

# Путеводитель по новому:

современные реалии,  
спорные моменты



Приветствие

### Уважаемые коллеги, друзья!

Рады представить вашему вниманию третий выпуск, подготовленный командой сопровождения победителей конкурса «Новое измерение» Благотворительного фонда Владимира Потанина.

Выпуск посвящен актуальным темам, обозначенным организациями в ходе индивидуальных консультаций, содержит ссылки на ключевые публикации, исследования, официальные документы и ресурсы сектора, которые важно использовать в качестве основных инструментов при планировании деятельности НКО сегодня и в обозримом будущем.

## Приветствие

## Календарь событий 3

### 01 Записная книжка специалиста

- Просвещаем о просвещении 8
- Образовательная составляющая в деятельности НКО. Как получить лицензию? 10
- Управление прозрачностью: оцениваем риски и сокращаем издержки 14
- Выводим из-под удара. Что делать, если есть статус иноагента 16
- Эксперимент с самозанятыми – важно знать 18
- Новые меры поддержки СОНКО 20
- Регионов – участников внедрения госсоцзаказа стало больше 22
- Охрана персональных данных в НКО 25

### 02 Экспертная колонка

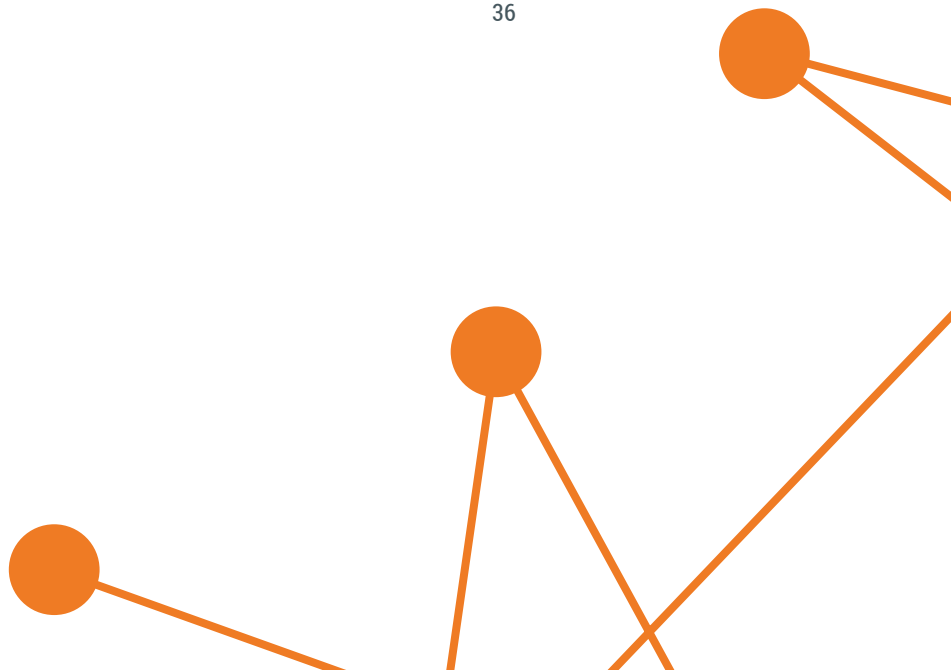
- «Хочется, чтобы в секторе повысился уровень прозрачности» 27
- Все любят бренды: как НКО заявить о себе? 29
- Цифровизация некоммерческого сектора: готовность, барьеры и эффекты 31

## 04 Просто о модном. Инструменты для НКО

- Telegram для новичков: советы для НКО, которые хотят завести канал 33
- Видео-истории, которые трогают 34
- Теплица.Курсы – для активистов/к и НКО 35

## 05 Источники и контакты

36



Обращаем внимание, при щелчке по названию событие автоматически будет добавлено в ваш [google-календарь](#). Для корректного отображения ссылок необходима авторизация [google-аккаунта](#).

## #мероприятиефонда

- 7 ноября | [Театр и музей. Социальная миссия](#). Последний день приема заявок на участие в профессиональной образовательной программе.
- до 15 ноября | [Конкурс по приглашению](#). Предоставление поддержки грантополучателям антикризисных конкурсов Благотворительного фонда Владимира Потанина.
- до 22 ноября | [Стипендиальный конкурс](#). Приём заявок на получение именной стипендии – конкурс в поддержку лучших студентов магистратуры наиболее динамично развивающихся вузов РФ.
- до 30 ноября | [Исследовательские стажировки](#). Приём заявок на конкурс в поддержку талантливых исследователей и практиков из России и зарубежных стран в изучении научных и прикладных вопросов в сфере филантропии.
- до 30 ноября | [Академический десант](#). Приём заявок на третий цикл конкурса по поддержке и развитию актуальных компетенций преподавателей очной магистратуры в целях повышения устойчивости института магистратуры в российских вузах.

- до 30 ноября | [Маршрут добра](#). Приём заявок на третий цикл конкурса по поддержке и развитию актуальных компетенций неправительственных некоммерческих организаций, осуществляющих социально значимую деятельность или поддержку некоммерческого сектора.
- до 30 ноября | [Музейный десант](#). Приём заявок на третий цикл конкурса по поддержке и развитию актуальных компетенций сотрудников музеев и организаций, осуществляющих музейную деятельность или поддержку музейной деятельности.
- до 30 ноября | [Спортивный десант](#). Приём заявок на третий цикл конкурса по поддержке и развитию актуальных компетенций сотрудников организаций, осуществляющих деятельность в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта.
- 17 ноября | [Онлайн-консультация по конкурсу “Спортивный десант”](#).
- до 15 декабря | [Спорт для всех](#). Прием заявок на конкурс, направленный на выявление и поддержку любительских спортивных проектных инициатив, способствующих вовлечению граждан в решение социальных задач.
- 16 ноября | [Вебинар “Пройдемся по заявке. Нюансы планирования бюджета”](#).  
К участию приглашаются все заявители конкурса «Спорт для всех».
- до 20 декабря | [Искусный глагол](#). Прием заявок на конкурс профессионального мастерства «Искусный глагол» имени В. Ю. Матвеева, учрежденный в 2016 году по инициативе Государственного Эрмитажа, Благотворительного фонда Владимира Потанина и Екатеринбургского музея изобразительных искусств.

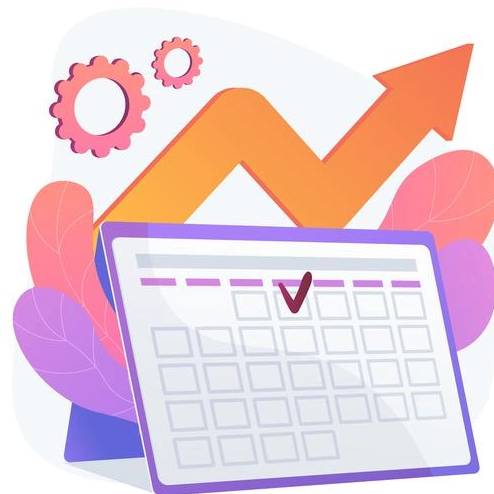
- до 17 января 2022 | Грантовый конкурс для преподавателей магистратуры. Прием заявок на конкурс для преподавателей, которые разрабатывают новые образовательные программы и учебные курсы, внедряют оригинальные методики обучения.
- до 24 января 2022 | Индустриальный эксперимент. Прием заявок на участие в конкурсе культурных проектов, направленных на ревитализацию объектов индустриального наследия.

## #мероприятиесопровождения

— мероприятия в поддержку участников конкурса «Новое измерение»

- 9 ноября | Риски недостаточной информационной открытости. Результаты мониторинга сайтов организаций – победителей конкурса «Новое измерение»
- 18 ноября | Эндаумент-фонды: обмен опытом организаций – победителей конкурса “Новое измерение”
- 14 декабря | CRM-системы: обмен опытом организаций – победителей конкурса “Новое измерение”

Индивидуальные консультации — по запросу.



## #рекомендуем

— значимые мероприятия для некоммерческого сектора

- до 20 ноября 2021 | II Всероссийский конкурс проектов в области социального предпринимательства “Лучший социальный проект года”.
- 30.11.2021 | Вебинар “Регулирование отношений с руководителем НКО” для руководителей, бухгалтеров и активистов некоммерческих организаций. Начало в 10:00 мск. Организатор — ассоциация «Клуб бухгалтеров и аудиторов некоммерческих организаций».



Обращаем внимание, при щелчке по названию событие автоматически будет добавлено в ваш **google-календарь**. В случае изменений, дополнений и уточнений (дат, времени или спикеров) они также отразятся в вашем личном синхронизированном календаре. Следите за событиями. Уведомления о возможных изменениях будут направлены в telegram-чат победителей конкурса «Новое измерение». Чтобы добавить своё мероприятие в общий **google-календарь** и календарь событий следующих выпусков дайджеста, воспользуйтесь **[Инструкцией](#)**.

Независимо от того, есть ли у вас административный доступ к календарю или нет, авторизовавшись в google-аккаунте, вы можете просматривать не только сетку мероприятий, но и подробную информацию о каждом мероприятии при щелчке по нему. Для лёгкой навигации по мероприятиям календаря используются следующие хештеги в описании мероприятия:

- **#мероприятиесопровождения** – мероприятия, организованные совместно с Благотворительным фондом Владимира Потанина и «Бюро гражданских компетенций» в рамках сопровождения победителей конкурса «Новое измерение»;
- **#мероприятиефонда** – другие мероприятия Благотворительного фонда Владимира Потанина;
- **#мероприятиепобедителей** мероприятия, организованные победителями конкурса «Новое измерение»;
- **#рекомендуем** – другие мероприятия, значимые для некоммерческого сектора и/или рекомендованные победителями конкурса «Новое измерение».

*Продолжаем рассказывать о важных изменениях в законодательстве, которые напрямую влияют на деятельность НКО в 2021-м и ближайшие годы после. Советы, которые содержатся в этой рубрике, при правильном применении помогут вашей организации стать устойчивее, повысить грамотность, снять издержки и перестроить свою организацию в ответ на изменения в законодательстве.*



## Просвещаем о просвещении

[Статья Консеквенция просветительства для НКО.](#)

Время чтения: 11 минут

[Положение об осуществлении просветительской деятельности.](#)

Время чтения: 5 минут

Для многих НКО обучающие мероприятия – неотъемлемая и регулярная часть их работы. Поэтому, когда в ноябре 2020 года было инициировано рассмотрение изменений в действующий Закон «Об образовании», это вызвало определенную обеспокоенность в некоммерческом секторе. Изначально государством предполагалось, что поправки будут нацелены на «упорядочение» просветительской деятельности в стенах высших учебных заведений.

Однако по факту правовое регулирование коснулось всех организаций, так или иначе ведущих такую деятельность. В том числе НКО.

Весной 2021 года Госдума приняла поправки в Закон «Об образовании» сразу в трёх чтениях, а Совет Федерации одобрил их. Изменения вступили в силу летом этого года. К этому времени правительству предстояло разработать порядок осуществления просветительской деятельности.

Соответствующий проект нормативно-правового акта был представлен на публичное обсуждение, где его поддержали более 70 голосов и высказались против – свыше 25 тысяч. В итоге документ был отправлен на доработку.

Основных моментов в законе, на которые стоит обратить внимание независимо от характера деятельности, три.

#### **Кто сможет вести просветительскую деятельность?**

Обязанность по ведению просветительской деятельности возложена на органы государственной власти, иные государственные органы, органы местного самоуправления, уполномоченные ими организации. Другие физические и юридические лица тоже могут вести такую деятельность, но только в порядке, установленном Правительством РФ. Такой проект порядка был написан, как уже сказано выше, но пока отозван.

#### **Какие есть ограничения?**

В законе четко прописан запрет на ведение просветительской деятельности в целях разжигания социальной, расовой, национальной или религиозной розни,

для агитации, пропагандирующей исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, их отношения к религии, в том числе посредством сообщения недостоверных сведений об исторических, о национальных, религиозных и культурных традициях народов, а также для побуждения к действиям, противоречащим Конституции Российской Федерации.

#### **Кто контролирует реализацию закона?**

На уполномоченные органы государственной власти возложена также обязанность по контролю за деятельностью организаций, входящих в систему образования, в международном сотрудничестве в сфере образования.

#### **Что делать?**

До тех пор, пока окончательных решений по просветительской деятельности нет, организации вправе вести такую деятельность в привычном им порядке.



## Образовательная составляющая в деятельности НКО. Как получить лицензию?

Ситуация с просветительской деятельностью и намерение законодателя ввести требования согласовывать такую деятельность с образовательной организацией повлияли на решение большинства НКО, что нужно либо заручиться поддержкой образовательных организаций, либо создать свои образовательные организации. Но на сегодняшний день пока никакой революции в сфере ведения просветительской деятельности не произошло. Вопрос подвис, и он еще пока не обретает конкретных форм и конкретных рисков. Тем не менее многие НКО начали работу по лицензированию собственной деятельности и приобретению статуса образовательной организации.

*Разбираемся, нужно ли сейчас НКО в срочном порядке получать лицензии на образовательную деятельность и как вообще отличить просветительскую деятельность от образовательной.*

Просветительская деятельность — это обучающие семинары/курсы/лекции/и т. д., которые:

- по времени длятся не дольше 72 часов;
- по итогам обучения участники не проходят аттестацию (экзамены и зачеты);
- сертификат участника получает каждый, кто прослушал обучение (неважно, как он справился с занятиями).



С точки зрения законодательства на сегодняшний день такое обучение не имеет отношения к образовательной деятельности, но имеет отношение к просветительской деятельности. В настоящий момент никаких специальных условий и требований по ведению такой деятельности, еще раз подчеркнем, нет.

**Образовательная деятельность** — это обучающие семинары/курсы/лекции, которые:

- оказываются в качестве образовательной услуги;
- имеют методическое описание оценок приобретаемых знаний;
- длительность обучения превышает 72 часа;
- составлена программа обучения;
- приказом организации утверждена форма проведения обучения;
- назначены исполнители;
- информация размещена на официальном ресурсе организации;
- по итогам аттестации выдаётся сертификат только успешно прошедшим занятия.

Наличие лицензии об образовательной деятельности дает НКО возможность оказания дополнительных образовательных услуг и утверждения бесконечного количества программ, но усложняет делопроизводство, поскольку требует максимально подробного описания каждого этапа предлагаемой услуги (обучения).





### Этапы получения лицензии на образовательную деятельность:

1) Если вы предполагаете вести очное обучение, то необходимо будет арендовать помещение площадью не менее 30 кв. м с требуемым уровнем освещения. Но можно и не идти по пути создания общего постоянного места обучения, а арендовать подходящие под требования помещения на время проведения обучения. Например, ваша НКО проводит обучающий курс продолжительностью 2–5 часов в день, на это время можете арендовать зал

в тех организациях, которые уже прошли лицензирование. Таким образом, у вас на руках должен быть либо договор с организацией, у которой уже есть образовательная лицензия, что вы можете осуществлять на базе этого учреждения образовательную деятельность, либо справка о том, что арендодатель не возражает, чтобы вы в период действия этого соглашения осуществляли в нем образовательную деятельность.

2) Вы разрабатываете реальную образовательную программу, по которой можно будет оценить цель образовательной программы, методики, процедуру оценивания образовательной программы и измеримый результат по итогам освоения программы.

3) Проверка Роспотребнадзором требуемых показателей помещения для реализации программы, чтобы вы могли в нем реализовывать образовательную программу (свет, стулья, оборудование и т. д.).

4) Нужно сформировать пакет для лицензионного органа. Он в той или иной степени различается от региона к региону, но, как правило, это заявление, описание образовательной программы, гарантийное письмо о том, что помещение у организации имеется (это подтверждение того, что вам разрешено в нем осуществлять образовательную деятельность), гарантийное письмо о том, что у вас есть необходимое оборудование для того, чтобы вы могли реализовать эту образовательную программу, и гарантийное письмо о том, что у вас есть соответствующие специалисты, которые вам обеспечат выполнение программы.

5) Оплата госпошлины.

6) Существует еще требование о предоставлении справки от органов МЧС, от пожарных. Но на сегодня оно снято в связи с коронавирусом. Изначально предполагается, что у вас помещение всем этим требованиям соответствует,

поэтому сейчас для получения лицензии на образовательную деятельность этот документ не нужен.

7) Подача заявления с приложениями в дистанционном формате в подразделение регионального министерства образования: вы должны открыть личный кабинет и туда подать эти документы.

Обратите внимание, что для входа в этот личный кабинет потребуется электронная цифровая подпись.

*В случае если предлагаемое обучение ведется только в дистанционном режиме, то для контрольных органов достаточно будет показать наличие рабочего места и технической базы, с помощью которой ваша организация собирается обеспечить доведение материала до слушателей.*

.....

## Управление прозрачностью: оцениваем риски и предотвращаем издержки

**Чек-лист контроля за содержанием сайтов организаций — победителей конкурса «Новое измерение»**

**Публичность, прозрачность и информационная открытость НКО: что должно и может быть. Рекомендации.** Время чтения: 11 минут

Устойчивость организации определяется балансом между разными компонентами управления организацией. Один из вкладов в устойчивость — открытость и прозрачность информации об организации и ее деятельности в публичном пространстве. Однако организация имеет серьезные издержки в случае, если органы контроля и надзора обращают внимание на ее публичное присутствие. Это повод, чтобы развернуть в отношении организации более широкую проверку. Цифровая трансформация, которую проходят НКО и их благополучатели, еще не содержит сложившихся требований непосредственно к сайту организаций, но если правоприменительная практика будет сохраняться, всю значимую информацию будут искать именно там, и надзорные органы в том числе. Это значит, что на сайтах организации должны быть размещены следующие сведения:

- 1) Наличие сведений о НКО как юридическом лице.
- 2) Наличие сведений о структуре и составе органов управления (персональная информация о руководителе), сотрудниках НКО.
- 3) Сведения о сотрудниках (информация, обязательная для организаций социального обслуживания).
- 4) Информация о деятельности НКО и требованиях к ней.
- 5) Сведения об основных документах НКО.
- 6) Материально-техническое и финансовое обеспечение.
- 7) Особые требования к информационной открытости организаций социального обслуживания (информация, обязательная для организаций социального обслуживания).
- 8) Отчетность (публичные отчеты, отчеты по проектам, отчеты для органов юстиции — информация, обязательная для благотворительных организаций).
- 9) Требования к безопасности информации на сайте НКО.

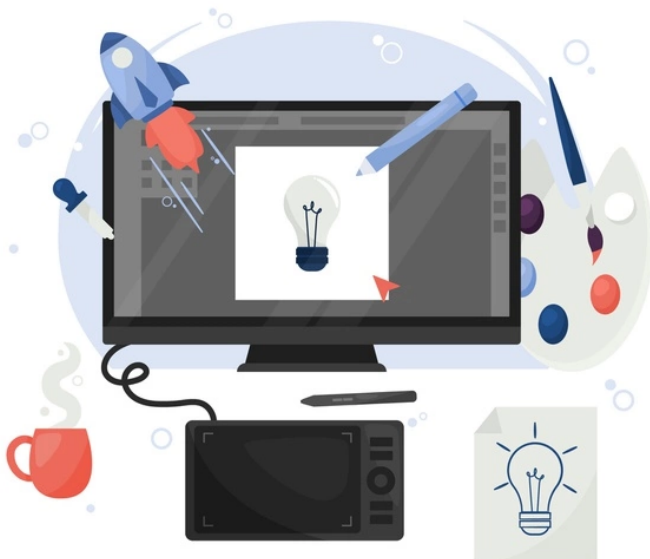


10) Контроль за деятельностью НКО. Внутренний контроль.

11) Контроль за деятельностью НКО. Внешний контроль.

Предварительный скрининг информационных ресурсов организаций – победителей конкурса «Новое измерение» показал, что у части НКО есть определенные риски, связанные с новыми изменениями в законодательстве и возможными в связи с этим проверками надзорными органами.

Разработанные по итогам проведения анализа индивидуальные рекомендации экспертов команды сопровождения будут направлены в адрес организаций.



## Вывести из-под удара

Если есть статус иностранного агента. Обязанности.  
Время чтения: 9 минут

История с признанием «иностранными агентами» российских НКО получила очередное развитие, когда в конце 2020 года Госдума приняла поправки в закон об НКО, позволяющие причислять к «иноагентам» физических лиц и незарегистрированные общественные объединения. Это стало возможно благодаря «уточнению» (по факту расширению) понятия «политической деятельности» и его прямой связи с фактом получения средств из-за рубежа.

В 2021 году Минюст России приступил к реализации этих изменений и начал вносить в реестр так называемых иностранных агентов СМИ, физических лиц и НКО. В настоящий момент список состоит из свыше двухсот «иноагентов», принудительно внесённых в соответствующие реестры за последние семь лет.

Сотрудничать с иноагентами официально не запрещено: нет никаких проблем, чтобы размещать рекламу у иноагента, перечислять ему деньги или публично разделять взгляды. По крайней мере, совсем закон этого не запрещает. Другими словами, работа иноагентов в России не запрещена. Они могут вести ту же деятельность, что и до получения статуса, но обязаны выполнять определенные законом требования и обязательства.

Неисполнение каких-либо обязательств, накладываемых статусом «иноагента», влечет за собой многомиллионные штрафы и может грозить уголовной ответственностью учредителю или сотруднику НКО. Речь в первую очередь о разного рода отчетности. У каждого иноагента она разная:



- Некоммерческие организации, выполняющие функции иностранного агента, – ежегодная, один раз в полгода, ежеквартальная.
- Незарегистрированные общественные объединения, выполняющие функции иностранного агента, – ежеквартальная.
- Физические лица, выполняющие функции иностранного агента, – не реже одного раза в шесть месяцев.
- Иностранные СМИ, выполняющие функции иностранных агентов, – в течение месяца с момента признания.

При этом характер и полнота предоставляемых сведений тоже разная. Подробное описание всех требований к каждой категории иноагентов смотрите в разработанном нами документе «Если есть статус иностранного агента. Обязанности». Туда же мы включили советы, как вести себя лицам, самим имеющим статус «иностранного агента», и иным лицам при их упоминании в публичном пространстве.

.....



## Эксперимент с самозанятыми — важно знать

Презентация «Новые вопросы, с которыми столкнулись некоммерческие организации при взаимодействии с органами власти в условиях кризиса и пандемии». Время просмотра: 14 минут

Налоговая служба приступила к проверкам правоотношений между организациями (в том числе НКО) и самозанятыми. Эксперимент со специальным налоговым режимом для самозанятых был запущен во всех регионах страны в середине 2020 года. Тогда было введено обязательство для граждан, которые оказывают услуги физлицам, отчислять в налоговую службу по 4% от дохода, а для тех, кто работает с юрлицами, — по 6%. В конце лета 2021 года начались проверки самозанятых и организаций, сотрудничающих с ними. Одна из причин — выявление сокрытий трудовых отношений с работодателем путем перевода работника в статус самозанятого.

Налоговые органы решили проверить правильность использования юридическими лицами налоговой системы построения взаимоотношений с самозанятыми.

В частности, ФНС решила вычислить тех, кто прикрывает трудовые отношения гражданско-правовыми, в том числе в НКО. Директорам организаций кажется, что договоры с самозанятыми выгодны: не нужно платить НДФЛ и взносы. Но существует риск признания налоговой службой договора с самозанятыми трудовым. Суть схемы в следующем — если организация нуждается в работниках, то по закону она должна совершать чётко определенные действия: набрать штат, заключить трудовые договоры, при выдаче зарплаты удерживать НДФЛ, начислять страховые взносы. Однако недобросовестные организации не принимают людей на работу. Потенциальных сотрудников просят зарегистрироваться в качестве самозанятых, после чего заключают с ними договоры гражданско-правового характера. Работодатель «превращается» в заказчика, работник — в исполнителя (подрядчика), а вознаграждение за труд — в оплату услуг или работ по договору ГПХ. При этом организация не удерживает из зарплаты сотрудника НДФЛ по ставке 13% и не платит страховые взносы. Именно такие нарушения в настоящий момент налоговые органы и пытаются выявить.

### Особенности организации работы с самозанятыми, на которые следует обратить внимание:

- 1) Работодателю ни в коем случае нельзя увольнять действующего сотрудника и тут же принимать его по гражданско-правовому договору в качестве самозанятого.
- 2) Обязательно требуйте документальное подтверждение. Например, справку о постановке на учет в качестве плательщика НПД.
- 3) Запрашивайте у самозанятого чеки об оплате, акты, с помощью которых компания сможет учесть оплату в расходах.
- 4) Нужно проследить, чтобы компания не была единственным контрагентом самозанятого лица.
- 5) Важно, чтобы работа и услуги самозанятого имели разовый характер или четкую направленность на конечный результат.
- 6) Стоит уделить внимание содержанию и оформлению договора с самозанятым. Предмет договора не должен напоминать трудовую функцию. Опишите конкретные действия, которые должна выполнить

сторона по договору для исполнения договора. Выплаты по гражданско-правовым договорам тем и отличаются от выплат по трудовым, что они производятся за выполненные работы, за результат, а не в какое-то число каждого месяца.



## Новые меры поддержки СОНКО

Государство решило поддержать социально ориентированные некоммерческие организации, приостановившие работу из-за ограничительных мер на фоне ухудшения ситуации с коронавирусом. В частности, речь о двух субсидиях, которые могут быть предоставлены СОНКО.

Субсидия первая. Государство готово поддержать юридические организации (включая СОНКО) из наиболее пострадавших отраслей в период режима выходных дней. Речь идёт о субсидии из расчёта один МРОТ (12 792 рубля) на одного сотрудника, предоставляемой за период нерабочих дней с 30 октября по 7 ноября 2021 года.

### Чтобы получить субсидию:

- 1) СОНКО должна состоять в реестре, сформированном в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23 июня 2020 г. – 906 «О реестре социально ориентированных некоммерческих организаций», или (и) в реестре,

сформированном в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июня 2020 г. – 847 «О реестре некоммерческих организаций, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции», по состоянию на 1 июля 2021 г.

- 2) СОНКО не должна находиться в процессе ликвидации, в отношении нее не введена процедура банкротства, не принято решение о предстоящем исключении из Единого государственного реестра юридических лиц.
- 3) У СОНКО по состоянию на 1 июля 2021 г. отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов и страховых взносов, в совокупности (с учетом имеющейся переплаты по налогам и страховым взносам) превышающая 3000 рублей.



Если все эти требования соблюдены, необходимо в период с 1 ноября по 15 декабря 2021 года направить в налоговый орган заявление в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи, через кабинет налогоплательщика – юридического лица или в виде почтового отправления. Деньги должны поступить на счет организации в течение 8 рабочих дней.

Субсидия вторая. Правительство РФ предлагает СОНКО, включенным в один из указанных выше реестров, субсидии по программе ФОТ 3.0.

На данные субсидии могут претендовать только те СОНКО, которые ранее брали льготный кредит под 2% на возобновление деятельности.

**Максимальная сумма кредита должна составлять не более 500 млн рублей и рассчитываться следующим образом:**

**1 МРОТ (т. е. 12 792 руб.) \* 12 \* численность сотрудников.**

Численность работников определяется по данным ФНС, указывается в кредитном договоре и корректировке не подлежит. Срок выдачи кредита возможен с 1 ноября по 31 декабря 2021 года. Ставка составляет 3%.

Как отмечает Министерство экономического развития Российской Федерации, первые 6 месяцев не нужно будет платить ни основной долг, ни проценты. Потом все начисления нужно будет погашать ежемесячно равными долями в течение 12 месяцев. Обратиться можно в один из банков, участвующих в программе ([список всех банков по ссылке](#)). Заемщику не могут отказать в приеме заявки из-за того, что у него нет счетов в этом банке или не предоставлен залог.

.....

## Регионов – участников внедрения госсоцзаказа стало больше

**Распоряжение о расширении числа регионов.**

Время чтения: 3 минуты

**Правила конкурса среди поставщиков социальных услуг.**

Время чтения: 28 минут

**Алексей Лавров о соцзаказе в интервью журналу «Бюджет».**

Время чтения: 16 минут

К реализации соцуслуг через государственный заказ присоединились ещё 13 регионов России: Адыгея, Башкортостан, Карелия, Якутия, Чувашия, Пермский край, Вологодская, Костромская, Курская, Псковская, Сахалинская и Ульяновская области, Ямало-Ненецкий автономный округ. Изначально, ещё в октябре 2020 года, правительством был утверждён список из 16 регионов пилотного внедрения социального заказа через сертификаты и конкурсы на оказание социальных услуг. С этими регионами были заключены специальные соглашения. В 2021 году апробация социального заказа пройдёт в 29 регионах.

Следует иметь в виду, что обязательные требования к договорам между гражданами и поставщиками услуг в социальной сфере уже были обозначены в Законе «О государственном (муниципальном) социальном заказе...» – это обязательные условия договоров между потребителем и поставщиком услуги, например, права и обязанности исполнителя. Летом 2021 года правительство определило дополнительные условия для таких договоров: случаи и порядок их изменения и расторжения, сроки действия, место оказания государственной услуги, порядок разрешения споров.





### Правила.

Утверждены правила конкурса среди поставщиков социальных услуг. Новые правила определяют: проведение конкурсного отбора, порядок работы конкурсной комиссии, площадку для объявлений о конкурсе (Единый портал бюджетной системы РФ). Оценивать претендентов будет специальная комиссия по балльной системе. Состав и регламент работы комиссии, критерии отбора участников определит профильное федеральное министерство (как правило, это Минздрав и Минтруд). По итогам отбора объём социальных услуг распределяется между победителями.

### Контроль.

Федеральное казначейство будет вести реестр недобросовестных поставщиков социальных услуг. Реестр станет инструментом защиты прав и интересов граждан, с которыми работают поставщики социальных услуг, и их гарантированного качества. Если организация нарушит условия соглашения (например, не выполнит услугу или окажет её не в полном объёме), то в течение двух лет её данные будут фигурировать в реестре. В этот период организация не сможет претендовать на получение господдержки.

Право самостоятельно выбирать из бюджетных услуг, входящих в социальный заказ, услуги, по которым возможно использование новых способов организации их оказания (сертификата и/или открытого конкурса) предоставлено региональным органам власти. Четыре региона с 2021 года приступили к распределению социального заказа на основе конкурентных способов (Московская, Калининградская, Челябинская области, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра). Для остальных 2021 год станет годом подготовки к использованию конкурентных способов, совместной работы с негосударственными организациями и индивидуальными предпринимателями, общественными организациями и потребителями услуг, формирования коллегиальной системы управления, готовой к новым вызовам в социальной сфере. Поскольку применение новых способов требует разработки и принятия региональных правовых актов, проведения значительной подготовительной работы, в большинстве случаев новые способы начнут применять с 2022 года.

Методическое сопровождение реализации закона осуществляет Минфин России на основании соглашений, заключаемых с каждым пилотным регионом. Субъект РФ начинает реализацию федерального закона с принятия соответствующего решения и проведения «самообследования» в целях определения текущей ситуации и установления целевых показателей по каждому из следующих направлений: удовлетворенность граждан оказанием государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере, состояние качества оказанных услуг, охват услугами / доступ к услугам, состояние конкуренции, наличие условий для оказания услуг негосударственными организациями. Затем регион формирует план действий, утверждает и публикует социальный заказ.

Для выбора исполнителей социального заказа регион определяет информационный ресурс, на котором будет проводиться конкурс, либо позволяющий аккумулировать информацию, необходимую для использования сертификата. Данный этап во многих регионах начнется в 2022 году.

К концу года будут получены данные для перехода к следующему этапу – оценке работы исполнителей услуг, эффективности исполнения социального заказа. В 2023 году регионы могут принять решения по уточнению установленных значений целевых показателей оценки эффективности апробации, определить дополнительные показатели. Завершится апробация в 2024 году отчетом о достигнутых показателях, а также анализом взаимосвязи показателей и реализованных для их достижения мер, включенных в план работы региона.



## Охрана персональных данных в НКО

[Памятка общественным организациям по соблюдению законодательства Российской Федерации в области персональных данных.](#) Время чтения: 5 минут

[Брошюра «Работа некоммерческой организации с персональными данными в сети «Интернет».](#) Время чтения: 48 минут

[Образец положения о персональных данных сотрудников организации.](#)



Любые действия, производимые с персональными данными, называются их обработкой. Если в НКО собирают, записывают, систематизируют, накапливают, хранят, уточняют (обновляют), используют, передают (распространяют, предоставляют), обезличивают, удаляют и уничтожают персональные данные, то все это, как следует из закона, является обработкой персональных данных.

*Обрабатывать персональные данные не запрещено, но делать это нужно при соблюдении законодательства.*

*Перечень мер, направленных на защиту персональных данных, организация вправе определять самостоятельно.*

*Ниже – рекомендованный минимум:*

- 1) Разработать и принять положение об обработке персональных данных. Оно включает в себя описание порядка обработки, изменения, копирования, распространения персональных данных, правила доступа, меры предотвращения неправомерного доступа к персональным данным, перечень лиц, которые обрабатывают персональные данные и/или имеют к ним доступ.
- 2) Назначить приказом руководителя организации ответственного сотрудника, обеспечивающего исполнение организацией законодательства о персональных данных.

- 3) Получить от каждого субъекта согласие на обработку персональных данных.
- 4) Уведомить субъект персональных данных о прекращении обработки и об уничтожении его персональных данных.
- 5) Осуществить технические меры защиты персональных данных (например, хранить документы с персональными данными в запираемых на замок шкафах; ограничить доступ в помещения с персональными данными домофоном или с помощью организации пропускного режима; обеспечить защиту путем раздельного хранения носителей персональных данных, которые обрабатываются в различных целях, – раздельное хранение данных сотрудников и обращающихся в организацию людей; защита паролем компьютеров, где хранятся персональные данные; установка антивирусных программ на компьютеры, чтобы исключить случаи порчи и уничтожения данных на компьютерах, и т. п.).

- 6) Ознакомить сотрудников с действующим законодательством в области защиты персональных данных и локальными актами организации об этом.
- 7) Провести профилактическую работу с сотрудниками организации по предупреждению разглашения ими персональных данных.
- 8) Разместить информацию о том, как организована работа с персональными данными в организации (положение об обработке персональных данных или политика конфиденциальности в организации), в доступном для людей месте в офисном помещении, опубликовать ее в Интернете, если у организации есть сайт, а также на всех онлайн-ресурсах организации, которые собирают персональные данные пользователей.

Помните, что НКО и ее сотрудники, получившие доступ к персональным данным человека, не могут раскрывать третьим лицам и распространять персональные данные без его согласия.



*Российский некоммерческий сектор в своем развитии подошел к той черте, за которой необходимы качественные изменения. Пока подавляющее большинство НКО анализируют свою деятельность преимущественно с точки зрения выполнения социальной миссии. Пора взглянуть на себя как на организацию, имеющую доходы и расходы, оценивая каждый свой шаг с точки зрения экономической эффективности, считают эксперты. Пора взглянуть на общественные блага и социальные услуги, производимые НКО, как на продукт и оценить его конкурентоспособность на рынке. Без этого некоммерческие организации не выдержат растущей конкуренции за внешние финансовые ресурсы и не смогут мобилизовать и наращивать ресурсы внутренние. Предлагаем вашему вниманию итоги исследований и программ, которые могут задать новый вектор развития некоммерческой организации.*

## «Хочется, чтобы в секторе повысился уровень прозрачности»

[Сайт Рэнкинг благотворительных организаций РФ](#)

[Интервью Татьяны Задирако о первом рэнкинге благотворительных организаций. Время чтения: 9 минут](#)

Ранжирование благотворительных организаций благотворительным фондом «Социальный навигатор» длилось 12 месяцев. В итоге были проанализированы 11 972 организации, 982 НКО получили оценки по четырём критериям, 244 организации имеют максимальное количество звёзд – четыре, 10 990 организаций остались без оценки. Сейчас на представленной платформе две базы данных: первая – все официально зарегистрированные и действующие российские благотворительные организации. А вторая база данных – это сам рэнкинг, примерно десятая часть всех благотворительных организаций, которые были проанализированы.

Рэнкинг показал то, что многие и так знали: самые проблемные зоны в нашем секторе – это социальная отчётность и управление рисками.



Потому что организации считают, что достаточно разместить информацию о том, сколько, условно говоря, вещей раздали. Но именно годовой отчёт — важный инструмент, который системно подаёт информацию о том, чем организация занималась в течение года. Рэнкинг подтвердил и ещё один факт, просто раньше не было цифр: организации, которые получили четыре звезды, занимаются частным фандрайзингом. То есть именно фандрайзинговые фонды работают эффективнее всего. Эти фонды нуждаются в деньгах, поэтому они прозрачны.

А вот самые непрозрачные организации — это зоозащитные и религиозные. У них очень лояльная аудитория, которая не требует отчётов. Но так было всегда. Нет запроса на рынке — поэтому нет и предложения. Кроме того, есть проблемы с корпоративными и частными фондами: многие из них очень закрытые, совсем непрозрачные. Часто у них есть сайт или раздел про благотворительность, а потом оказывается, что за благотворительной деятельностью стоят другие интересы. Или что их отчётность направлена внутрь организации — на учредителя, а не на широкую аудиторию.



## Все любят бренды: как НКО заявить о себе?

Вебинар. Время просмотра: 1 час 33 минуты

**Ирина Меньшенина, исполнительный директор Ассоциации фандрайзеров, основатель «Charity Solutions Консалтинг», создатель брендов «Спорт во благо», «Атлет во благо» и др.,** рассказывает, чем может быть полезен бренд в некоммерческом секторе и как его создать.

Построить бренд НКО — непростая задача. Она требует финансовых вложений и профессионального подхода, а также солидного количества времени и самодисциплины. Взявшись за строительство собственного бренда, фонд, как правило, обещает себе играть «в долгую» — то есть до тех пор, пока бренд не начнёт работать на него, повышая узнаваемость НКО в глазах аудитории и выделяя организацию среди похожих проектов.

На это легко может уйти несколько лет, однако в результате фонд становится самим собой, приобретает уникальность и перестает быть «одним из многих» в глазах благотворителей.



Что важно учитывать в формировании стратегии работы бренда:

- ассоциации, которые возникают у целевой аудитории при упоминании вашего фонда;
- репутацию лиц, которые представляют вашу НКО;
- регулярность появления бренда в медиапространстве, степень «маркетинговой дисциплины».

В строительстве бренда НКО важно не растрачиваться на излишества и не изводить ресурсы зря. В процессе работы может появиться несколько брендов-спутников, которые могут стать популярнее основного бренда организации. Например, так произошло с фондом «Нужна помощь», который был менее узнаваем, чем принадлежащее ему СМИ «Такие дела». На пике известности издания он поменял стратегию своего бренда и начал разводить аудитории «Таких дел» и благотворителей, больше не позволяя им смешиваться между собой. Таким образом, бренды-спутники могут быть полезны в привлечении внимания к бренду фонда, но не должны перекрывать его собой, создавая ложные ассоциации у аудитории.

**Бренд НКО — это прежде всего обещание, которое организация дает своей аудитории. Обещание добросовестно следовать своей основной миссии и оказывать качественную поддержку людям, которые в этом нуждаются.**

.....





## Цифровизация некоммерческого сектора: готовность, барьеры и эффекты

Текст исследования в [PDF](#). Время чтения: 2 часа 40 минут

[Краткая презентация](#) с основными результатами исследования.  
Время чтения: 41 минута

[Видеозапись презентации](#). Время просмотра: 2 часа 24 минуты

НКО понимают цифровизацию чаще всего как применение конкретных цифровых решений, которые позволяют упростить и автоматизировать работу. При этом цифровизация воспринимается как признак развитости и конкурентоспособности НКО. В представлении НКО цифровизация является рабочей задачей, с которой при желании и необходимости может справиться любая организация в силу как минимум равной доступности различных бесплатных технологий. Однако это не означает, что НКО готовы отказаться от внешней поддержки при решении данной задачи, — наоборот, они на нее традиционно рассчитывают.

Такие выводы сделаны в исследовании «Цифровизация некоммерческого сектора: готовность, барьеры и эффекты», проведенном Центром оценки общественных инициатив ИППИ НИУ ВШЭ при поддержке программы «Центр развития филантропии» Благотворительного фонда Владимира Потанина и в партнерстве с благотворительным фондом поддержки и развития социальных программ «Социальный навигатор».

**Выделено три кластера НКО, которые отличаются по уровню цифровизации, определяемому через количество используемых цифровых практик и по установкам НКО относительно места цифровизации в работе организации:**

- 1) Лидеры (13%) — НКО с высоким уровнем цифровизации. Таких организаций больше среди фондов; НКО, работающих на уровне РФ в целом; организаций с большим числом сотрудников (более 10) и волонтеров (более 30); НКО с руководителем до 40 лет; НКО с диверсифицированной структурой финансирования (5 и более источников).

- 2) Догоняющие (72%) – НКО со средним уровнем цифровизации. Чаще встречаются среди АНО; организаций, работающих в сфере культуры и искусства; НКО со средним количеством сотрудников (5–10 чел.); с руководителем в возрасте 51–60 лет.
- 3) Отстающие (16%) – НКО с низким уровнем цифровизации. Чаще встречаются среди общественных организаций; НКО, работающих на локальном уровне; без сотрудников и волонтеров; НКО, где средний возраст сотрудников старше 50 лет, а возраст руководителя старше 60 лет.

Основным драйвером развития цифровизации сектора НКО считают грантодающие организации.

На втором месте с небольшим отрывом – сами НКО, что подтверждает тезис о том, что в сфере цифровизации российские НКО занимают активную субъектную позицию и считают это в первую очередь своей зоной

ответственности. Примерно треть опрошенных ожидает поддержки от IT-компаний и специалистов, органов власти разного уровня и IT-волонтеров. Реже остальных в этом контексте упоминаются крупные НКО-лидеры и бизнес.

#### Дополнительные материалы по теме:

- [Концепция цифровой и функциональной трансформации социальной сферы](#). Время чтения: 2 часа 10 минут
  - [В Концепцию цифровой трансформации соцсферы внесли изменения](#). Время чтения: 2 минуты
  - [В России появится государственный информационный центр в социальной сфере](#). Время чтения: 2 минуты
- .....

*По наблюдениям экспертов и аналитиков, каждый десятый сотрудник НКО отмечает сейчас либо рост конкуренции, либо изолированность и разобщенность, либо полное замирание как работы, так и коммуникаций в секторе. Чтобы прервать эти проявляющиеся тенденции, рассказываем об инструментах, способных расширить горизонты возможного в деятельности и коммуникации некоммерческой организации и усилить её присутствие в секторе.*



## Telegram для новичков: советы для НКО, которые хотят завести канал

Рекомендации **Виталия Самолёта**, генерального директора центра социальных коммуникаций «Социальный эффект». Время чтения: 13 минут

Telegram — второй по популярности в России мессенджер. По данным на июнь 2021 года, им пользуются более 50 млн россиян. С чего же начинать знакомство с Telegram, есть ли в этой соцсети аудитория НКО и о чем там писать?

Telegram — это mix-формат, там есть много альтернативных инструментов. Это универсальная площадка, которая объединяет и соцсеть, и мессенджер, и рассылки. 61% российских пользователей приложения — это мужчины, живущие в крупных городах. Возраст — 25–34 года, у 45% из них есть высшее образование. Среди профессий лидируют сферы IT, производства и торговли. Аудитория не читает репосты из других соцсетей, потребуются ресурсы на создание контента специально для Telegram.

Одно из самых перспективных направлений – усиление личного бренда. В этом случае telegram-канал лучше вести как блог директора или эксперта, который от себя рассказывает о работе НКО или о своей теме.



## Видеоистории, которые трогают

[Открыть Видеокурс.президентскиегранты.рф](https://www.videocour.ru/президентскиегранты.рф)

Фонд президентских грантов собрал на платформе «Добра-ястрана.рф» тысячи видео о том, как каждый день в городах и селах России реализуются социальные проекты. Там же размещен интенсивный курс от факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ «Высшая школа экономики» по сторителлингу и видеопроизводству для некоммерческих организаций, победивших в конкурсе президентских грантов. Это короткие видеоуроки и практические задания о том, как без опыта в кино и профессионального оборудования создавать интересные видеоролики и использовать их для продвижения своих социальных инициатив. Пройти обучение возможно после авторизации личного кабинета на сайте фонда.

Авторы курса обещают, что по итогам прохождения обучения каждый участник сможет создать готовый видеоролик о своем проекте, приобретет прикладные навыки по сторителлингу, организации работы команды и монтажу в полупрофессиональных программах,

которые можно будет использовать в работе и в жизни, получит сертификат о прохождении курса от Фонда президентских грантов.



## «Теплица.Курсы» — для активистов/к и НКО

[Перейти на платформу обучения](#)

Курсы «Теплицы социальных технологий», которые помогают городским активистам и сотрудникам общественных организаций профессионально развиваться и получать современные разносторонние знания на безвозмездной основе. Это короткие программы, которые можно пройти за несколько часов. Они помогут разобраться в конкретном вопросе или получить востребованный навык.

### Авторы курса обещают:

- сертификат об окончании курса;
- гибкий график обучения;
- обратную связь от кураторов;
- открытый контент.

Дайджест собран «Бюро гражданских компетенций» в рамках сопровождения победителей конкурса «Новое измерение» Благотворительного фонда Владимира Потанина. При подготовке выпуска использованы следующие ресурсы:

<http://government.ru>

<https://www.fondpotanin.ru/>

<https://politinst.hse.ru/>

<https://minfin.gov.ru/>

<http://nko.economy.gov.ru>

<https://sozd.duma.gov.ru>

<http://publication.pravo.gov.ru/>

<https://www.asi.org.ru>

<https://grany-center.org>

<https://philanthropy.ru>

<http://charity-nav.ru/>

<https://kurs.te-st.ru>

<https://nko76.ru/>

<https://54.rkn.gov.ru/>

<http://sn-bf.ru/>

[видеокурс.президентскиегранты.рф](#)

## Контакты:

**«Бюро гражданских компетенций» | Организация мероприятий, информационное сопровождение**

- **Алексей Курносков**, [alekseykurnosow@gmail.com](mailto:alekseykurnosow@gmail.com), +7 (912) 881-32-17.
- **Ирина Ковбасюк**, [unopressa@gmail.com](mailto:unopressa@gmail.com), +7 (919) 495-57-23.

**Благотворительный фонд Владимира Потанина | Общее сопровождение конкурса**

- **Юлия Лизичева**, [lizicheva\\_ya@fondpotanin.ru](mailto:lizicheva_ya@fondpotanin.ru), +7 (910) 462-65-44.
- **Александра Барковец**, [barkovets\\_aa@fondpotanin.ru](mailto:barkovets_aa@fondpotanin.ru), +7 (915) 481-47-91.