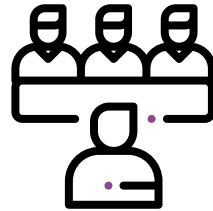


ПИТЧИНГ



ПИТЧИНГ

Описание формата



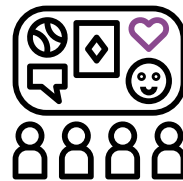
Питчинг – это презентация авторами проектов и концепций идей, которые они хотят осуществить, с целью получить критику, поддержку, собрать команды, найти финансирование.

Строгий / нестрогий формат



Нестрогий

Случаи его использования



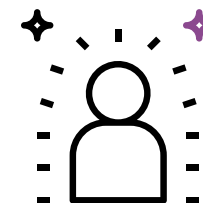
Питчинг поможет собрать на одной площадке и познакомить молодых разработчиков идей, инвесторов и представителей некоммерческих организаций, благотворительных фондов.

ПИТЧИНГ

Возможная аудитория



Участниками питчинга становятся авторы социальных проектов и концепций идей.

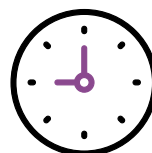


Количество презентуемых проектов за один питчинг – 5–10.

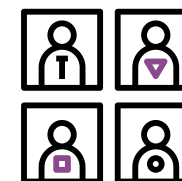
Основные составляющие формата



Особенность питча в краткости (от 30 секунд до 5 минут) и яркости (в идеале это должна быть история, включающая рассказ об авторе питча и проекте, эмоционально вовлекающая слушателя). Участники должны заранее знать, какие эксперты находятся в аудитории и к кому они обращаются.



Время: от 1,5 часов.



На питчинге должны собраться разные типы аудитории: молодые разработчики идей, инвесторы и представители некоммерческих организаций, благотворительных фондов, люди с разными компетенциями, чтобы они могли эффективно друг друга дополнять.

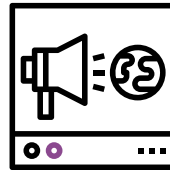
ПИТЧИНГ

Возможные содержательные итоги мероприятия



Метод питчинга может служить инструментом обучения и получения обратной связи, когда авторы идеи защищают и обосновывают ее перед более опытными коллегами.

До мероприятия



Определите место и дату мероприятия. Участники должны заранее знать, какие эксперты находятся в аудитории и к кому они обращаются.