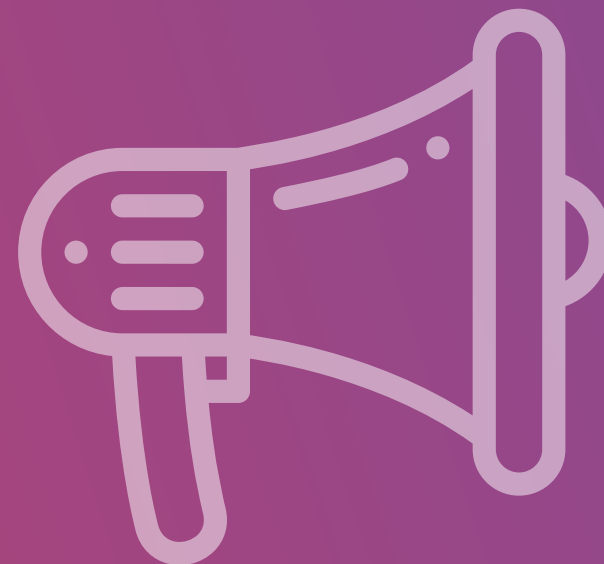
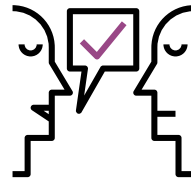


Шоу историй (сторителлинг)



Шоу историй (сторителлинг)

Описание формата



Сторителлинг – это способ воздействия на аудиторию с помощью историй, герои которых могут быть как вымышленными, так и взятыми из реальной жизни

Строгий / нестрогий формат



Нестрогий

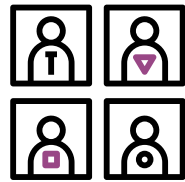
Случаи его использования



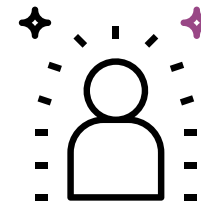
Данный формат применим практически в любой сфере.

Шоу историй (сторителлинг)

Возможная аудитория

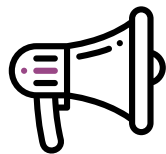


Формат пригоден для работы с широкой аудиторией.

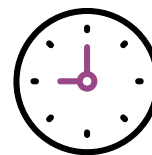


Количество участников:
30–100 человек.

Основные составляющие формата



Сохраняйте интригу, подогревайте интерес. Главное – история должна быть рассказана правильно, тогда она будет не просто услышанной, а оставит после себя некое послевкусие, чем-то заденет.



Время: 1,5 часа



Выступление спикера должно строиться по принципу классического сюжета – завязка, развитие, кульминация и развязка. Сторителлинг требует размеренности – не открывайте все карты сразу.

Шоу историй (сторителлинг)

Возможные содержательные итоги мероприятия



Основная задача – вдохновлять людей на действия, инициативу и на генерирование идей.

До мероприятия



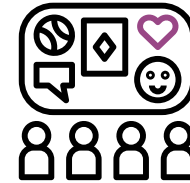
Тщательно отбирайте спикеров, проводите предварительную беседу (и просматривайте презентацию) со всеми докладчиками, которых вы не знаете.

Шоу историй (сторителлинг)

Во время мероприятия



Строго следите за таймингом выступления каждого спикера, оставляйте время на вопросы и обсуждение. Делайте фото во время мероприятия и снимайте его на видео.



Осуществляйте интерактив с залом на входе и во время события (например, конкурс спонтанных историй).

Позвольте аудитории влиять на контент (голосование, обратная связь).

После мероприятия



Предоставьте возможность для высказывания обратной связи. Если у вас велась видеозапись, разместите видео и содержательный контент на информационных ресурсах и разошлите по участникам.

Дополнительная информация



<https://ngokitchen.ru>