

МОДУЛЬ 3.1

УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ДЛЯ ИНИЦИАТИВЫ: ИСТОЧНИКИ, ПОИСК, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ, ОТЧЕТ



Необходимые ресурсы:

- требуемые материалы, оборудование, помещения и деньги;
- требуемые технологии и информация;
- требуемые временные ресурсы;
- требуемые человеческие ресурсы.



временное / постоянное

в помещении / на улице

бесплатно / есть бюджет

- «Государственные» площадки: библиотеки, общественные центры, дома творчества, музеи, университеты, парки
- частные площадки - «третьи места»
- антикафе и кафе +, коворкинги, хостелы, лофты, фестивали
- частные некоммерческие (НКО) и коммерческие (бизнеса) пространства



во временное пользование / навсегда

- коллеги по некоммерческому сектору
- бизнес
- социальные сети, тематические форумы, специализированные интернет-сообщества (дару-дар, бесплатная ярмарка)
- ресурсы принимающей площадки
- краудфандинг



универсальная помощь / специалисты

- друзья, знакомые
- случайно встреченные люди
- социальные сети
- группы, специализирующиеся на волонтерстве (например, университетские волонтерские центры)
- Pro bono специалисты , в т.ч. корпоративные благотворительные пакеты



социальные сети – основной канал

СМИ:

- дружба с журналистами, которые уже сделали о вас материалы;
- «фишки»,
- привлекающие внимание заголовки
- репутация/образ/имидж



социальные сети – основной канал сегодня

СМИ:

- дружба с журналистами, которые уже сделали о вас материалы;
- «фишки»,
- привлекающие внимание заголовки
- репутация/образ/имидж
- рассказывать истории
- не рассылать пресс-релизы «вслепую»



Стратегические идеи, позволяющие наладить доступность ресурсов:

- Готовность ясно и убедительно обосновать, зачем вам нужны ресурсы.
- Список тех, кто выигрывает от вашей деятельности и тех, кто скорее поддержит ваши усилия служить этим благополучателям.
- Готовность к разнообразию помощи, как с точки зрения размера, так и по типам благоворителей
- Поддержка уважаемых людей – коллегиальный «попечительский» орган
- Использование формулировок и аргументов преимущества ваших действий и их результативности
- Фандрайзинг – это цена, которую мы платим за функционирование нашей инициативы. На него надо выделять время.



Критические обстоятельства, снижающие барьеры доступа к ресурсами:

- Я и коллеги в состоянии представить точно сколько и каких ресурсов нам нужно для конкретного дела
- Мы способны находить разумные и оперативные решения проблем с ресурсами, исходя из знания возможных источников и гибкости наших требований
- Мы способны придерживаться финансовых и других процедурных требований организаций, предоставляющих ресурсы
- Наши прошлые и текущие отчетные документы и репутация играют важную роль в нашей деятельности



Отчётность об использовании ресурсов

- прозрачность создаёт доверие
- отчётность – это благодарность за помощь





КОНСТРУКТОР
НОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РЕСУРСНЫХ ЦЕНТРОВ
ПОДДЕРЖКИ СОНКО



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Новая деятельность ресурсных центров поддержки СОНКО в регионах РФ

Продукт №1 – Сборник материалов «Инструменты увеличения мощности СОНКО на местном уровне» (создан Центром ГРАНИ с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов на реализацию проекта «Конструктор для новой деятельности ресурсных центров поддержки социально ориентированных НКО в регионах РФ»)

Материалы в помощь сотрудникам ресурсных центров доступны на сайте Центра ГРАНИ в разделе Библиотека для СОНКО

<http://grany-center.org/>

E-mail: info@grany-center.org

Тел./факс: (342) 2070990, 2070929

