



Специфика заинтересованных групп . В чем совпадение интересов благополучателей, СО НКО, органов власти и МСУ, учреждений.

В чем смысл существования ресурсного центра (генерально)

Для НКО

- Уменьшение издержек получения услуг сопровождения для ведения деятельности
- Получение специальных услуг (рассчитанных на НКО), которых нет на рынке
- Преодоление барьера входа в деятельность /коммуникацию/ партнерство и т.п.

Для ОМСУ и ОИВ

- Исполнение требований к компонентам системы поддержки СО НКО
- Одноканальный доступ к системам поддержки СО НКО и к самим СО НКО
- Наличие практико-ориентированного партнера-эксперта в поддержке СО НКО
- Возможность исполнения частичных наблюдений, учета и контроля над системой поддержки СО НКО

Логика места РЦ в системе поддержки СО НКО в рамках стратегических инициатив по развитию СО НКО



Что хотят в социальной сфере органы власти и МСУ

- Исполнения с **наименьшими издержками** «вмененных» обязательств:
 - Исполнения полномочий – все должно работать, соц.услуги должны производиться
 - Как можно меньше проблем с получателями услуг
 - Бюджетной экономии
 - Порядка в подведомственных учреждениях
 - Исполнения ими требований
 - Создания советов в учреждениях
 - Разгосударствления бюджетной сферы
 - Открытости ОИВ (МСУ)
 - Общественные советы
 - Иные составляющие открытости
 - Хорошая репутация, федеральные связи и т.п.

Что хотят (и могут) РЦ для СО НКО

- Иметь поддержку ⇒ расширяющееся партнерство с ОИВ и МСУ – ЗОНТИК!!!
- Быть нужными во взаимодействии НКО и ОИВ МСУ – конкурентная стратегия
- Быть интересными(нужными) СО НКО в решении их актуальных проблем - миссия и конкурентная стратегия
- Использовать (реализовывать) имеющиеся ресурсы:
 - Доступ к СО НКО: участникам советов и др. форм взаимодействия
 - Доступ к НКО – представляющим группы получателей
 - Эксперты, тренеры, переговорщики – которые смогут решить типичные проблемы неготовности НКО к взаимодействию и деятельности в соцсфере
 - Опыт (репутация) НКО , наиболее информированных в специфике госпрограмм и ограничений в деятельности ОИВ МСУ
 - Организационные ресурсы , позволяющие помочь ОИВ в работе не со своей (непривычной) аудиторией и организовывать взаимодействие групп НКО.
 - Опыт и организационно-экспертные ресурсы проведения публичных мероприятий, информационных кампаний, обучений, разработки методических справочников и т.п.
- Диверсифицировать финансовые источники
- Ребрендинг

Что хотят в социальной сфере учреждения

- Большого заказа услуг и увеличивающегося финансирования
 - В т.ч. участие в проектах негосударственного финансирования
- Отсутствия проблем с учредителем
 - Исполнение обязательств по независимой оценке
 - Исполнение обязательств по формированию и деятельности консультационных механизмов и общественных советов
 - Размещение обязательной информации об учреждении
- Как можно меньше проблем с получателями услуг
 - Помощь в решении конфликтов
 - Помощь в информировании их с **наименьшими издержками**
- Избежать оптимизации, закрытия, реорганизации

Что хотят (и могут) РЦ для СО НКО

- Диверсифицировать финансовые источники
- Ребрендинг
- Предоставление информации о программах и проектах, в т.ч. Вовлечение на партнерских началах.
- Помочь СО НКО – желающим взаимодействовать с учреждениями в интересах своих членов и благополучателей ⇒ Помощь учреждениям в рекрутинге представителей СО НКО – потенциальных участников взаимодействия.
- Повышение по заказу учреждений квалификации специалистов и активистов СО НКО - участников взаимодействия с учреждениями .
- Использовать (реализовывать) имеющиеся ресурсы:
 - Эксперты, тренеры, переговорщики – которые смогут решить типичные проблемы учреждений о во взаимодействии с учредителем, референтными группами.
 - Опыт (репутация) НКО , наиболее информированных в специфике госпрограмм и новых трендах – помощь в информировании руководства учреждений
 - Опыт и организационно-экспертные ресурсы проведения публичных мероприятий, информационных кампаний, обучений, разработки методических справочников и т.п.
- Помощь МСУ в работе с учреждениями и общественностью на территории МО

Что хотят в социальной сфере

СО НКО

- Качественных услуг в интересах своих благополучателей
- Возможности производить услуги и получать за них деньги
- Возможности производить бесплатные услуги, используя ресурсы учреждений соцсферы
- Не иметь проблем при производстве услуг с контролирующими органами, ответственными ведомствами и получателями (?)
- Иметь равные условия при производстве социальных услуг с другими производителями услуг : производственные площади и техника, финансы, обучение персонала, статус персонала и т.п.
- Иметь возможность принять участие в решении проблем в социальной сфере
- Иметь возможность влиять на судьбу учреждения в социальной сфере.

Что может предложить РЦ

- Общие услуги
- Специальные услуги
- Формирование благоприятной среды
- Поддержку в защите прав и интересов НКО
- ?

Услуги ресурсных центров поддержки НКО

Традиционные услуги и функции

Консультации

Индивидуальные консультации

Интернет-приемные

Тематика

- управление СО НКО;
- бухгалтерский учет и отчетность в СО НКО;
- юридические вопросы в деятельности СО НКО;
- информационные технологии в СО НКО;
- сопровождение проектной деятельности СО НКО;
- источники финансирования;
- регистрация НКО.

Обучение

Семинары, тренинги

Мастер-классы

Вебинары и дистанционные курсы

Стажировки

Конференции

Тематика

бухгалтерские и юридические вопросы, управление, поиск средств, PR и работа со СМИ и др.

Информационные услуги

Подписка на информационную рассылку;

информационные вестники;

Доступ к библиотеке;

Содействие в создании сайтов;

Помощь в проведении пресс-конференций;

Освещение мероприятий в СМИ.

Тематика

Возможности получения средств, обмен опытом и др.

Техническая поддержка

Ксерокопирование и распечатка на принтере;

Предоставление рабочего места;

Предоставление электронного адреса;

Доступ в Интернет;

Предоставление помещений для мероприятий;

Техническое сопровождение мероприятий.

Потенциальные услуги ресурсных центров поддержки НКО

Новые услуги и функции

Новые темы	Старые задачи по-новому	Новые формы информационной поддержки	Новые услуги
<p>Предоставление социальных услуг</p> <p>Социальное предпринимательство</p> <p>Общественный контроль и независимая оценка</p> <p>Государственно-частное партнерство</p>	<p>Обмен опытом</p> <p>Построение сетей</p> <p>Организация взаимодействия с властью и бизнесом</p> <p>Лоббирование интересов сектора</p> <p>Информирование населения и популяризация НКО</p>	<p>Создание баз данных:</p> <ul style="list-style-type: none">- механизмов и технологий- лучшей практики- проектов и услуг <p>Ведение Интернет-порталов</p> <p>Продвижение в социальных сетях</p>	<p>Услуги бухгалтера;</p> <p>Управленческий консалтинг;</p> <p>Мониторинг, экспертиза, анализ состояния сектора;</p> <p>Поддержка проектов;</p> <p>Услуги перевода;</p> <p>Услуги создания сайтов</p>

Новые формы	<p>Тематические ресурсные центры поддержки НКО</p> <p>Федеральные и региональные Интернет-порталы поддержки НКО</p> <p>Федеральные программы повышения квалификации работников и добровольцев</p>
--------------------	---

Новые функции ресурсного центра для СО НКО

- Первичная диагностика проблем и «вход» в профессиональные консультационные услуги
- Защита прав производителей социальных услуг и их персонала.
- Обучение руководителей и персонала СО НКО специализированным практико-ориентированным знаниям.
- Формирование и координация системы саморегулирования либо защита их в сфере «сертификации» их услуг и производства.
- Связь с государственными и частными системами финансирования и т.п.

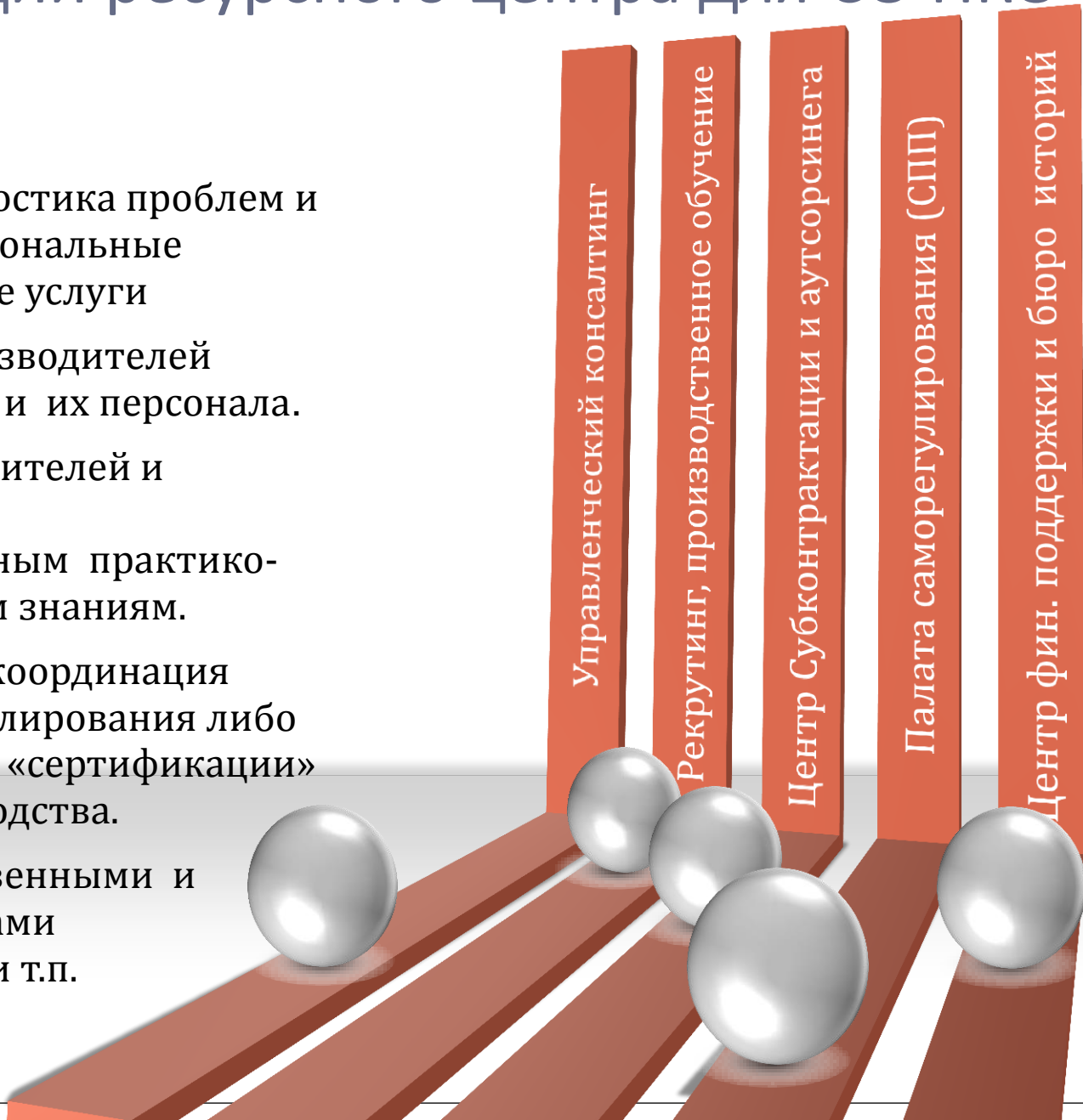
Управленческий консалтинг

Рекрутинг, производственное обучение

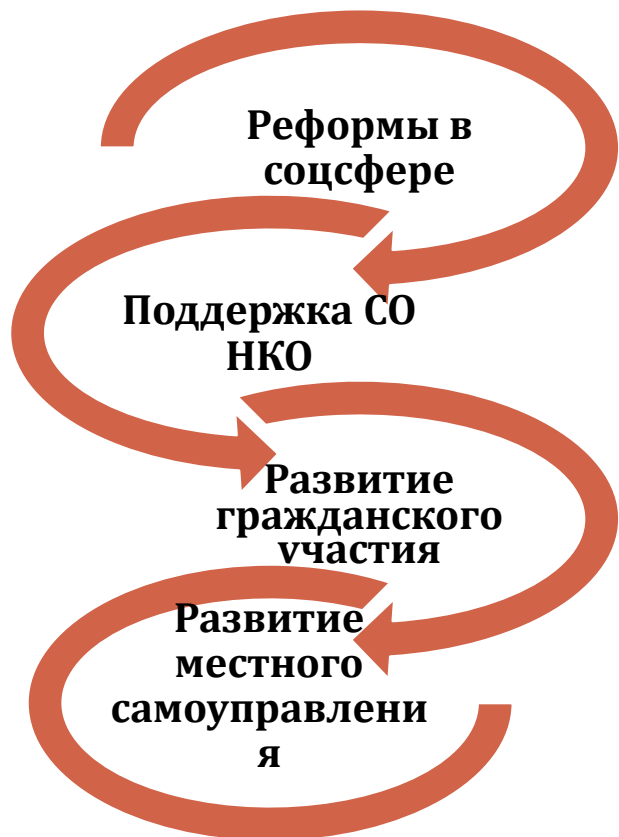
Центр Субконтракции и аутсорсинга

Палата саморегулирования (СПП)

Центр фин. поддержки и бюро историй



Совпадение интересов



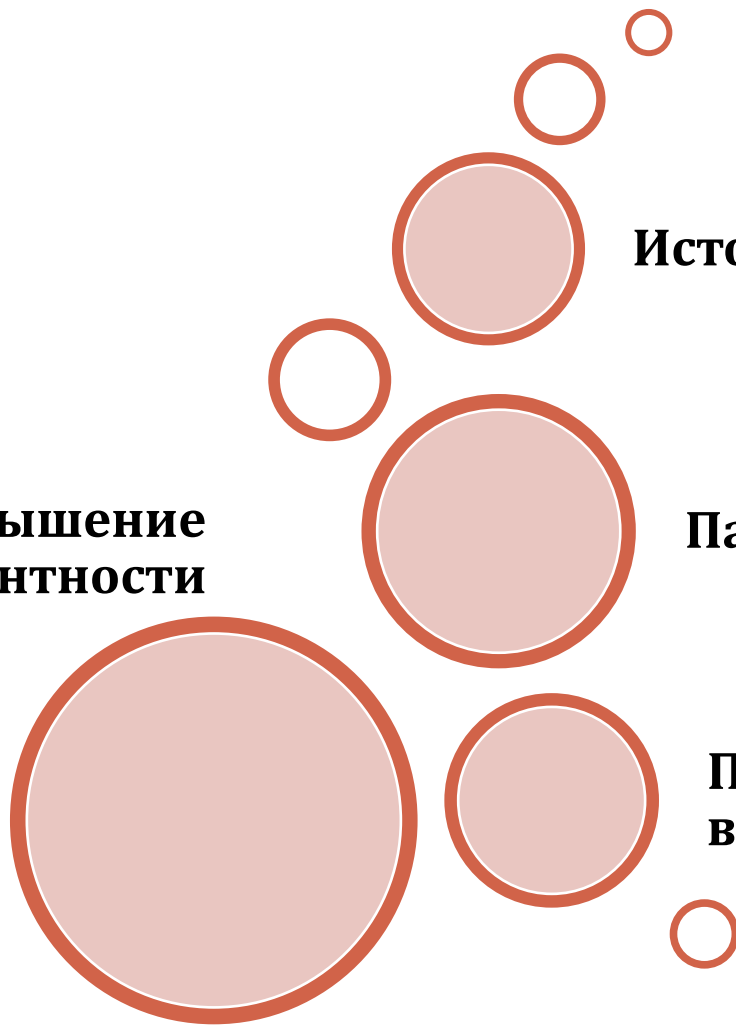
Что помогает

**Повышение
компетентности**

Истории успехов

Партнерства

**Правильные
взаимодействия**



Что лежит в основе успеха Центра ГРАНИ

- У нас особый взгляд на власть: мы ищем «совпадающий интерес» и всегда остаемся независимыми. Кроме того, мы не сторонники теории заговора.
- Мы находимся в состоянии постоянной профессиональной мобилизации и претендуем как минимум на равное партнерство.
- Мы специально усердствуем, чтобы видеть проблему во всей ее глубине, временной «развертке» и тратим усилия, чтобы придумать исполнимую альтернативу существующей деятельности.
- Мы знаем, как сделать:
 - Аргументы убедительными,
 - Предложения обоснованными,
 - Позицию интересной,
 - Отклик на ваши рекомендации обязательными,
 - «Мощность» гражданского воздействия возрастающей.
- Мы стараемся использовать всю «линейку» предложений для участия, включая «гражданские развлечения».
- Мы не «прорва» – и считаем, что нужно уметь отдавать должное органам власти.

Что лежит в основе успеха Центра ГРАНИ

- У нас особый взгляд на власть: мы ищем «совпадающий интерес» и всегда остаемся независимыми. Кроме того, мы не сторонники теории заговора.
- Мы находимся в состоянии постоянной профессиональной мобилизации и претендуем как минимум на равное партнерство.
- Мы специально усердствуем, чтобы видеть проблему во всей ее глубине, временной «развертке» и тратим усилия, чтобы придумать исполнимую альтернативу существующей деятельности.
- Мы знаем, как сделать:
 - Аргументы убедительными,
 - Предложения обоснованными,
 - Позицию интересной,
 - Отклик на ваши рекомендации обязательными,
 - «Мощность» гражданского воздействия возрастающей.
- Мы стараемся использовать всю «линейку» предложений для участия, включая «гражданские развлечения».
- Мы не «прорва» – и считаем, что нужно уметь отдавать должное органам власти.

Что мы делаем всегда

24/7



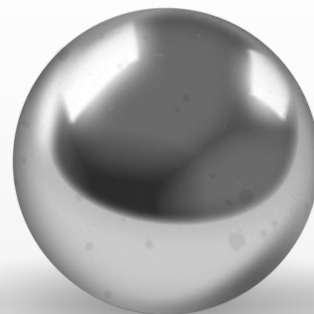
WOW-фактор



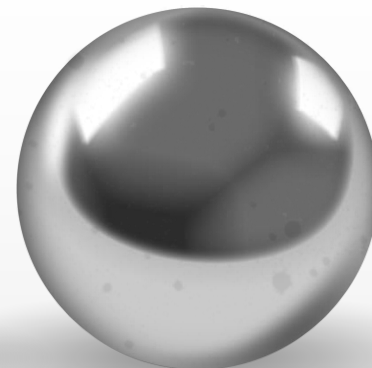
**Культ успешности
и
технологичность**



**Собственная тема -
участие в
модернизации**



Многофункциональность



ПЕРЕГОВОРЫ С ЧИНОВНИКОМ: ЧЕК-ЛИСТ



Владение темой и терминами



Четкая формулировка проблемы



Весомые аргументы для чиновника



Конкретные предложения



Необходимая поддержка власти



Презентабельная упаковка

Как пробраться через заросли «политики»

Действовать во многих направлениях



Изучать процесс принятия решений и композицию органов, которые их готовят и принимают

Быть активными и заметными в тех вопросах общественной политики, которые важны для Вас и ваших заинтересованных групп .

Быть готовыми идти навстречу тем, кто отвечает за принятие решений всеми УМЕСТНЫМИ способами и в пределах ваших возможностей

Не прекращать своей деятельности после принятия нужного решения, в т.ч. следить за процессом их внедрения, исполнения, пересмотра

Создавать союзы с организациями, учреждениями и институтами, имеющими сходные взгляды и действия.

Важные стратегии и навыки

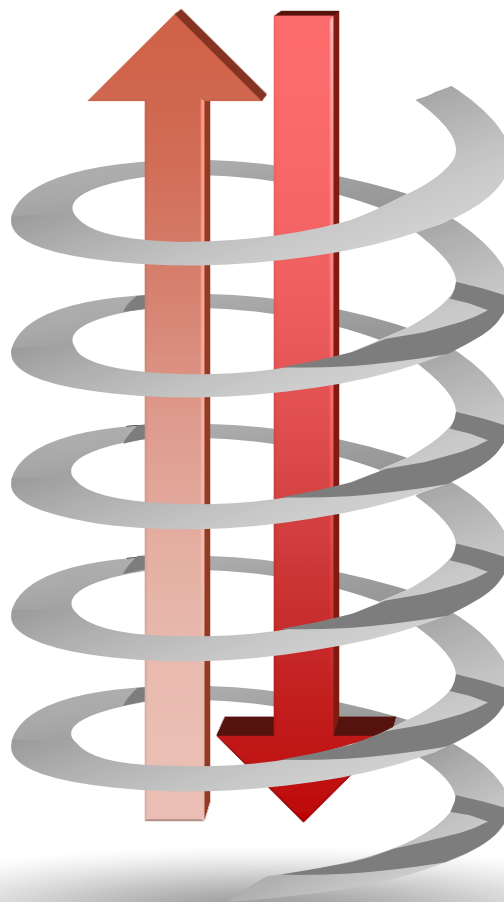
Что мы можем сделать, чтобы расширить влияние для защиты общественных интересов

▪ **Коммуникации.**

- Множественность персональных коммуникаций
- Развитие системы «шлюзов», «улавливателей», слушателей
- Взаимодействия с профессиональными толкователями: пресса, экспертные сети и т.п.
- Сетевые отношения: стойкость, спонтанность, свобода

▪ **Создание стратегических союзов.**

- Стратегические диалоги и коалиции
- Принудительные, спонтанные, кооперация в проблеме, по счастливой случайности и т.п.
- Сочетание коммуникации и влияния за пределами организации



▪ **Воздействие**

- Опирается на взаимосвязанные компоненты: личная компетенция, компетенция вашей группы или организации, сотрудников, компетенция тех союзов, которые вы создали
- Договоропригодность
- Умение отдать должное
- Собственные ресурсы власти
- Реальная готовность изменить и измениться

Ключевые вопросы, на которые надо дать ответ (на примере некоторых действий Центра ГРАНИ)

Коммуникация

- План и стратегия (репутация: «самые экспертные в гражданском и самые гражданские в экспертном»)
- Улавливать иной сигнал (дискуссионные площадки, проекты «не со своими», выход вовне экспертности – Служба поддержки гражданских инициатив)
- Работать со СМИ (особый стиль, пресс-салоны, многообразие спикеров)

Стратегические союзы

- Преимущества (готовность быть ресурсным центром коалиции)
- Типы союзов и коалиций (модернизационные, про депроvincialизацию, европейские, отграничение объединения организаций и объединений персон, межсекторные)
- Создание и сохранение союза (постоянная публичная саморефлексия, фиксация «легенд» и «историй успеха»)

Воздействие

- Системный подход к стратегии воздействия (конструирование и держание площадок, правил, стратегия «ключевого игрока»)
- Прорубание дороги в зарослях (четкая, иногда более подробная чем у органов власти, ориентация в системе новых правил)
- Влияние (мощный экспертный потенциал, репутация федерального игрока, «Большой стиль»)

Используем весь спектр ресурсов собственной власти

Власть вознаграждения

- Оказание поддержки, выражение признания или предоставление доступа к возможностям и материалам

Принудительная власть

- причинять неудобства, наказывать, лишать доступа к ...

Власть авторитета

- Личные или институциональные черты, благодаря репутации, доверию и уважению

Власть опыта:

- Особые знания, навыки , исходя из практической истории

Власть информации

- Обладание информацией, которая есть только у вас или доступ к которой помимо вас затруднен

Власть связей

- наличие положения, благодаря которому мы связаны с влиятельными и важными процессами, организациями, личностями

Каталитическая власть .

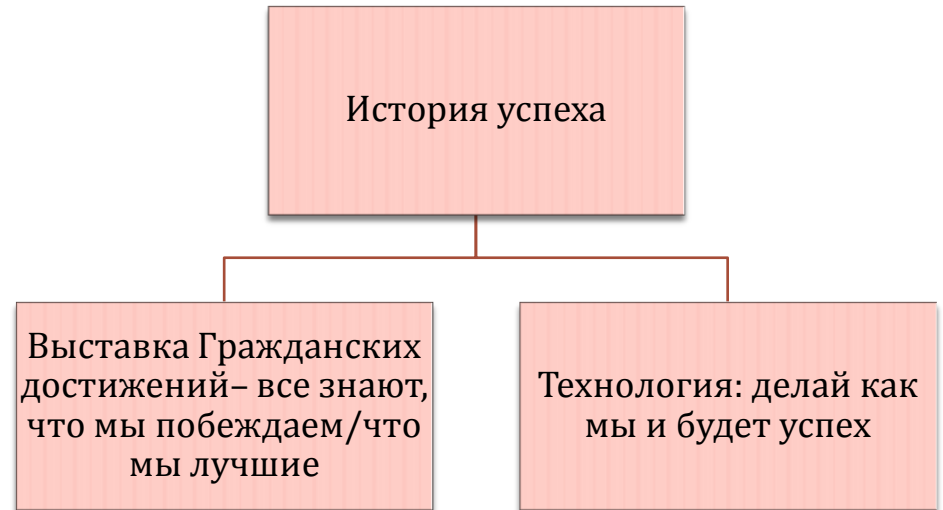
- умение сочетать два и более источников воздействия, каждый из которых может быть недостаточно влиятелен сам по себе; создание коалиций и союзов.

Что такое «гражданский успех» как ресурс?

**Гражданский
успех -**

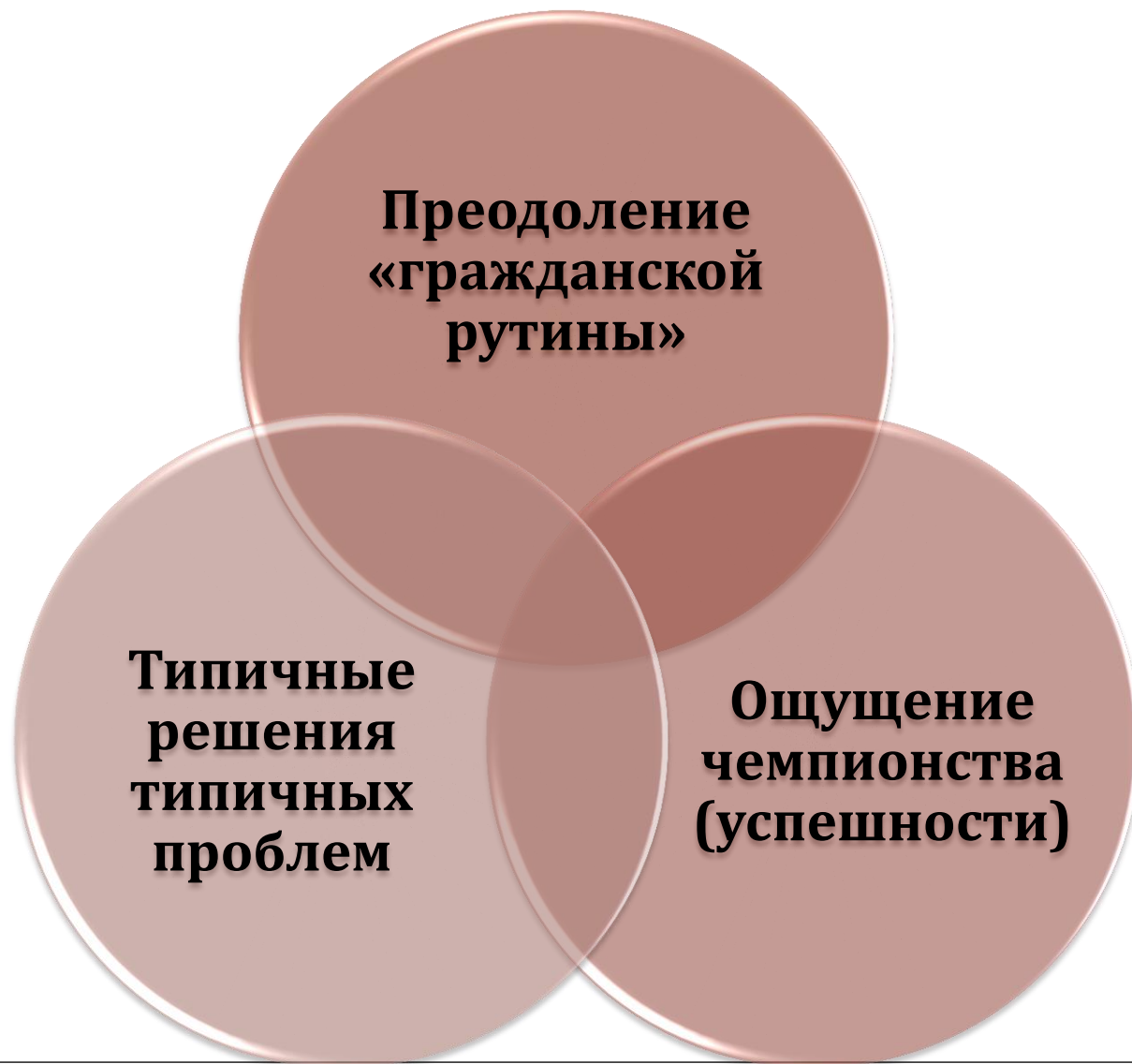
Победа в сфере защиты общественных интересов, достигнутая гражданами (инициативной группой, организацией, объединением организаций), результаты и механизмы которой можно мультиплицировать при определённых условиях.

Зачем? Какие проблемы организации помогает решить анализ историй успеха



Как использовать?

ЗАЧЕМ? КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПОМОГАЕТ РЕШИТЬ АНАЛИЗ ИСТОРИЙ УСПЕХА



Как использовать?

История
успеха

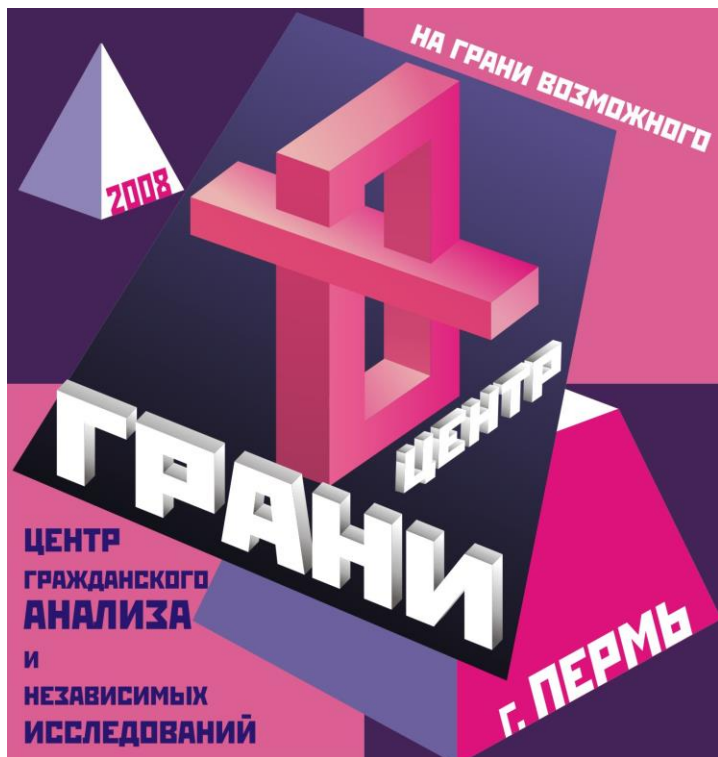
```
graph LR; A[История успеха] --- B[Выставка Гражданских достижений...]; A --- C[Технология: делай как мы и будет успех];
```

Выставка Гражданских достижений – все знают, что мы побеждаем/что мы лучшие

Технология: делай как мы и будет успех

Что такое «Большой стиль» пермских гражданских практик

- Подчеркнутая технологичность
- Постоянная публичная саморефлексия
- Агрессивное прогрессорство, например, включение прав человека в модернизационный пакет
- Высокая инновационность предлагаемой деятельности и подходов (почти всегда самые особенные /передовые в стране)
- Подчеркнутый антипровинциализм
- Фактически конвенциональность включения основных спикеров по гражданским интересам и лидеров гражданского сектора в состав региональной элиты
- В гражданской культуре присутствует продуктивность, достижительность и прагматизм.
- Высокая публичность
- Возможность ассамблейности, персональная совместимость, договоропригодность, в т.ч. наличие траектории совместной деятельности ранее, лидеров крупных НКО (на значительном отрезке времени).
- Наличие фактически региональных персональных, «продуктовых» и организационных брендов: Аверкиев (персона), гражданский контроль (технология-продукт), ПГП, Центр ГРАНИ и т.п. – организации, пермский правозащитник – устойчивая идентификация.
- Открытость, привлекательность для СМИ, способности (дар) к презентации идей и результатов деятельности (высокая цитируемость, устойчивости в качестве обозревателей, ньюсмейкеров, спикеров, модераторов и т.п.).
- Высокая, по сравнению с «средним по стране», результативность взаимодействий с органами власти (возможность нахождения локальных оптимумов) в сочетании с подчеркнутой независимостью.



Добро пожаловать в
пустыню реального !

info@grany-center.org

<http://grany-center.org>