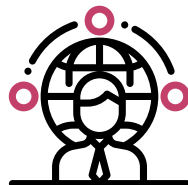


# TEDx- конференция



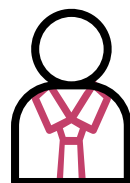
# TEDx-конференция

## Описание формата



TEDx-конференция – это независимая конференция в стиле TED, которая ставит своей целью распространение уникальных идей («ideas worth spreading»).

## Строгий / нестрогий формат



Строгий

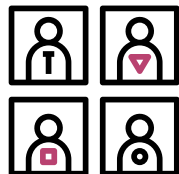
## Случаи его использования



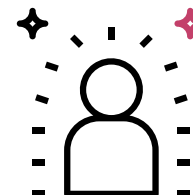
TEDx-конференция – это междисциплинарное просветительское событие. Такой формат подходит в том случае, если у вас есть хорошие спикеры с интересными идеями, которыми они могут поделиться с аудиторией.

# TEDx-конференция

## Возможная аудитория



Формат подходит для любой аудитории. Серия выступлений может продолжаться от нескольких часов до целого дня.

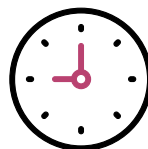


Количество участников: не более 100 человек.

## Основные составляющие формата



Конференция состоит из выступлений спикеров - TED Talk. TED Talks должны быть не дольше 18 минут. Выступление может обучать, информировать, вдохновлять аудиторию на новые идеи.



Время: в течение дня.

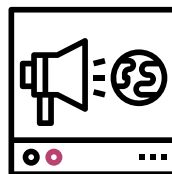


Для того чтобы организовать независимую TEDx-конференцию (и использовать название TEDx), необходимо получить лицензию организации TED (эта организация начала проводить свои ежегодные конференции TED, которые подхватили по всему миру).

Подать заявку на сайте:  
<https://www.ted.com/>

# TEDx-конференция

## Возможные содержательные итоги мероприятия



Использование элементов и принципов TEDx-конференции позволяет обозначать ключевые вопросы в некоммерческой деятельности, привлекать к ним внимание и распространять важную информацию.

## До мероприятия



Прежде всего, ищите для своей TEDx-конференции не спикеров, а хорошие идеи, носителями которых должны быть люди из разных областей (TEDx-конференция – это междисциплинарное просветительское событие).



Важным элементом формата является то, что все выступления записывают и выкладывают на сайте «YouTube» для свободного просмотра. Поэтому уделите особое внимание поиску хорошего фотографа и оператора TEDx-конференции.