

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ПО СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ

## ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

1 ДЕНЬ – 05.08.2014 (ВТОРНИК)

Место проведения: конференц-зал «Лидер» отеля «Урал» (ул. Ленина, 58)

Время	Мероприятие	Спикер
10.00–10.15	<b>Введение. Постановка задач.</b>	<b>Светлана Маковецкая.</b> Директор Центра ГРАНИ
10.15–11.00	Интерактивная лекция: Функции и правовые основы социальной рекламы	<b>Владимир Вайнер.</b> Директор Фонда медиапроектов и социальных программ Gladway, член международного комитета Союза маркетологов России, Куратор проектов Медиабиблиотека социальной рекламы, Банк социальных идей и каталога "Социальное предпринимательство в России"
11.00–12.30	Разбор кейсов: Ключевые виды, инструменты, каналы социальной рекламы	
12.30–12.45	<b>Кофе-брейк</b>	
12.45–14.00	Практикум: Этапы разработки социальной рекламы, разработка брифа	<b>Владимир Вайнер.</b> Директор Фонда медиапроектов и социальных программ Gladway, член международного комитета Союза маркетологов России, Куратор проектов Медиабиблиотека социальной рекламы, Банк социальных идей и каталога "Социальное предпринимательство в России"
14.00–15.00	<b>ОБЕД</b> (ресторан отеля)	
15.00–16.15	Презентация: Принципы создания печатной и наружной социальной рекламы	<b>Владимир Вайнер.</b> Директор Фонда медиапроектов и социальных программ Gladway, член международного комитета Союза маркетологов России, Куратор проектов Медиабиблиотека социальной рекламы, Банк социальных идей и каталога "Социальное предпринимательство в России"
16.15–17.15	Видеопокказ: Особенности видеорекламы	
17.15–17.30	<b>Кофе-брейк</b>	
17.30–18.25	Обсуждение: Особенности коммуникаций в интернете	<b>Владимир Вайнер.</b> Директор Фонда медиапроектов и социальных программ Gladway, член международного комитета Союза маркетологов России, Куратор проектов Медиабиблиотека социальной рекламы, Банк социальных идей и каталога "Социальное предпринимательство в России"
18.25–18.30	<b>Подведение итогов дня, анонс на следующий день.</b>	

2 ДЕНЬ – 06.08.2014 (СРЕДА)

---

Место проведения: конференц-зал «Лидер» отеля «Урал» (ул. Ленина, 58)

Время	Мероприятие	Спикер
10.00–11.00	Кейс-лаборатория: «Детский мега-проект Пермской Ассамблеи». Составляющие рекламной кампании в кейсе. Использование метода фокус-группы в ходе рекламной кампании	<b>Светлана Маковецкая.</b> <i>Директор Центра ГРАНИ</i>
11.00–12.30.	Учебная проектная мастерская. Формирование рекламной кампании: творческое мини-проектирование	<i>Эксперты Центра ГРАНИ</i>
12.30–12.45	<b>Кофе-брейк</b>	
12.45–14.00	10 идей по продвижению социальных услуг НКО	<b>Петр Кравченко.</b> <i>Директор по развитию коммуникационной группы SP Media</i>
14.00–15.00	Особенности планирования маркетинговой кампании в НКО	<b>Сергей Пономарев.</b> <i>Региональный представитель Фонда «Наше будущее» в Пермском крае</i>
15.00–15.15	<b>Кофе-брейк</b>	
15.15–16.30	Индивидуальные консультации с потенциальными партнерами по созданию собственных продуктов социальной рекламы (дизайнеры, видеооператоры, маркетологи, представители рекламных агентств и ассоциаций г. Перми).	
16.30–16.45	<b>Закрытие обучения</b>	