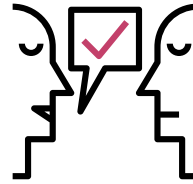


Антиконференция. Barcamp



Антиконференция. Barcamp

Описание формата



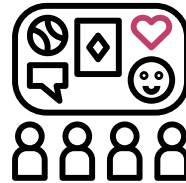
Антиконференция
(англ. Unconference, Barcamp) -
это однодневная конференция
без жестких правил проведения.

Строгий / нестрогий формат



Нестрогий

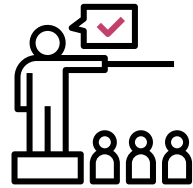
Случаи его использования



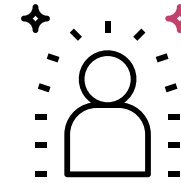
Антиконференция подойдет, если вы хотите
провести масштабное мероприятие,
но в более неформальной обстановке,
где главную роль будут играть не организаторы
и спикеры, а сама аудитория.

Антиконференция. Barcamp

Возможная аудитория



Формат пригоден для работы с широкой аудиторией НКО: люди, включенные в деятельность организации, и внешняя аудитория.

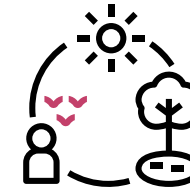


Количество участников: 30–200 человек.

Основные составляющие формата



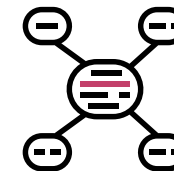
Время: от нескольких часов до нескольких дней.



Антиконференцию можно проводить как в помещении, так и на природе, в формате лагеря.



Слоты разнесены по разным помещениям без четкого расписания. Время слотов не ограничено. Все участники сами выбирают треки, которые им интересны.



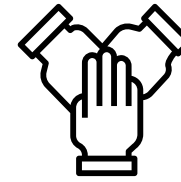
На антиконференции отсутствует деление на спикеров и слушателей, нет спланированной программы и подготовленных докладов. Программа представляет собой условное деление на несколько тематических потоков (слотов), тему которых могут предложить сами участники. Также они могут взять на себя роль ведущего дискуссии вокруг этой темы.

Антиконференция. Barcamp

Возможные содержательные итоги мероприятия

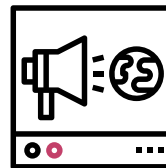


Технология антиконференции позволяет решать самые широкие вопросы – обсуждать и обмениваться лучшими практиками и опытом, выработать совместные варианты решений проблем.



Антиконференция способствует появлению новых коллабораций и партнерств с целью формирования инициатив и социальных стартапов.

До мероприятия



Антиконференция включает в себя большой блок онлайн-взаимодействия и продвижения – участники не только приглашаются, но и собирают вопросы и идеи мероприятий на онлайн-площадке.

Антиконференция. Barcamp

Во время мероприятия



Антиконференция может состоять из дискуссий, демонстраций, интерактивов и живого включения участников в обсуждение.

Главное правило работы – участвовать должны все.

После мероприятия



Поддерживайте сформировавшееся сообщество – размещайте фото и видео с антиконференции, рассылайте материалы, которые сформировались по итогам мероприятий антиконференции.

Дополнительная информация



<http://barcamp.org>