

Вечеринка идей



Вечеринка идей

Описание формата



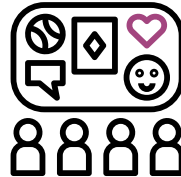
«Вечеринка идей» – это мероприятие, на котором участники в неформальной обстановке проводят мозговой штурм для решения проблемы, создают идеи или проекты.

Строгий / нестрогий формат



Нестрогий

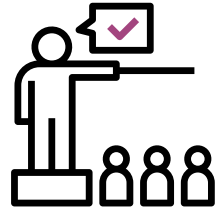
Случаи его использования



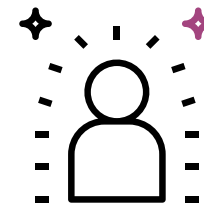
Формат может использоваться для формирования и доработки идей в общественной и гражданской деятельности.

Вечеринка идей

Возможная аудитория

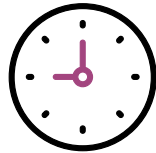


Подходит для любой аудитории, в том числе для непрофессионалов в некоммерческой деятельности.

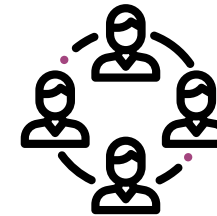


Количество участников: 15–20 человек.

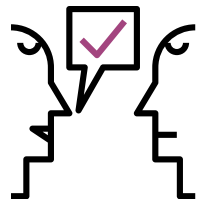
Основные составляющие формата



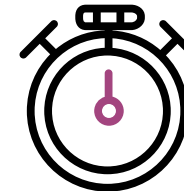
Время: 1–1,5 часа.



Каждый участник по очереди рассказывает свою идею или проблему, а все остальные участники помогают и дают советы.



Барбара Шер, описавшая вечеринку идей в своей книге, советует рассказывать об идее по формуле: «Я хочу» и «препятствие, которое я вижу».



В рамках технологии «Вечеринка идей» работают правила брэйнсторминга: регламент (например, 5 минут на выступление с идеей); определение ролей (есть ведущий, который руководит процессом; есть человек, который следит за временем).

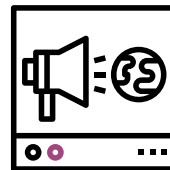
Вечеринка идей

Возможные содержательные итоги мероприятия



Формат вечеринки может быть использован с целью получения обратной связи от экспертов и менторов.

До мероприятия



Откройте свободную запись для тех, кто хочет поделиться идеей и получить на нее обратную связь.

Вечеринка идей

Во время мероприятия



Постарайтесь создать дружелюбную и продуктивную атмосферу, свободную от критики, где участники могут открыто делиться своими идеями.

После мероприятия



Разошлите авторам идей те советы и комментарии, которые им давали участники вечеринки идей для того, чтобы они могли в дальнейшем работать с ними.