



СЕМИНАР/ТРЕНИНГ
/ TRAINING SEMINAR

ОПИСАНИЕ ФОРМАТА

1. Краткое определение формата

Семинар/Тренинг – локальная коммуникация, организованное управляемое активное действие, обеспечивающее устойчивость выбранных к развитию индивидуальных или групповых навыков.

Обычно включают одного или нескольких экспертов по предмету, что повышает продуктивность деятельностных практик.

2. Назначение формата

Основное назначение – приобретение участниками новых навыков путем упражнений во время мероприятия под руководством эксперта/тренера.

Для участников должны быть подготовлены следующие продукты:

- достаточное количество информационных, методических материалов, материалов первоисточников, имеющих отношение к обсуждаемой теме
- карточки с описанием методики выполнения упражнений

3. Навыки, которые отрабатываются участниками в рамках мероприятия

- Навык структурирования собственных мыслей
- Обсуждение сложных тем/текстов
- Умение отстаивать собственные позиции
- Анализировать мнения других
- Навыки, полученные в упражнениях

4. Обязательный набор позиций

- Эксперт/тренер (носитель теоретических и практических знаний в узкой предметной области, носитель методики)
- Участник (носитель практических знаний и навыков в широкой предметной области)
- Координатор (организует коммуникацию в ходе групповой работы)

5. Типы мероприятий данного формата

- Информационный (проводят для ознакомления участников семинара с новой информацией (продуктом, действием и др.)
- Образовательный, как правило, учит приобретению новых навыков, совершенствует умения и навыки работы с дополнительными источниками информации, систематизировать полученную информацию и высказывать свою точку зрения по вопросу
- Проектно-аналитический (предполагает коллективную работу, направленную на анализ существующих проблем, выработку новых идей и проектов)

6. Требования к участникам

- Эксперт/тренер (опыт работы в заданной предметной области и компетенции, признанные профессиональным сообществом)
- Участники (специалисты в заданной предметной области и смежных областях)

7. Ожидаемый результат

Для организаторов

- Представление и раскрытие экспертной/ профессиональной позиции на одну тему/вопрос

Индивидуальный

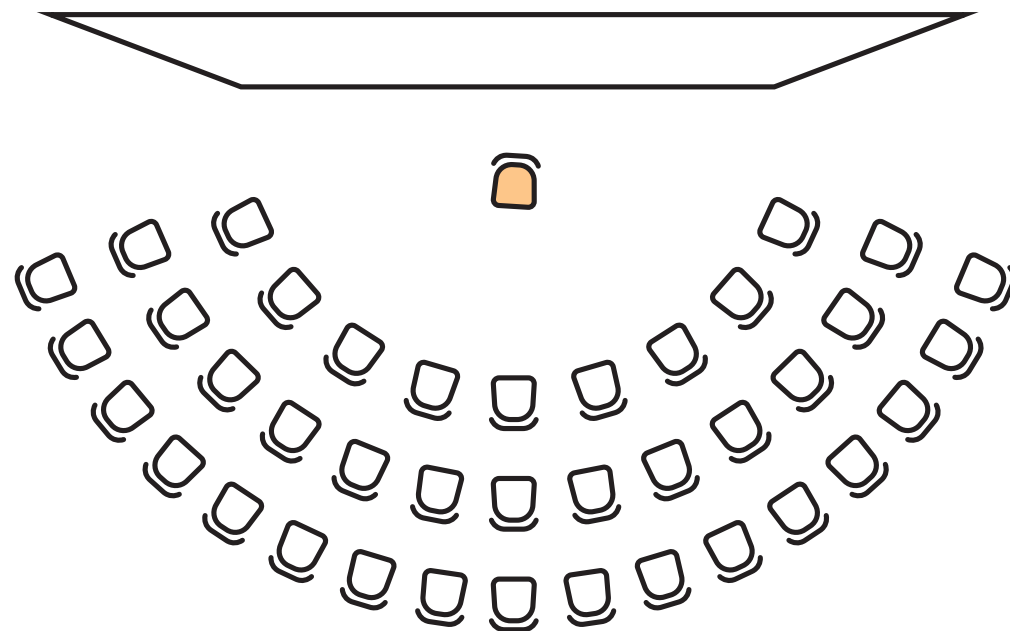
- Способствуют активизации познавательной деятельности, формированию самостоятельности суждений, умению отстаивать собственные мысли, аргументировать их

Коллективный

- Освоение навыка, рост уровня понимания участников в конкретной предметной области

8. Типовая схема рассадки участников

Рассадка по типу театра: ряды стульев с пюпитрами или без них обращены к сцене или экрану



Примеры в мире



Примеры в России



Примеры в сети



Семинар по вопросу участия в федеральных конкурсах грантовой поддержки в сфере культуры (г. Великий Новгород)



Внедрение 5G: от проекта до практической реализации (г. Томск)

5 ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ МИНИМАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО

- 1 Качественная подготовка программы и вопросов семинара/ тренинга
- 2 Целевая аудитория участников должна быть определена до его организации
- 3 Четкий регламент мероприятия, в том числе позволяющий проводить индивидуальную фиксацию участниками содержания, возможность высказывания каждого участника
- 4 Отсылки на более широкие источники данных рассматриваемой темы/вопросов (профильные ссылки на сайты, материалы)
- 5 Наличие инструмента измерения результативности семинара/тренинга (анкеты обратной связи, опросники, тестовые задания, наблюдение за деятельностью, за динамикой работы участников, супервизия)

ПАРАМЕТРЫ ФОРМАТА В СЕТИ «ТОЧЕК КИПЕНИЯ»

Частота использования формата

Очень высокая – 5651 мероприятие прошло в формате семинар/тренинг



Организаторы

Бизнес	39%
Университеты	17%
Экосистема НТИ	11%
НКО	18%
Другое (включая Региональные органы власти, Институты развития, Школы/Детские сады и т.д.)	15%

Среднее количество участников

30 человек

30

Средняя продолжительность

3 часа

3
часа

Среднее значение индекса планирования

0,86 – в мероприятии в среднем по факту принимает участие 86% пользователей от общего числа зарегистрированных

0,86

Минимально необходимое число специализаций участников

От 6 до 20 специализаций

6-20

Распределение мероприятий по типам

Регистрация по запросу	1712
Закрытые мероприятия	797
Открытые мероприятия	2934
Расширенная регистрация (вводятся дополнительные поля)	135