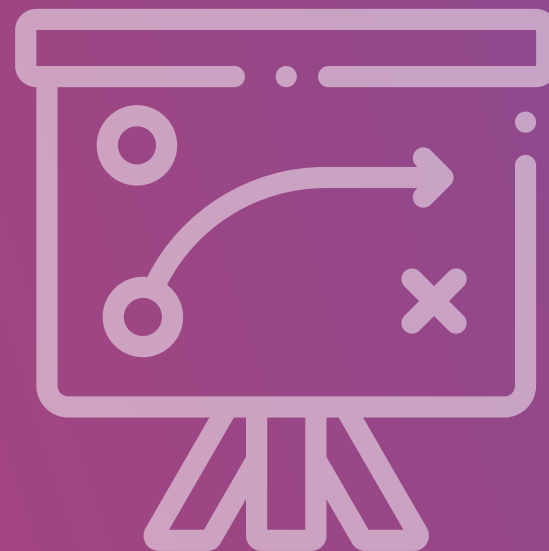


Штурм- лаборатория



Штурм-лаборатория

Описание формата



В основе штурм-лаборатории лежит методика «круга идей». Штурм-лаборатория позволяет преодолеть «эффект колеи», чтобы расширить возможности участников предлагать новые продуктивные идеи и инициативы.

Строгий / нестрогий формат



Строгий

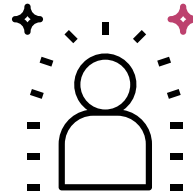
Случаи его использования



Формат эффективен, когда участникам необходимо взглянуть на проблему под новым углом и разработать новый проект (решение).

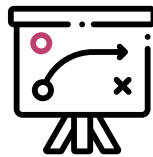
Штурм-лаборатория

Возможная аудитория

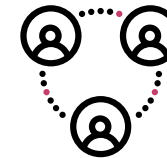


Количество участников: 10–50 человек.
Приблизительно 6 групп по 6–8 человек.

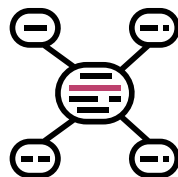
Основные составляющие формата



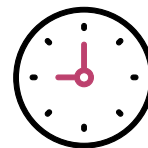
Все идеи записываются на стикерах. После этого группы презентуют результаты своей работы и размещают стикеры с вариантами решений на общем флипчарте.



Модератор ставит дискуссионный вопрос и предлагает обсудить в малых группах его отдельные аспекты. Участники делятся на группы и в течение 20 минут обсуждают темы.



В конце мероприятия проходит общая рефлексия по поводу предложенных идей и решений.



Время: 1,5–2 часа.



В дальнейшем модератор берет в случайном порядке по одному стикеру каждого вопроса и предлагает группам придумать проект (деятельность, решение), основываясь на этой информации. Далее происходит презентация проектов, другие команды задают вопросы.

Штурм-лаборатория

Возможные содержательные итоги мероприятия



Штурм-лаборатория используется для формирования новых идей и их обсуждения. Она позволяет сформулировать ключевые аудитории, темы и механизмы, которые могут сыграть важную роль в решении проблем.

До мероприятия



Обратите внимание на вопросы, на которые будут отвечать группы. Все вместе они должны дать основу для формирования дальнейшей деятельности.

Например, одни могут быть такими:

- «Кто является целевой группой?»
- «Что мы готовы сделать (содержание деятельности)?»
- «При помощи каких технологий мы будем достигать результата?».

Штурм-лаборатория

Во время мероприятия



Подготовьте небольшое экспертное мнение в качестве введения в тему, для того, чтобы участники могли от него оттолкнуться при дальнейшем обсуждении в группах.

После мероприятия



Подготовьте описание всех идей и предложений, сформированных группами, для дальнейшей работы участников с ними и формирования новых проектов (решений).

Дополнительная информация



<https://vk.com/publiceventkitchen>