Аналитическая таблица для анализа отдельного текста

Заголовок (для радио, телевидения – первый абзац)	Дата выхода (для радио и телевидения – время выхода)	Источник (тип СМИ и название)	Количество знаков/продолжительность в минутах	тематика	Информационный повод	Наличие оценки события (если есть оценка, то точная цитата и фамилия, имя, должность субъекта оценки)	Участники события	Наличие выступления об отношении к выборам а) со стороны власти; б) со стороны СМИ Точная цитата