

ПРОСТРАНСТВО РЕШЕНИЙ  
ДЛЯ РАЗВИТИЙ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА  
СОНКО В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

# ВЫЙТИ ЗА ГРАНИ

ШТОРМ-СОБРАНИЕ ЭКСПЕРТОВ СОНКО

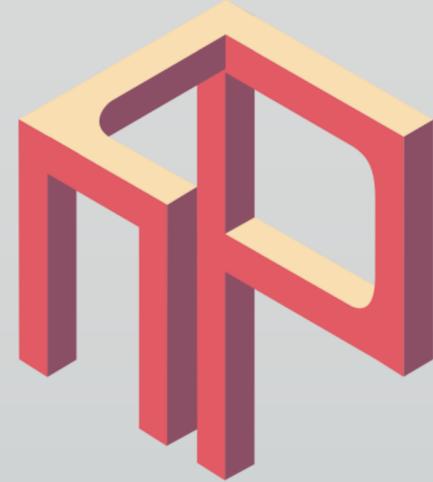
«Взболтать, а не смешивать».

Коммерческое в некоммерческом: взаимный интерес и возможности

Алина Гневашева, директор по развитию Центра ГРАНИ

22 СЕНТЯБРЯ 2021 Г., ПЕРМЬ





Как можно взболтать коктейль, не смешав его?

Джеймс Бонд говорит: "Shaken, not stirred".

Shaken - означает взбить ингредиенты коктейля со льдом в шейкере.

Stirred - смешать все специальной коктейльной ложкой, которая иначе называется стиррер.



#ВЫЙТИЗАГРАНЬ

Отсутствие давления, ограничений и обязательств от грантодателя

Большие бюджеты

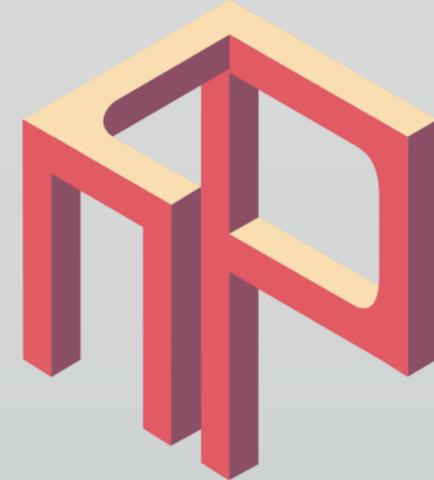
Ощутимость и видимость результата. Здесь и сейчас

Карьерные горизонты. Вертикальность карьеры

Понятность процессов и действий. Закрепленные алгоритмы

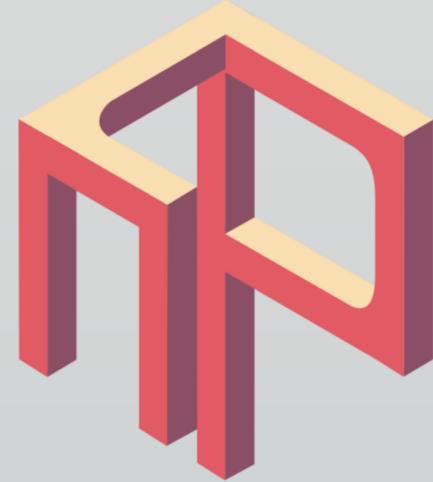
Стабильность финансирования. Отсутствие стресса по поиску ресурсов

И др.



ЧТО МАНИТ ЛЮДЕЙ  
ИЗ НКО В  
КОММЕРЧЕСКОЙ  
СРЕДЕ?

#выйтиЗАГРАНЬ



ЧТО МАНИТ  
ЛЮДЕЙ ИЗ  
КОММЕРЧЕСКОЙ  
СРЕДЫ В НКО?

#ВЫЙТИЗАГРАНЬ

Интерес к социально острым темам

Отсутствие монотонности работы

Социальный вклад

Апгрейд отрасли за счет более актуальных технологий

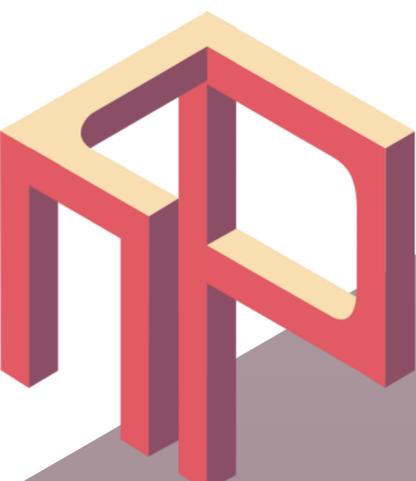
Многообразии задач. Возможность попробовать себя в разных ролях. «Концентрированный опыт». Проф. Ориентация на будущее

Развитие эмпатии. Помощь конкретному благополучателю

Сильная корпоративная культура. Ориентир на миссию. И др

## Что должна учесть организация?

1. Понять, принять, быть готовой к изменению
2. Выявить риски
3. Определить возможности и «бонусы»
4. Определить границы: работы, видов деятельности, использования материалов, времени работы «на стороне» итд.  
Устно/Письменно/каждый сам для себя?
5. Репутация. Всеми любимое «в персональном качестве»



**Новые профессионалы, которые готовы и хотят работать на стыке секторов.**

## Что должен учесть сотрудник?

1. Длительность и глубина погружения в сторонние проекты
2. Взаимный репутационный шлейф. Всеми любимое «в персональном качестве»
3. Интеграция НКО в новую деятельность и наоборот. Возможности кросс-партнерства.
4. Развеять мифы об НКО секторе

#выйтиЗАГРАНЬ

Алина Гневашева

+7(963)-875-76-00

gnevasheva@grany-center.org

[https://vk.com/gnevasheva\\_alina](https://vk.com/gnevasheva_alina)

[https://www.instagram.com/gnevasheva\\_alina/](https://www.instagram.com/gnevasheva_alina/)

#ВЫЙТИЗАГРАНЬ