

ПРОСТРАНСТВО РЕШЕНИЙ  
ДЛЯ РАЗВИТИЙ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА  
СОНКО В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

# ВЫЙТИ ЗА ГРАНИ

ШТОРМ-СОБРАНИЕ ЭКСПЕРТОВ СОНКО

**УЙТИ НЕЛЬЗЯ ОСТАТЬСЯ**

Ирина Печковская, генеральный директор  
КРОО «Агентство общественных инициатив»,  
Красноярск

22 СЕНТЯБРЯ 2021 ГОД, ПЕРМЬ





### Устоявшееся мнение

Сотрудники НКО – многозадачники, многостаночники, альтруисты и сплошь волонтеры

### Реалии сегодняшнего дня

Люди не готовы перерабатывать, они знают себе цену, легко уходят в другое место



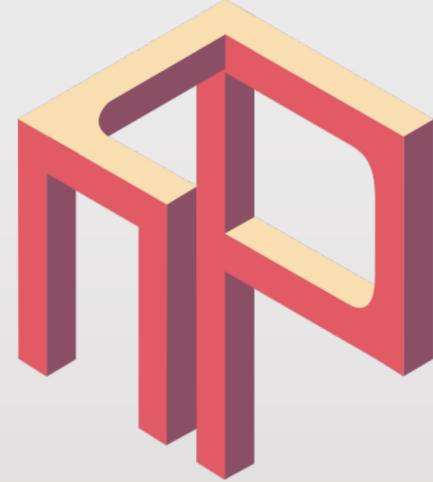
**76%** россиян уже ищут либо планируют искать новую работу в ближайшее время (данные рекрутингового агентства Kelly Services)

### Основные причины недовольства:

- уровень зарплаты,
- неинтересные задачи
- отсутствие карьерного роста
- неудовлетворительные условия труда (ТОКСИЧНОСТЬ И РАВНОДУШИЕ НАЧАЛЬСТВА)

Пандемия причина или триггер?

Что должен предпринять руководитель?



ПОЛИТИКА  
ОРГАНИЗАЦИИ  
В ОТНОШЕНИИ  
СОТРУДНИКОВ

#выйтиЗАГРАНЬ

# Конфликт поколения X и Y

## «Теория поколений» Нейла ХОУВа и Уильяма ШТРАУСа

### X (1963-1983)

- Прагматичны
- Сложно одурачить
- Привыкли к авторитаризму
- Любят дисциплину
- Преданы организации и ждут того же от коллег

### Y (1983-2002)

- Не работают только за деньги
- Не признают авторитетов
- Импульсивны
- Легко меняют место работы



75-95 лет

Молчуны

экономны и заправивы, редко экспериментируют, обращают внимание на простоту

55-75 лет

Бэби-бумеры

активны, любят работать и отдыхать, деньги – символ статуса

35-55 лет

X

ценят индивидуальные предложения, практичны, делают незапланированные покупки, но любят экономить

23-35 лет

Y

ценят эмоции, легко расстаются с деньгами, непостоянны, следят за лидерами мнений и зависимы от чужих суждений

15-23 лет

Z

вливают на решение о покупках родителей, всегда онлайн, их трудно удивить и удержать их внимание

### Мотивация для поколения Y:

- Гибкий график работы,
- Интернет и сила убеждения
- Свобода – НЕТ тотальному контролю
- Давайте молодым
- Возможность развиваться

- Позвольте сотрудникам профессионально расти
- Горизонтальное перемещение и профессиональный рост не менее важны, чем продвижение вверх

#ВЫЙТИЗАГРАНЬ



1

### Членские организации (волонтерские)

Сюда люди не приходят работать, они приходят помогать

- Нет менеджмента и он не нужен
- Общая идея, проблема, которая не решится в ближайшее время (всегда есть аврал)
- Ситуационная деятельность



2

### НКО переходного этапа (проекты-услуги)

- Есть проекты и услуги
- Есть штатные сотрудник и волонтеры
- Есть описанные процедуры, связанные с проектной деятельностью



3

### Профессиональные НКО

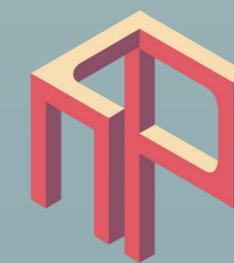
- Требуются специалисты-профессионалы
- Жесткий менеджмент
- Прописанные процедуры
- Описанные услуги, регламенты, стандарты

**Стремимся**



**Ностальгируем**

**#ВЫЙТИЗАГРАНЬ**



1

- Текучка есть, но они работают в темах, которые трогают людей и приток новых волонтеров постоянен

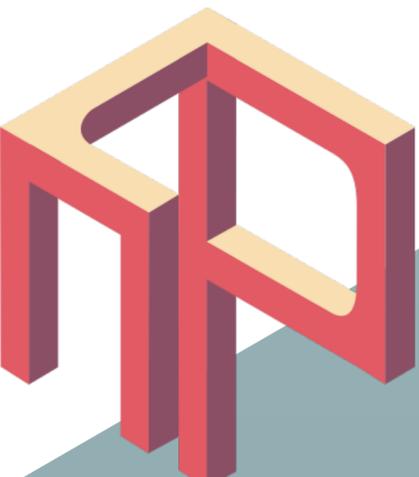
2

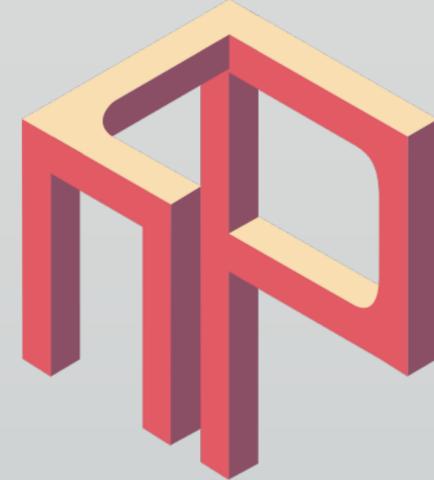
- Учимся работать с молодыми кадрами
- Партнерство с вузами (трехгодичные практики)
- Специфика работы с Y-ками (каждые 3 года смена работы – новый проект-новые задачи-новая должность. самостоятельность)
- Формируем временные профессиональные проектные команды

3

Привлекать профессионалов пред пенсионного возраста (hh, служба занятости) ***Нас ждут массовые увольнения***

*Отдел развития, HR*  
Начать зарабатывать





## РОЛЬ РЕСУРСНЫХ ЦЕНТРОВ В РЕШЕНИИ КАДРОВЫХ ВОПРОСОВ В НКО

Медиация, тестирование и оценка персонала (психологи в помощь руководителю)

Кадровое агентство. Транзит специалистов из организации в организацию (шеринг)

Специализированные РЦ – юридические, бухгалтерские, PR и медиа (профильный аутсорсинг в замен сотрудников)

Сопровождение НКО в части разработки кадровой стратегии

Работа с вузами по адаптации практик и профессиональных проб к специфике работы НКО

Маркетинговые исследования рынка услуг



## **КРОО «Агентство общественных инициатив»**

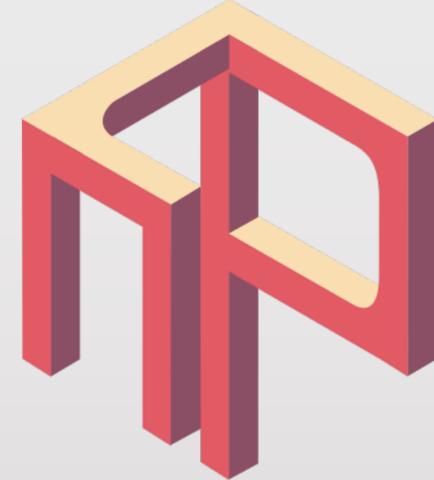
Сопровождение проектных команд (управление проектами,  
управление персоналом. управление ресурсами)

т. (391)213-39-17

[Электронная почта: Kroo-aoi@mail.ru](mailto:Kroo-aoi@mail.ru)

<http://aoi24.ru/>

[https://vk.com/kroo\\_aoi](https://vk.com/kroo_aoi)



#ВЫЙТИЗАГРАНЬ

# ПРОСТРАНСТВО РЕШЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ



ШТОРМ-СОБРАНИЕ  
ЭКСПЕРТОВ СОНКО

ВЫЙТИ ЗА ГРАНЬ

