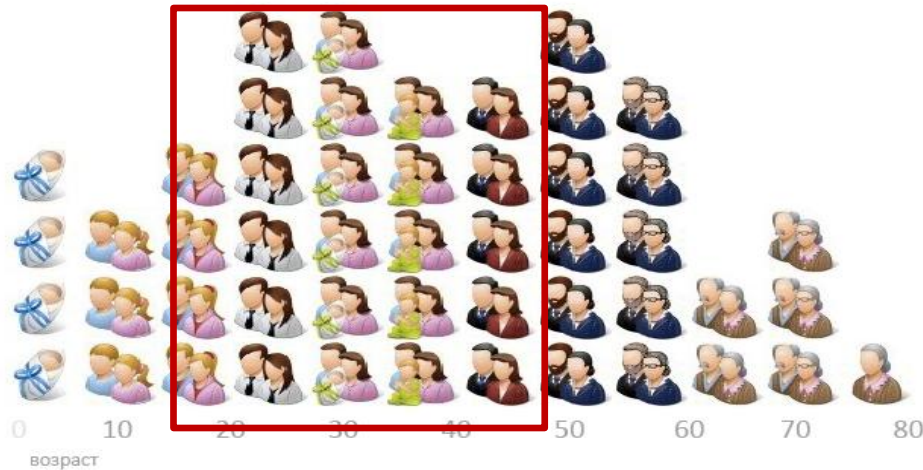
Привлечение благотворительности и добровольчества на устойчивое производство благ в социальной сфере

Пример вызовов

Обеспечить рост
рождаемости
и воспроизводства
населения



Обеспечить рост
производительности
труда и создание 25 млн
рабочих мест



**На нынешнее молодое поколение возлагаются повышенные ожидания. Новые услуги.
Семейная солидарность и кооперация**

Семья важнейший общественный ресурс

Социальные драйверы развития

1. Инвестиции в образование.
2. Активность домохозяйств, в т.ч. финансовая, включая ипотечное кредитование.
3. Формирование массового потребительского запроса на качество жизни и социальные услуги (не готовность мириться с бедностью).

Семья – основной инструмент социальной политики

- *Основной вопрос для каждого, кто формирует социальную политику, как распределить полномочия между рынками, семьями и государством...*

Эспинг-Андерсен, 1996 г.

Особые ресурсы семьи

- Внутрисемейные передачи денег и услуг
- Возможность аккумулировать и привлекать иные ресурсы
- Соседство
- Достаточность «сказать один раз» о проблеме
- Самостоятельность семьи.
- Образовательный потенциал семьи
- Среда формирования важных навыков и ценностей.
- ...

Цели модернизации

экономические - рост экономической активности и
производительности труда

социальные - повышение качества человеческого капитала

Экономические тренды:
глобальная конкуренция с рынков
ресурсов и инвестиций перемещается в сферу компетенций

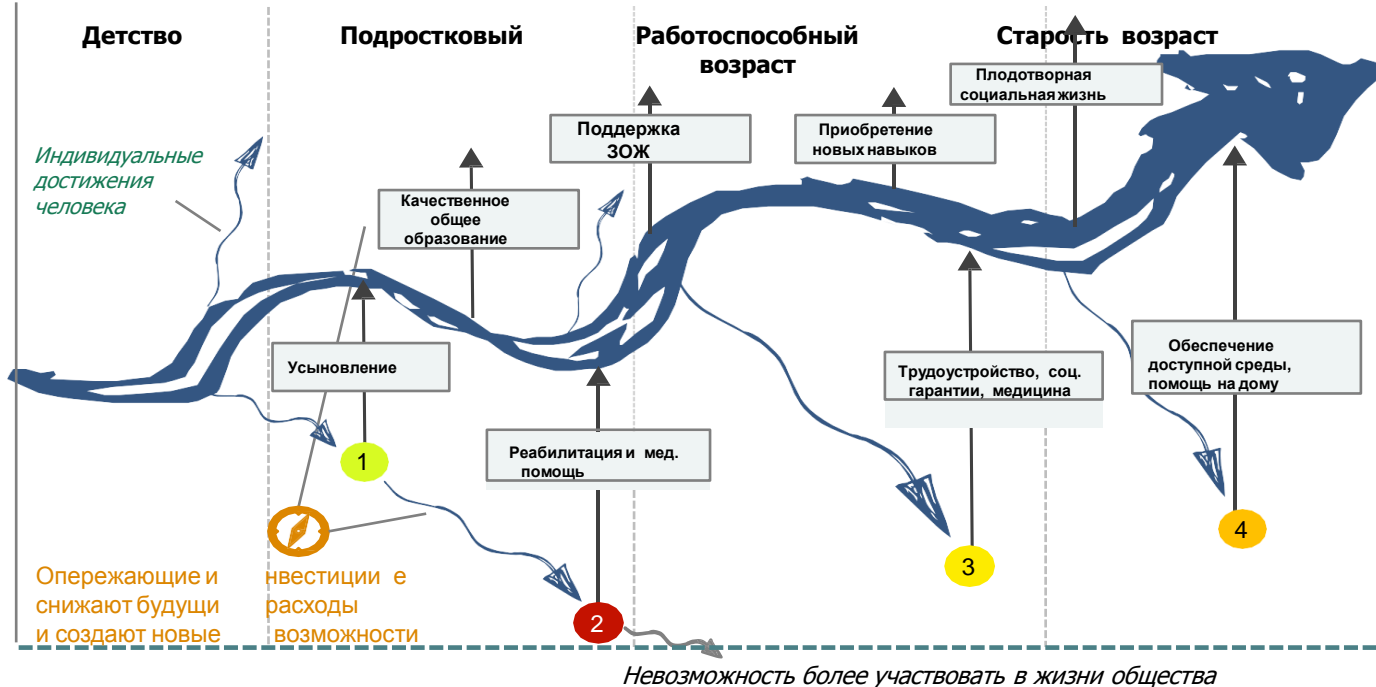
**Качество человеческого капитала выражается
в количестве образованных, здоровых,
ответственных и процветающих людей**

Вызовы институтам:
формирование триады
государство – рынки - семья

Тенденции в развитии семьи:
конфликт между
Проф.карьерой и семьей

Фокус на человека означает опережающие инвестиции в устранение препятствий на пути его развития

Максимальный уровень удовлетворенности и участия в жизни общества



Примеры ситуаций, требующих помощи соц. сферы

- 1 Ребенок остается без попечения родителей
- 2 Подросток социально не адаптируется, не имеет возможности досуга, приобретает зависимость
- 3 Потеря работы и продолжительная тяжелая болезнь ребенка
- 4 Приобретение инвалидности

Помогая здесь и сейчас , удерживаем фокус на выделение факторов, создающих препятствия и формирование мер по их преодолению



Удовлетворение потребности

Ценность:

- Здоровье и раннее выявление проблем

Ценность:

- Образование
- Развитие талантов/способностей
- Социализация
-

Ценность:

- Работа
- Новые навыки (образование)
- социальная жизнь
- забота о семье
- Поддержка ЗОЖ ...

Ценность:

- Свободный выбор выхода на пенсию или продолжение работы
- социальная жизнь, самодостаточность
- Поддержка здоровья: профилактика и раннее выявление заболеваний

Требуется поддержка и помощь

Проблемы/жизненные ситуации :

- Отказ от ребенка
- Позднее выявление
- Неправильное поведение родителей («антипрививочники»)

Проблемы/жизненные ситуации :

- Шок ситуация в семье
- Кризисная семья
- Без семьи
- Не со
- Приобретение зависимости

Проблемы/жизненные ситуации :

- Потеря работы
- Потеря трудоспособности
- Рождение ребенка

Проблемы/жизненные ситуации :

- Одиночество
- Инвалидность
- ...

Пример : Национальный проект в сфере здравоохранения (выдержка)

Цели и целевые показатели:

Снижение показателей смертности населения трудоспособного возраста (до 350 случаев на 100 тыс. населения), смертности от болезней системы кровообращения (до 450 случаев на 100 тыс. населения), смертности от новообразований, в том числе от злокачественных (до 185 случаев на 100 тыс. населения), младенческой смертности (до 4,5 случая на 1 тыс. родившихся детей);



Ракурс деятельности НКО, сообществ и т.п.

Возможный вклад семьи

- Воспитание здорового образа жизни
- Готовность к диспансеризации
- Жизнь с болезнью с максимально возможным качеством жизни: сообщества «равных –равным» и т.п.
- Профилактика и культура раннего обращения к врачу и т.п.



НКО – поставщики услуг «социального сопровождения», социальных услуг, иных услуг социальной сферы семьям и домохозяйствам (бюджетных, планетных, частично возмездных, особых);

НКО – организаторы/участники информационных просветительских и мотивирующих мероприятий для семей или отдельных категорий;

НКО – модераторы объединений семей

НКО – создатели и продвигатели примеров и опыта нового образа жизни

Необходима смена «угла зрения»



Использование сильных сторон СОНКО – опора на практику НКО – лидеров и устойчивых производителей социальных сервисов : надведомственный характер, интеграция, сегментация (разным людям в разных ситуациях нужен разный способ оказания услуг)

Работа со своими группами как фактически **клиентский менеджер** (под конкретный случай и поперек ведомственных разделов). Активная работа по «принуждению» к координации деятельности всех отраслей, государственных, бизнес - и некоммерческих организаций

Простые и удобные каналы для целевых групп – возможность создать связь живой системы с автоматизированной

«Достаточно сказать один раз» – распределение информации по сети собственных контактов

Уникальный доступ к закрытым группам (Бывших заключенных; Бездомных; Людей с зависимостями и т.п)

Подбор правильного метода оказания услуг в социальной сфере под потребности сегмента улучшает удовлетворенность и экономит ресурсы

Участие СОНКО в реорганизации и реструктуризации учреждений социальной сферы, в развитии инноваций

Цель

Достигать лучших результатов социального развития и улучшать качество, ассортимент и доступность услуг в социальной сфере
Выбор направлений и приоритетов, имеющих многофункциональное влияние на жизнь граждан

Опережающие инвестиции и инновационные технологии социальной деятельности с участием гибких и быстрых НКО снижают будущие расходы и создают новые возможности

Приоритеты

Снижение зависимости от соц. поддержки

Плодотворная социальная жизнь и приобретение новых навыков

Поддержка здорового образа жизни

Эффективные домохозяйства и группы взаимной помощи

Улучшение взаимоотношений с государством

Направления (примеры)

Стационар - замещение

Раннее вмешательство

Разделение финансовых потоков - от учреждения иным поставщикам

Комплексная помощь

Профилактика

И т.д.

Разным гражданам в разных ситуациях нужен разный способ оказания услуг, решение – сегментация

Сегменты гос. услуг

Простые операции

Потребности: удобство, скорость, простота

Многоэтапные, но предсказуемые операции

Потребности: помощь, информация, значимость

Сложные случаи

Потребности: совет, доступность, персональный подход

Варианты оказания услуг

Самообслуживание

- Автоматизация при возможности но сохр., связь с "живой" системой
- Простые и удобные каналы (онлайн, моб. приложения, автоматы)
- Единый логин/ЭЦП, либо идентификация внешним поставщиком
- Единая база данных клиента во всех отраслях
- "Достаточно сказать один раз" – налаженный обмен информацией
- Полное решение проблемы в одном месте и с первого раза

Помощь

- Каналы "с живыми людьми" – колл-центры, МФЦ, мобильные группы и помощь на дому
- Многозвенная реализация помощи: первичное звено с широким набором услуг, привлечение специалистов по необходимости
- Широкое использование услуг негосударственных поставщиков, особенно обладающих развернутой сетью

Организация

- "Клиентский менеджер" - Выделенные соц. работники под конкретный случай и конкретного человека/семью
- Активная работа сотрудников по координации деятельности всех отраслей, государственных и негосударственных организаций
- Системы ведения "досье", связанные базы данных, связи для превентивного вмешательства

Примеры

- Встать на учет
- Подать заявление
- Обновить персональные данные
- Подтвердить участие
- Выпустить и заменить документы
- Осуществить платеж

- Рождение ребенка
- Смерть в семье
- Развод
- Интеграция иммигранта
- Получение поддержки пожилыми гражданами и инвалидами

- Длительная безработица
- Адаптация:
 - Бывших заключенных
 - Бездомных
 - Сирот
 - Людей с зависимостями

Подбор правильного метода оказания услуг в социальной сфере под потребности сегмента улучшает удовлетворенность и экономит ресурсы

Выявление, описание и распространение успешной практики, лучших подходов и технологий, доказательных решений и результатов пилотов.

Против бедности и для развития человеческого потенциала

- снижение барьеров в доступе к услугам и защите
- поддержка экономической кооперации
- монетизация талантов
- услуги для сохранения рабочего места и семьи

Успешная практика – основа для тиражирования

- База лучшей практики соц.обслуживания и соц. сопровождения
- Стажировки
- Франчайзинг (элементы) – в территориях «без НКО» и альтернативных производителей
- Учреждения –ресурсные центры поддержки специалистов

Бенчмаркинг

- Выявление лидеров «отрасли» и технологий повышенной производительности труда (в разных темах)
- Опора на реальную статистику, проверенные данные и решения.

Общественное и отраслевое признание лучших практик «инновационных» и бюджетных услуг

Выявление носителей изменений, приоритетов в подходах, продвижение вклада в самостоятельность и разнообразие.
Отдавать должное, что не равно наградить по статусу.

Проявившиеся региональные ограничения НКО И СИСТЕМЫ

ФАКТИЧЕСКИ НЕТ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ НКО НА РЕГ. УРОВНЕ :

- ▶ Уполномоченные органы по поддержке НКО молчат. Никакого их вклада в систему антикризисных мер
- ▶ Координационные Советы не действуют. Негос.поставщики – не в приоритете у соц.ведомств
- ▶ НКО отсутствуют в мерах эконом. поддержки, и в правилах антикризисных ограничений и мобилизаций.
- ▶ Разная доступность и ассортимент поддержки организаций, сотрудников и специалистов в муниципальных образованиях регионов

НЕОБХОДИМО В КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ ЗАПУСТИТЬ «ПРОВАЛИВШИЙСЯ» СЕГМЕНТ ГОС.ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПОДДЕРЖКУ НКО КАК ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И ОБЪЕДИНЕНИЙ ГРАЖДАН, А ТАКЖЕ СТИМУЛЫ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА НКО КАК ОРГАНИЗАЦИЙ «ШАГОВОЙ ДОСТУПНОСТИ» К ЛЮДЯМ

ВНЕСЕНИЕ «СЮЖЕТОВ НКО» В СИСТЕМУ ОБЩИХ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР

ПРИНЯТИЕ АНТИКРИЗИСНЫХ ФОРМАТОВ И УСЛОВИЙ ПОЛУЧЕНИЯ РЕГУЛЯРНЫХ И ВРЕМЕННЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ НКО

СНИЖЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ В ПОЛУЧЕНИИ МЕР ПОДДЕРЖКИ НКО (Получение мер поддержки по одному документу и «принцип доверия» , запрос остальных документов по каналу межведомственного взаимодействия .) Продление мер поддержки по звонку, без посещения ведомства или предоставления каких-либо документов.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ НКО (порталы, рассылки и т.п.)

СНИЖЕНИЕ ОГРАНИЧЕНИЙ НА РАБОТУ НКО С СОБСТВЕННЫМИ ЦЕЛЕВЫМИ ГРУППАМИ (передвижение, средства защиты и т.п.) именно как организаций.

УЧЕТ СПЕЦИФИКИ И ПОДДЕРЖКА ОСОБЫХ НКО с особыми рабочими местами (инвалидные, работающих в интернатах, в сопровождаемом проживании, с бездомными и т.п.)

ЧТО НЕОБХОДИМО:

Экстренный пересмотр текущих приоритетов

Определение антикризисной оболочки госполномочий и системы поддержки НКО

Инфраструктурный вклад в деятельность НКО

ГРАНТЫ (МИКРОГРАНТЫ) НКО НА ОКАЗАНИЕ ПОДДЕРЖКИ ИХ ЦЕЛЕВЫМ ГРУППАМ В СВЯЗИ С УГРОЗОЙ РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID-19

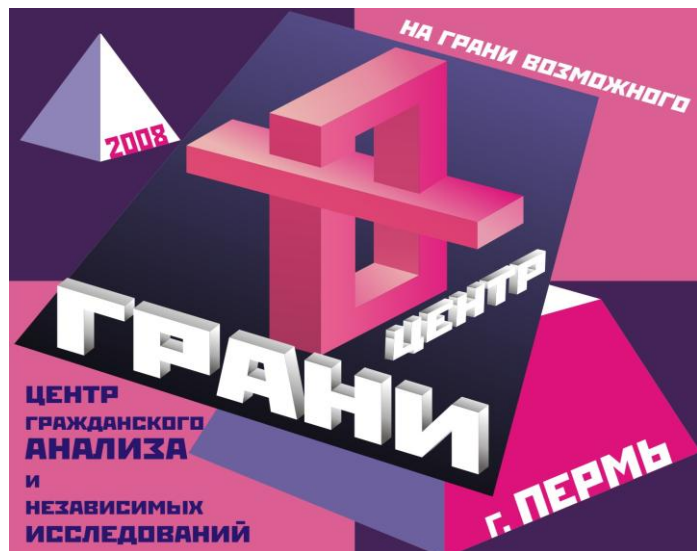
Открытая дата приемок заявок (постоянно)
Срок рассмотрения и принятия решение – 2 дня.
Без пакета документов (с минимальным
пакетом)

**МОЖЕТ ЛИ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ БЫТЬ
БОЛЕЕ ГИБКОЙ – КАК ЧАСТЬ
АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ НКО
НА РЕГ. УРОВНЕ**

НОВЫЕ РОЛИ РЕСУРСНЫХ ЦЕНТРОВ и ОБЪЕДИНЕНИЙ НКО

- ! Поддержка инициатив по контактной помощи гражданам, группам и сообществам
- ! Оргподдержка и защита НКО от рисков неверных решений в условиях ограничений (готовые пакеты документов, юридическая помощь и консультирование, организационный и экспертный патронаж)
- ! Новые форматы и темы традиционных услуг по поддержке НКО
- ! Распространение актуальной информации, пилотных решений и доказательных практик
- ! Меры по снижению высокой психологической нагрузки на сотрудников, активистов, волонтеров и т.п.
- ! Лоббизм решительных действий по недостатку мер поддержки НКО и неучету их интересов и проблем.
- ! Запуск услуг, обсуждений и проектирования решений «второго дня».
- ! Сохранение в максимально рабочем состоянии собственных сотрудников, процессы и ресурсов.
Продуктивные коалиции.

Спасибо за внимание



ПОВЫШАЕМ ПРОДУКТИВНОСТЬ НКО



ЦЕНТР
ГРАЖДАНСКОГО
АНАЛИЗА
И НЕЗАВИСИМЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

<http://grany-center.org/>

E-mail: info@grany-center.org

Тел./факс: (342) 207-09-39, 207-09-90