

МОДУЛЬ 5.3.

ПОНЯТНОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ КОММУНИКАЦИОННЫХ СИГНАЛОВ



Функции коммуникации для активистской инициативы

- Образование, удержание и пополнение сообщества (группы) активистов.
- Привлечение ресурсов (материальных и нематериальных).
- Взаимодействие с обществом и информационный обмен.
- Воздействие на среду (вещающую социальную среду и местное сообщество в лице самых разных его представителей).
- Позиционирование активистской инициативы и её лидеров в местном сообществе.
- Образование коалиций и партнёрств.
- Продвижение результатов деятельности активистской инициативы.



Каналы производства (создания) сигнала

Интернет-ресурсы

- Группы в социальных сетях
- Собственные сайты
- Интернет-инфраструктура (<http://urbanurban.ru> <http://yopolis.ru>)
- Краудфандинговые платформы («Тугеза» (<http://together.ru/>))
- Интернет-порталы (обращения) (<http://rosyama.ru/>)
- Интернет-порталы (обсуждения) (<http://www.zakon.profsro.ru/>)
- Многофункциональные тематические Интернет-платформы (отряд «Lisa Alert» (<http://lizaalert.org>))
- Художественные платформы (видеохостинг <http://www.youtube.com>).

Реальные площадки

- Площадки, создаваемые самими активистами.
- Городские площадки, осваиваемые активистами:
- Антикафе («Циферблат» и «Цифербург» СПб, «Культурный диван», Пермь.)
- «Тусовочные кафе» («Китайский лётчик Джао Да», Москва)
- Образовательные и выставочные пространства (Институт «Стрелка»)
- Специально организованные НКО мероприятия. (Городские гражданские выходные, Пермь; «Душевный базар», Москва)
- Площадки НКО (залы Сахаровского центра и Международного Мемориала, Москва)
- Непосредственно, «улица», «площадь», куда активисты приходят на какие-то интерактивные мероприятия.



ПРОБЛЕМЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ В КОММУНИКАЦИИ ИНИЦИАТИВНЫХ ГРУПП АКТИВИСТОВ



Не хватает ресурсов (времени, людей, финансов)



Барьеры в доступе к каналам информации. Чрезмерное использование он-лайн каналов коммуникаций



Неэффективное использование существующих каналов



Разнообразие языка активизма



Диспропорции между желаемыми и реальными коммуникациями



Нехватка регулярных тематических площадок для коммуникаций



ПУБЛИЧНЫЕ ТЕКСТЫ ИНИЦИАТИВНЫХ ГРУПП



ПРОЦЕСС ВОСПРИЯТИЯ ТЕКСТА

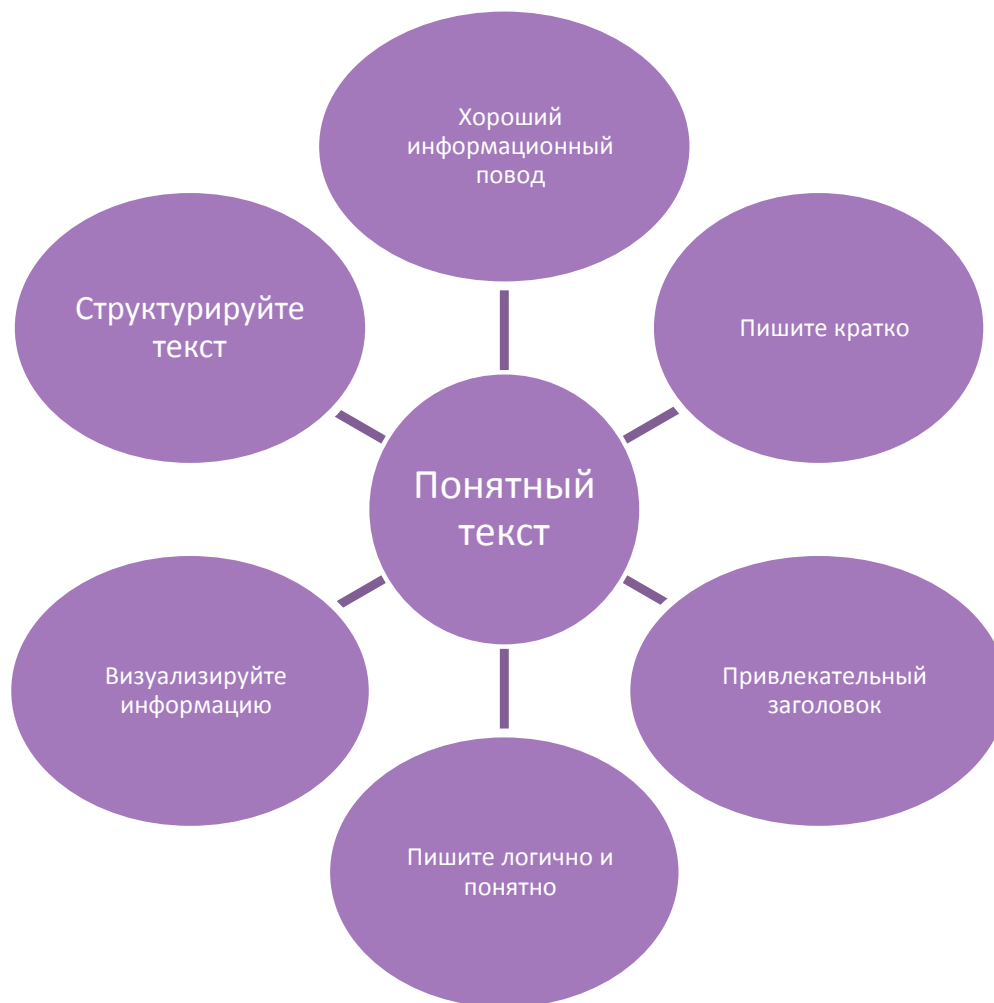
1. Поверхностный
(человек ищет нужную информацию,
сканирует заголовки и анонсы)

2. Подробное чтение
(Что? Где? Когда? Как?)

3. Глубокое чтение



КАК НАПИСАТЬ ПРАВИЛЬНО



ДОСТУПНЫЙ ТЕКСТ

Наглядность

Запоминаемость

Вирусный эффект



И СНОВА! КОММУНИКАЦИИ - ВОЗМОЖНОСТЬ РАСШИРЕНИЯ ВЛИЯНИЯ

Коммуникации

- Множественность персональных коммуникаций
- Развитие системы «шлюзов», «улавливателей», слушателей
- Взаимодействия с проф.толкователями: СМИ, экспертные сети и т.п.
- Сетевые отношения: стойкость, спонтанность, свобода

Стратегические союзы

- Стратегические диалоги и коалиции
- Принудительные, спонтанные, кооперация в проблеме, по счастливой случайности и т.п.
- Сочетание коммуникации и влияния за пределами организации



Воздействие

- Договоропригодность
- Умение отдать должное
- Собственные ресурсы власти
- Реальная готовность изменить и измениться





КОНСТРУКТОР
НОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РЕСУРСНЫХ ЦЕНТРОВ
ПОДДЕРЖКИ СОНКО



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Новая деятельность ресурсных центров поддержки СОНКО в регионах РФ

Продукт №1 – Сборник материалов «Инструменты увеличения мощности СОНКО на местном уровне» (создан Центром ГРАНИ с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов на реализацию проекта «Конструктор для новой деятельности ресурсных центров поддержки социально ориентированных НКО в регионах РФ»)

Материалы в помощь сотрудникам ресурсных центров доступны на сайте Центра ГРАНИ в разделе Библиотека для СОНКО

<http://grany-center.org/>

E-mail: info@grany-center.org

Тел./факс: (342) 2070990, 2070929

