



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ФИЛАНТРОПИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА

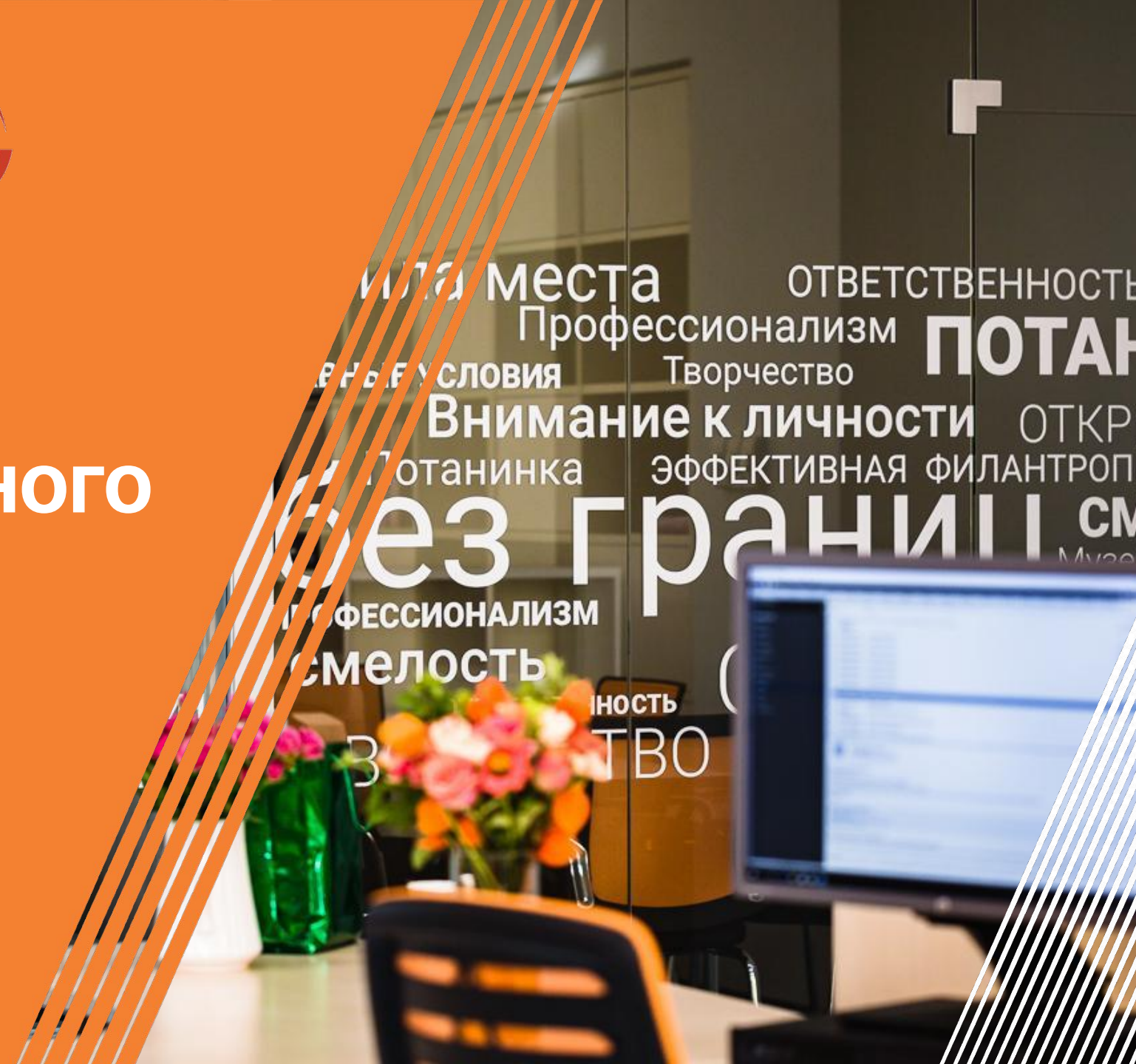
XIII Всероссийская конференция «Межсекторное взаимодействие в социальной сфере»

fondpotanin.ru

26 марта 2021 г.

ИНФРАСТРУКТУРА РОССИЙСКОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель: на основе имеющихся международных исследований и подходов разработать адаптированную к специфике нашей страны методологию и провести обследование инфраструктурных организаций в благотворительном секторе

Сроки: апрель – октябрь 2019 г.

Этап 1. Разработка концепции и рабочей модели ИСО (формирование базы, экспертное интервью, сессия)

Этап 2. Сбор эмпирического материала (анкетный онлайн-опрос)

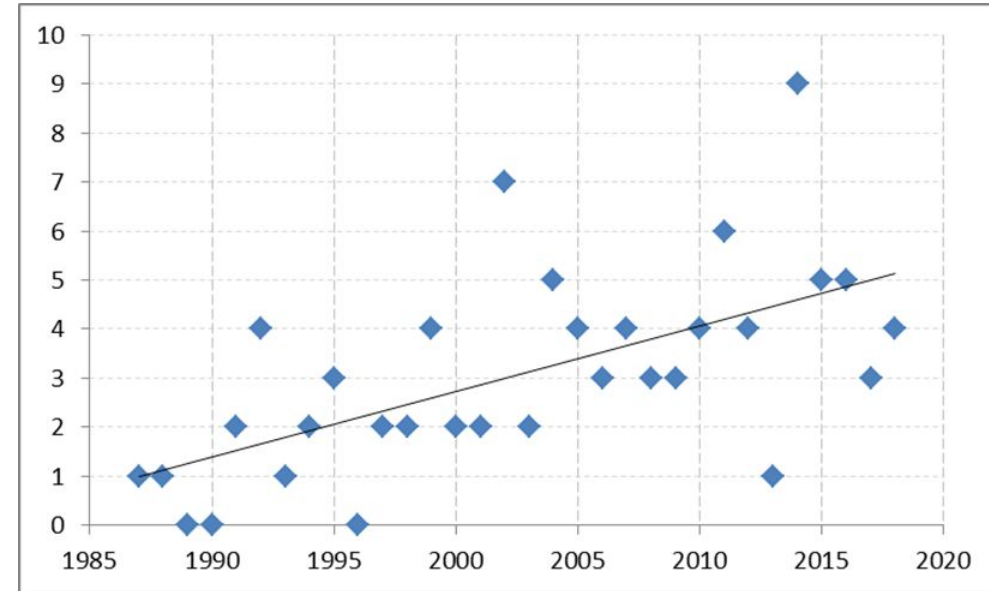
Этап 3. Анализ полученных данных

Задачи:

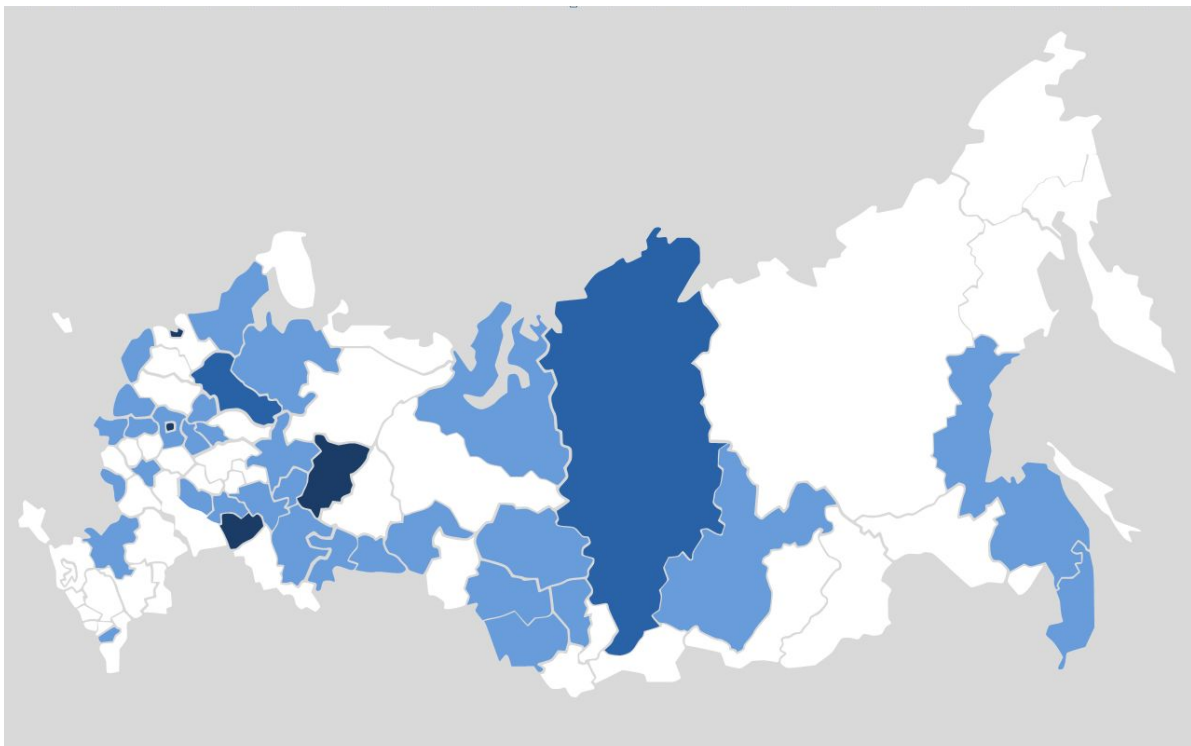
- Разработка концепции инфраструктурных организаций (ИСО) в сфере благотворительности, а также методологии и принципов их обследования
- Сбор сведений о существующих ИСО (удовлетворяющих разработанным критериям)
- Проведение «переписи» российских ИСО (в форме онлайн-анкетирования)
- Сбор информации о тенденциях и специфике развития сегмента ИСО благотворительного сектора в России

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ИСО

- Устойчивый восходящий тренд динамики численности организаций за последние 30 лет
- Существенный рост новых организаций с каждым десятилетием:
 - в 90-е гг. создавались в среднем 2 организации за год,
 - в 2000-е гг. – в среднем 4 организации за год,
 - за нынешнее десятилетие – в среднем 5 организаций за год
- Наиболее активные периоды роста ИСО:
 - в 2001-2005 гг. была создана пятая часть ныне действующих ИСО (7 организаций – в 2002 г.),
 - в 2011-2015 гг. – четверть всех опрошенных организаций (9 из них – в 2014 г.)
- К концу 2000-х и 2010-х темпы создания ИСО падали в связи с финансово-экономическими кризисами тех лет
- Более половины опрошенных ИСО (56%) демонстрируют относительно высокую устойчивость – период их существования превышает 10-летний рубеж (созданы до 2008 г.)



ИСО НА КАРТЕ РОССИИ



ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ ИСО на карте России
ИСХОДНАЯ БАЗА

- Москва – 117 организаций (44%)
- Самарская область – 11 организаций (4%)
- Санкт-Петербург и Пермский край – по 9 организаций (по 3,5%)
- Красноярский край – 8 организаций (3%)
- Алтайский край, Хабаровский край и Новосибирская область – по 6 организаций

- Имеется существенный территориальный дисбаланс российских ИСО – свыше 40% из них сосредоточены в Москве
- Региональных сообществ ИСО крайне мало
- Немного выделяются в лучшую сторону Самарская обл., Санкт-Петербург, Пермский и Красноярский края, Алтай, Хабаровский край, Новосибирская, Вологодская обл.
- В половине российских регионов имеется всего лишь по 1-3 инфраструктурных организаций. В 27 субъектах отсутствуют ИСО (согласно исходному каталогу ИСО)

КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ К ИНФРАСТРУКТУРНЫМ

- Выполнение каких-либо из функций ИСО (из списка выше)
- Самоидентификация организации как инфраструктурной
- Устойчивость организации, наличие устойчивой модели работы в качестве ИСО
- Наличие собственной содержательной повестки
- Системный подход к деятельности, ориентированной на выполнение функций ИСО
- Участие в неформальных объединениях, ассоциациях, союзах, инициирование их создания и работы
- Взаимодействие с внешними игроками по вопросам развития сектора
- Предоставление услуг по ресурсному обеспечению деятельности других организаций из сектора благотворительности

ФУНКЦИОНАЛ ИСО

БАЗОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ	ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ
I. Сервис (выполнение сервисных функций, поддержки и обслуживание текущей деятельности благотворительных организаций)	<ol style="list-style-type: none">1. Фандрайзинг и распределение средств в пользу других организаций, регрантинг2. Поддержка административных процессов в других НКО (бухгалтерия, юридическое сопровождение, иной аутсорсинг)3. Финансирование НКО, выделение грантов (собственные средства)4. Поиск и подбор сотрудников, обеспечение кадрами5. Обучение, просвещение и образовательные услуги для сектора6. Предоставление экспертизы, консалтинг7. Рекрутирование и обучение волонтеров, развитие волонтерства8. Предоставление физической инфраструктуры (помещения, оборудование и т.п.)9. IT-решения и IT-поддержка

ФУНКЦИОНАЛ ИСО

БАЗОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ	ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ
II. Среда (создание благоприятной среды для деятельности благотворительных организаций – среды как социальной, так и институциональной, касающихся бизнеса, институтов власти и т. д.)	<ul style="list-style-type: none">10. Продвижение интересов сектора, развитие внешних условий11. Представительство сектора во внешних структурах (государственные структуры, органы власти, бизнес)12. Сбор и распространение информации внутри сектора, выстраивание внутренних коммуникаций в секторе13. Формирование ассоциаций партнерств, развитие сетевого взаимодействия среди НКО14. Медиа-освещение деятельности сектора, взаимодействие со СМИ, продвижение темы благотворительности в медиа15. Формирование архивов, музейная деятельность по теме благотворительности16. Проведение исследований, анализ ситуации и трендов17. Формирование банков данных и баз знаний

ФУНКЦИОНАЛ ИСО

БАЗОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ	ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ
<p>III. Лидерство (создание репутации, формирование трендов в деятельности и т.п.)</p> <ul style="list-style-type: none">○ формирование норм и стандартов○ формирование самоидентификации в секторе	<p>18. Участие в саморегулировании сектора</p> <p>19. Участие в разработке и продвижении нормативно-правовых актов, работа с законодательством</p> <p>20. Генерирование и продвижение инноваций в деятельность других НКО</p> <p>21. Взаимодействие с международным сообществом, освоение зарубежного опыта</p> <p>22. Формирование норм и стандартов благотворительной деятельности и услуг</p> <p>23. Обмен опытом и транслирование лучших практик и моделей работы</p>

РАЗРЫВ МЕЖДУ ВОСТРЕБОВАННОСТЬЮ И ВАЖНОСТЬЮ



Основные выводы исследования

1. Недостаточная развитость инфраструктуры НКО-сектора
2. Специфичность экосистемы поддерживающих организаций
3. Слабая заинтересованность доноров в развитии инфраструктуры, в т.ч. запрос на системную поддержку со стороны государства
4. Нерыночные принципы в основе деятельности инфраструктурных организаций
5. Внутренние барьеры благотворительного сектора
6. Различия в специализации инфраструктурных организаций в Москве и регионах
7. Обучение и образование для НКО как наиболее востребованная функция инфраструктуры
8. Необходимы специальные внешние усилия по устранению диспропорций в инфраструктуре

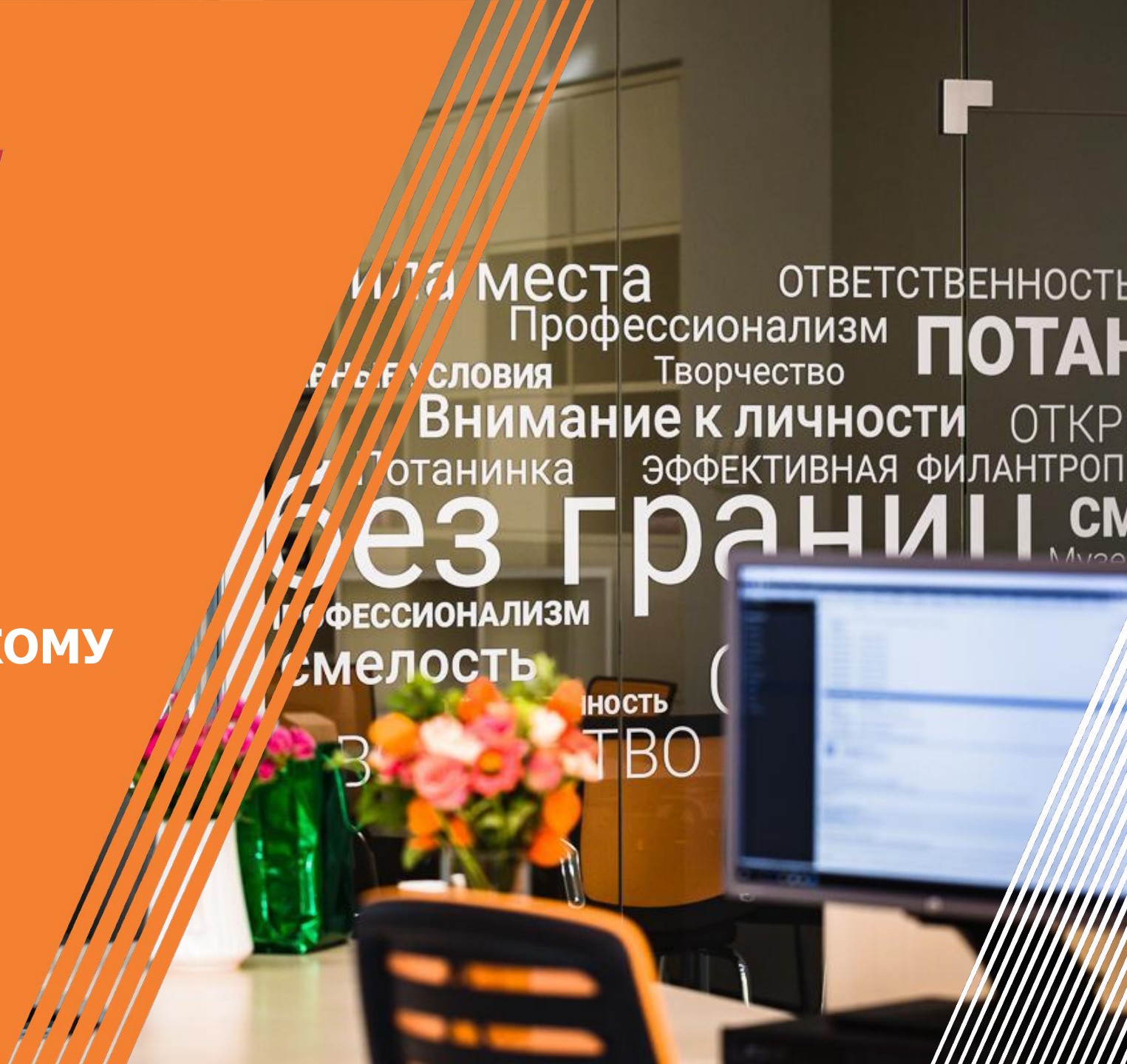
Потребность в услугах и экспертизе ИСО ощущают все стейкхолдеры – от НКО до бизнеса и государственных структур. Необходимы стабильные и стратегические инвестиции в инфраструктуру.

ВОЗМОЖНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ РАЗМЫШЛЕНИЯ

- Способы преодоления барьеров для дальнейшего развития инфраструктуры
- Обеспечение устойчивости ИСО
- Роль ИСО в стратегическом развитии сектора
- Развитие экосистемы поддерживающих организаций
- Субъекты, заинтересованные в развитии ИСО
- Роль доноров в развитии инфраструктуры
- Возможности для укрепления сетевого взаимодействия ИСО между собой и с НКО-сектором

ИНФОРМИРОВАНИЕ, ОБРАЗОВАНИЕ, ПРОСВЕЩЕНИЕ: КАКИЕ ЗНАНИЯ НУЖНЫ СЕГОДНЯ НЕКОММЕРЧЕСКОМУ СЕКТОРУ

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель: Изучить, насколько эффективно НКО работают со знаниями

Сроки: август – ноябрь 2020 г.

Полевой этап (сентябрь-октябрь 2020)

31

кейс НКО

Глубинное обследование НКО (case study):

- 3 интервью – с руководителей, рядовым сотрудником и волонтером
- Наблюдение
- Анкета массового опроса

290

НКО

Массовый опрос руководителей НКО:

Анкета из 25 вопросов, в т.ч. паспортника – 8 вопросов

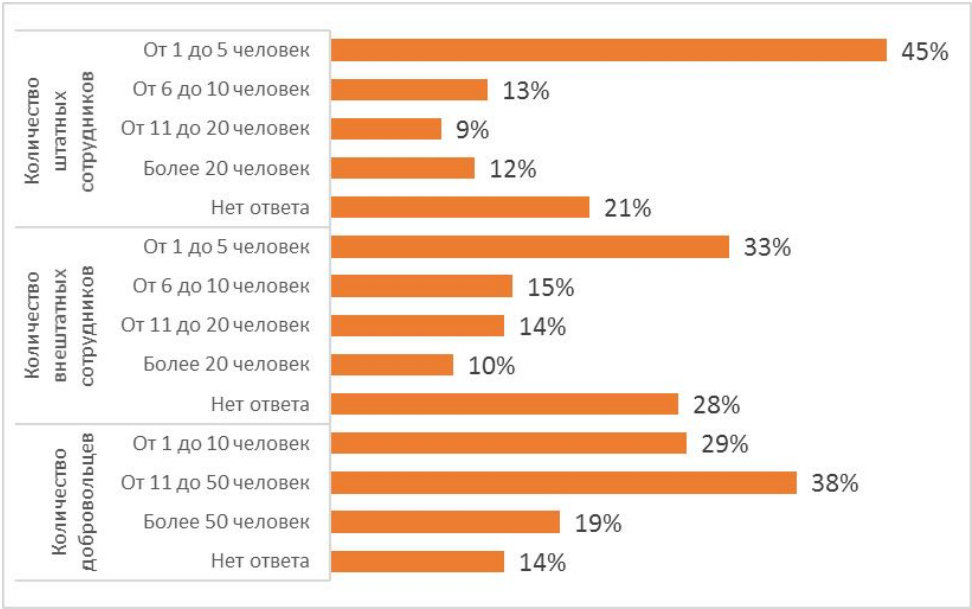
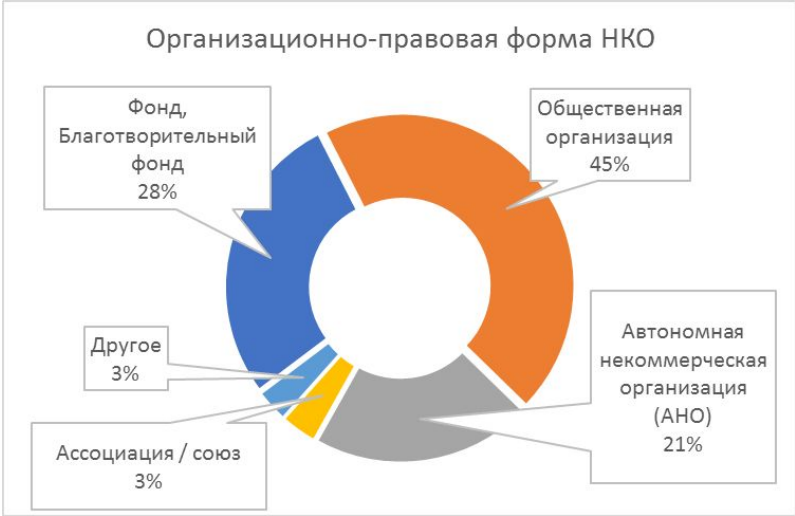
Объект исследования

Российские некоммерческие организации, работа которых направлена на реализацию социально ориентированных целей.

Задачи:

- Обзор текущего предложения на рынке знаний для НКО;
- Анализ потребностей НКО в получении новых знаний и отношения НКО к различным типам знаний (значимость, востребованность, доступность, удовлетворенность);
- Выявление диспропорций между спросом и предложением;
- Рассмотрение механизмов формирования запросов НКО по отношению к знаниям (сбор и получение знаний);
- Изучение применимости и усвояемости знаний НКО (менеджмент знаний в НКО и дальнейшее распространение знаний).

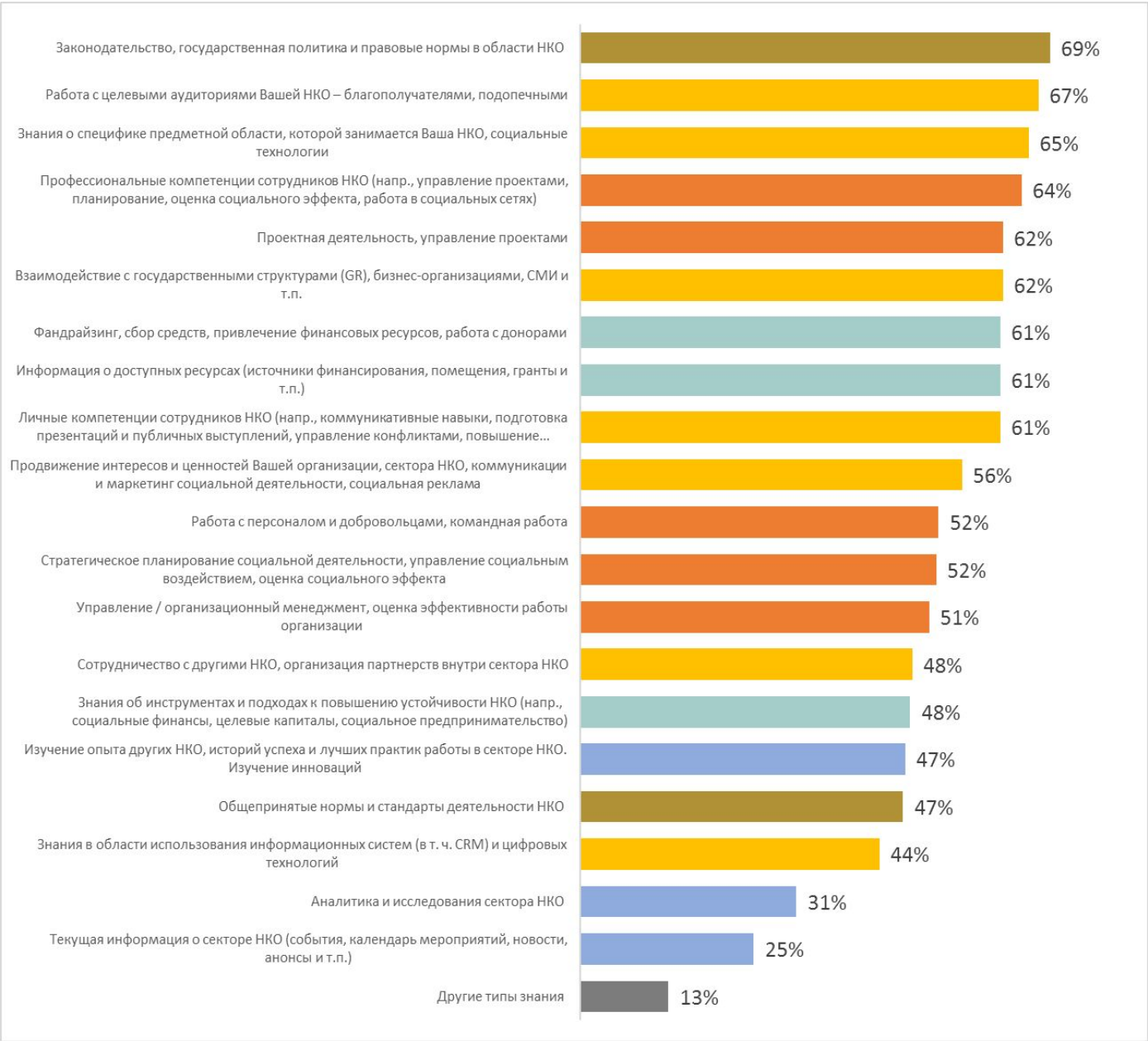
Общие характеристики НКО-респондентов массового опроса



Наиболее важные знания в оценках НКО



- «Другие типы знаний» (открытый вопрос) – это:
- международное сотрудничество и изучение мирового опыта;
 - инфраструктурные проблемы сектора;
 - законодательная защита НКО;
 - создание социальных партнерств и межсекторное взаимодействие.



Основные выводы исследования

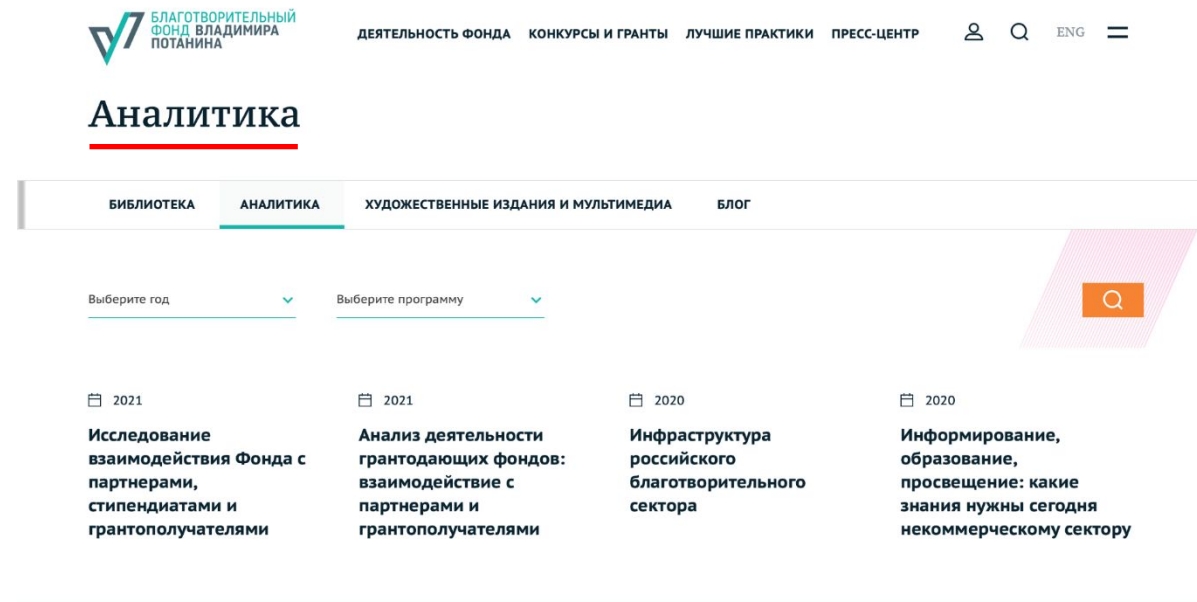
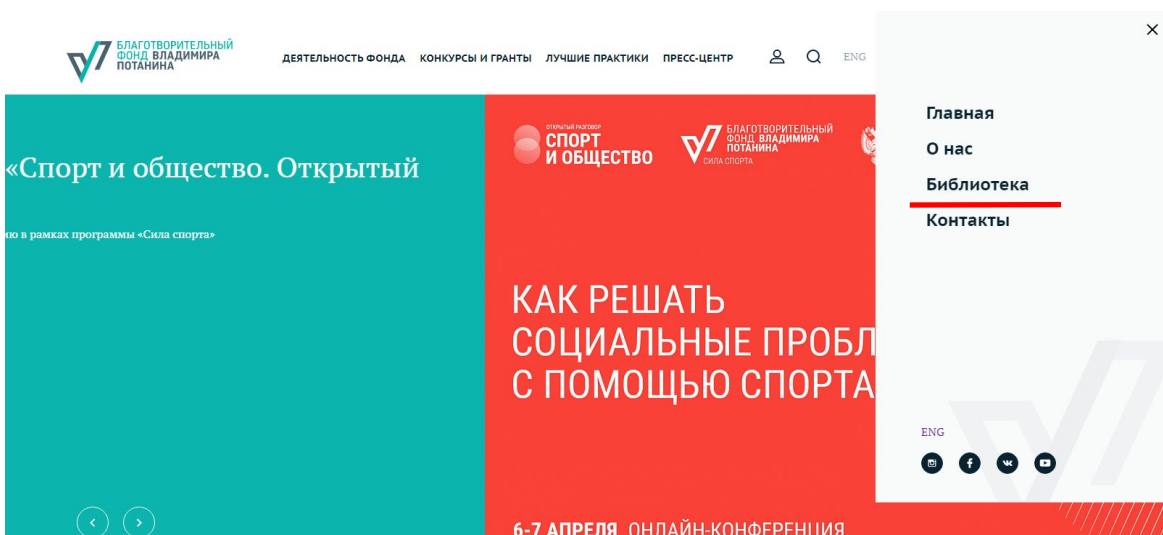
1. Общая ситуация на рынке знаний обусловлена особенностями развития самого сектора НКО (разнородность и отсутствие общих критериев профессионализма, слабое целеполагание, нерыночная основа передачи знаний, внутрисекторальные барьеры).
2. Потребность в управлении знаниями у НКО неравномерна и зависит от типа и стадии развития организации, а также от бэкграунда руководителя.
3. При кажущемся изобилии предложений НКО сталкиваются с существенными трудностями в получении и освоении знаний.
4. Наиболее востребованные знания – те, от которых напрямую зависит жизнеспособность НКО. В частности, законодательное регулирование их деятельности. Знания, направленные на длительное, долгосрочное развитие – стратегическое планирование и повышение устойчивости – актуальны только для половины опрошенных НКО.

Основные выводы исследования

5. У НКО есть запрос на прикладные знания, обмен опытом, неформальную передачу знаний, а также на системность и комплексность знаний.
6. Важным побуждающим фактором к получению новых знаний являются зримые успехи и достижения НКО – свои и коллег по сектору (пусть и отсроченные во времени).
7. Отсутствует картография сектора, позволяющая более точно таргетировать распространение нужных знаний среди НКО в соответствии с их потребностями и задачами.
8. Выработка универсальных подходов в работе со знаниями в некоммерческом секторе актуализирует проблему общего языка и единой информационно-коммуникационной среды.

Как найти исследования?

1. Сайт <https://www.fondpotanin.ru>
2. Вкладка «Библиотека» в верхнем правом углу
3. Вкладка «Аналитика»



Другие материалы Благотворительного фонда Владимира Потанина

Целевые капиталы: перспективы
развития в России



Социальные проекты в области спорта: цели,
эффекты, запрос на поддержку



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Благотворительный фонд Владимира Потанина, 2021

fondpotanin.ru

  [potaninfoundation](https://www.potaninfoundation.org)

