

# ВОВЛЕЧЕНИЕ СО НКО В ПРОИЗВОДСТВО СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ: ОТДЕЛЬНЫЕ ВАЖНЫЕ ВЕЩИ

---

Новосибирск, 28.04.2015

**С.Г.МАКОВЕЦКАЯ, Т.В.ГРИЩУКОВА,  
О.Н.КОЧЕВА**

**ЦЕНТР ГРАНИ (ПЕРМЬ),**



Программа межрегионального ресурсного  
центра «Поддержка участия СО НКО в  
управлении социальной сферой и  
производстве социальных услуг»

# Что представляется важным

- Определение СО НКО как производителя конкретной социальной услуги, в т.ч. применительно к потенциальному источнику финансирования
- Правильный подход к производству: фиксация качества и количества в конкретных показателях
- От сметы – к экономике производства услуги
- Разные роли СО НКО применительно к производству социальной услуги
- Дополнительная роль СО НКО в условиях кризиса

# КОНТЕКСТ

---

# СО НКО, применительно к социальным услугам участвуют в решении социальных задач.

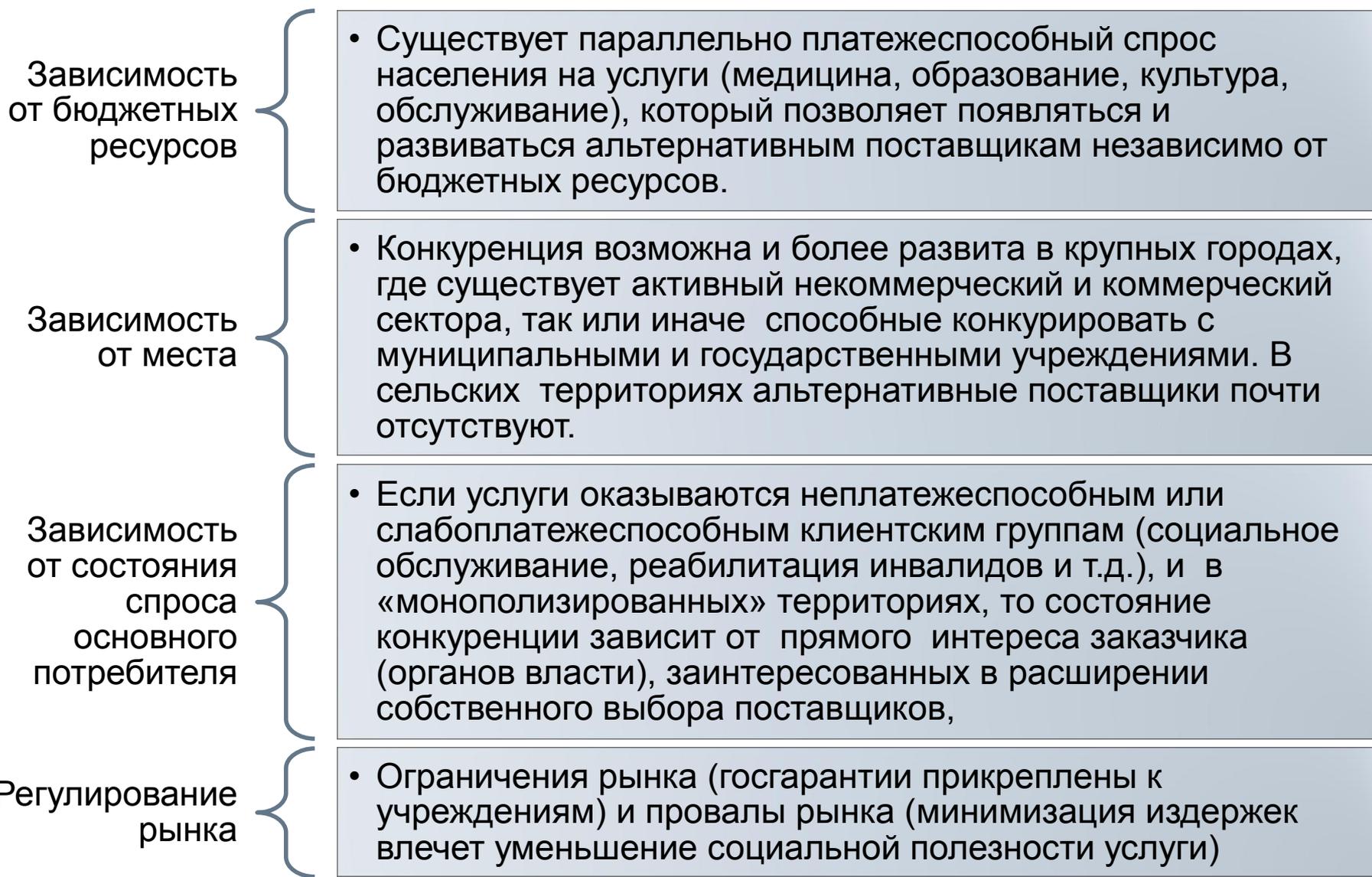
Качество, объем ,  
доступность услуг на  
рынке социальных услуг

Гарантии качества для  
всех услуг – платных или  
бесплатных , в  
учреждении или у  
негосударственных  
поставщиков

Социальные эффекты -  
индивидуализация и  
стимулирование активных  
действий получателя по  
выходу из кризиса или  
для самостоятельности

Увеличение ресурсов в  
социальной сфере ,  
дополнительные  
негосударственные  
рабочие места

# Зависимость от рынка



# Характеристика рынка социальных услуг

Уязвимость клиента и неосвязаемость социальных услуг;

Одновременность процессов производства и потребления услуг;

Невозможность для клиента оценить и сравнить «конкурирующие предложения»;

Обманутые надежды клиента из-за невозможности оценить услугу до момента ее получения;

Парадокс: наличие гарантий на услуги является более предпочтительным чем качество; Подозрительность клиента априори.

# Дефициты существующей поддержки СО НКО

Производство соцуслуг, формально является приоритетом для СО НКО, но практически не поддерживается субсидиями в рамках программ поддержки СО НКО

Меры имущественной поддержки не учитывают специфику положения коммерческой деятельности СО НКО

Информационная поддержка не учитывает необходимости особого информирования получателей услуг СО НКО.

Субсидируемая инфраструктурная поддержка СО НКО не предполагает поддержку производственной деятельности СО НКО.

Нет межведомственного взаимодействия.  
Административные барьеры.

# Производство социальных услуг: основные процессы в целом

- Разгосударствление сектора оказания соц услуг
- Активное вовлечение СОНКО в устойчивое производство социальных услуг (в т.ч. конкуренцию за бюджетное финансирование);
- Расширение практики аутсорсинга (квота в 44 ФЗ, дорожная карта);
- Введение в ФЗ О СОН обязательства обеспечения возможности получения в рамках соц обслуживания сопутствующих услуг (социальное сопровождение).

## Цели государства

- Разгосударствление социальных услуг
- Создание конкуренции в сфере производства соц.услуг
- Повышение качества
- Увеличение ассортимента
- Приращение мощностей

## Цели СОНКО

- Обновление услуг, направлений деятельности
- Более устойчивое и длительное финансирование
- Развитие частично оплачиваемых услуг
- Возможность создания специализированных услуг для своей целевой группы
- Возможность быстрого реагирования на запрос целевой группы

Интересы СОНКО не совпадают с ожиданиями ОИВ и граждан

- интерес ОИВ – много качественной работы с минимальными издержками для ОИВ;
- Граждане не доверяют и не готовы платить СОНКО даже не рыночную цену.

# СОЦИАЛЬНАЯ УСЛУГА СО НКО

---

# Социальная услуга

- ГОСТ (нац стандарт)

Действия социальной службы, заключающиеся в оказании социальной помощи клиенту для преодоления им трудной жизненной ситуации

ТЖС – ситуация объективно нарушающая жизнедеятельность гражданина по определенным причинам

- ФЗ 442

Действие или действия в сфере СОН по оказанию постоянной, периодической или разовой помощи, в том числе срочной помощи, гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности

# Как доходим до создания услуги



- Инновация
- Услуга улучшенного качества
- Адаптация услуги для новой клиентской группы
- Анализ выпавших региональных услуг
- Анализ опыта других регионов

# Виды услуг (ГОСТ)

- 1) социально-бытовые, направленные на поддержание жизнедеятельности граждан в быту;
- 2) социально-медицинские, направленные на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья клиента;
- 3) социально-психологические, предусматривающие оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде, в т.ч. телефон доверия;
- 4) социально-педагогические, направленные на профилактику отклонений в поведении и развитии личности получателей социальных услуг, формирование у них позитивных интересов (в том числе в сфере досуга), организацию их досуга, оказание помощи семье в

# Виды услуг

- 5) социально-трудоустройство, направленные на оказание помощи в трудоустройстве и в решении других проблем, связанных с трудовой адаптацией;
- 6) социально-правовые, направленные на оказание помощи в получении юридических услуг, в том числе бесплатно, в защите прав и законных интересов получателей социальных услуг;
- 7) услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, в том числе детей-инвалидов;
- 8) срочные социальные услуги
- 9) социально-экономические (льготы, пособия)

# Выделение собственной услуги

1. Ведомственный характер	дом престарелых, дет сад	Ориентир на конкуренцию с учреждениями	Рынок и/или бюджет
2. Межведомственная комплексная для клиента услуга	школа ответственного родительства	Ориентир на потребности клиентов, решение соц проблемы	Рынок и/или бюджет
3. Не связанный общей идеей набор услуг	Мультифункциональный центр оказания востребованных услуг	Ориентир на имеющиеся ресурсы, потребности клиентов	Рынок и/или бюджет

# Примеры выделения из деятельности НКО услуги

- Основной продукт НКО – организация благотворительных ярмарок

Услуга: трудоустройство инвалидов по изготовлению значков с дальнейшей их реализацией на благотворительных ярмарках

- Общество помощи онкобольным, основной продукт – просветительская работа, организация среды общения онкологических больных

Услуга: домашняя помощь престарелым с онкозаболеваниями, консультация онкобольных, профилактические консультации (школа здоровья)

# Упражнение: от текущей деятельности к услуге

1. СОНКО по борьбе с ВИЧ (своего помещения нет, есть волонтеры из числа людей с ВИЧ)
2. Ветеранская организация (есть помещение и волонтеры пожилого возраста)
3. Ассоциация многодетных семей (помещения нет)

Задание: выделить возможные услуги в деятельности одной или нескольких из указанных организаций

Указать источник финансирования: кто будет платить за услугу (бюджет или получатели услуг)

Время выполнения: 10 мин.

# От текущей деятельности к услуге .

1. Дано: СО НКО оп борьбе с ВИЧ (своего помещения нет, есть волонтеры из числа людей с ВИЧ...)
2. СОНКО по борьбе с ВИЧ:
  - Курс для школьников (ОИВ, ОМСУ в образовании)
  - Консультации равных консультантов (ОИВ, учреждение в здравоохранении)
  - Психологическое сопровождение лиц с диагнозом ВИЧ и его семьи (на разных стадиях кризиса)
  - Консультирование молодых родителей с ВИЧ (школа планирования семьи)
  - ...

# ПЛАНИРОВАНИЕ РАСХОДОВ И ДОХОДОВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В СОНКО

---

- Как планировать расходы на производство услуги (на примере)
  - Покупатели услуг или компенсация из бюджета (возможные риски)
- Более сложный подход к экономике производства услуги

# Смета: Расходы на входе

- Согласования (изменения в устав, открытие ИП, ООО)
- Лицензирование
- Оборудование для оказания услуги
- Ремонт помещений (при необходимости)
- Реклама (СМИ, день открытых дверей, сайт...)
- Специалисты на этапе запуска (администратор, менеджер...)
- Транспортные расходы
- Непредвиденные расходы!!!
- ....

*Чем подробнее распишете, тем точнее рассчитаете сумму инвестиций*

# Смета: Расходы в процессе оказания услуги

- Расходные материалы
- Амортизация и обслуживание оборудования
- Оплата основных специалистов
- Оплата специалистов, обеспечивающих бесперебойную работу службы (уборка, доставка, администрирование...)
- Питание
- Коммунальные платежи, услуги связи, интернет
- Охрана
- Транспортные расходы
- Повышение квалификации и супервизия для специалистов
- ...

# Как рассчитать цену услуги для заказчика

- Себестоимость услуги = все расходы на производство услуг в определенный период / к количеству обслуживаемых (но не дороже ведомственных аналогов – бюджетное задание)
- При планировании цены на коммерческие услуги закладывается дополнительно надбавка для погашения кредита, возврата средств потраченных на запуск и прибыль
- ПРОБЛЕМА: при расчете цены для ОИВ в стоимость не закладывается обеспечение работы организации и ее развитие (ремонт, охрана помещения...),
- При финансовом планировании учитывать возможные финансовые разрывы (пример: Телефон доверия)

НВ: Связь производства  
соцуслуг с проблемами  
организации

## Управленческие проблемы СО НКО (актуальны для производства социальных услуг)

- Функциональные процессы неустойчивые
- Экономящие ресурсы правила не применяются
- Ресурсы тратятся не самым эффективным образом
- Никто не представляет реального объема требуемых и затраченных ресурсов
- Низкое качество при высоких издержках

# ПРОБЛЕМА РАСЧЕТА СТОИМОСТИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ

---

**Насколько и как обоснованы  
наши представления о цене  
*производства и*  
*предоставления* услуги?**

# Когда нам необходимо решать проблему расчета стоимости услуги?

Прозрачность услуг – во что она обходится организации

Размещение заказа на субконтрактинг

Обоснование потребностей в финансировании и расчет субсидии/ предложения в тендер/ коммерческого предложения и т.п.

Выбор оптимального варианта предоставления услуг

NB: Когда у вас возникает такая потребность?

Оценка эффективности услуги

## «Слепые пятна» в расчетах стоимости

- Перекрестное субсидирование внутри организаций
- Не ведется учет по подразделениям, проектам
- Не ведется учет по функциям, составляющим услугу
- Не ведется учет трудозатрат в принципе

Стоимость услуг  
скрыта от учета

## Стоимость услуг скрыта и от руководителей организации. Например:

- Директор одной организации (проекте) является специалистом в другой организации (проекте) .
- Уборщица числится в штате одной организации (проекте), а работает в обеих.
- Транспортными услугами пользуются 2 руководителя организации (проекта), а оплачивает одна организация (проект)
- Администратор баз данных одной организации занимается одновременно и компьютерами соседей
- Ведется общий учет занятости экспертов , а оплата идет в разрезе проектов и т.п.
- Материалы ( бумага, картриджи и т.п.) расходуются независимо от источников средств на их покупку и т.д.

# Ключевые шаги в определению стоимости услуги

**определение точного перечня функциональных обязанностей, реально исполняемых специалистами, с учетом стандарта услуги**



**проведение хронометража (должен происходить периодически) и экспертной оценки временных затрат**



**выявление скрытых затрат**



**классификация затрат по видам и функциям**



**подсчет удельных затрат и сравнение**



**выявление причин разброса, возможностей оптимизации работы организации и при необходимости передача части функций аутсорсерам или подрядчикам.**

# Структура стоимости социальной услуги (Стрелец О.А.)



## Пример расчета издержек по внедрению новых стандартов обслуживания граждан\*

Необходимые мероприятия	Закупки	Доп. время сотрудников	Стартовые издержки руб.
Система электронной очереди	Аппарат по выдаче номерков, световое табло		<b>105 000</b>
Система предварительной записи	Выделение телефонных номеров (2), создание специального раздела на сайте	2-3 часа в день	<b>12 000</b>
Система звукового информирования посетителей	* входит в комплект системы электронной очереди	2 часа в месяц при изменении информации	
Компьютер со справочными системами и программными продуктами	Компьютеры для пользования заявителями и установление на них программного обеспечения (3 шт.)		<b>90 000</b>
Оборудование мест для ожидания	Стулья (10 шт.), столы для оформления документов (3 шт.), авторучки		<b>8 500</b>
Ремонт залов обслуживания, в т.ч. оборудование туалета для заявителей	Ремонт зала		<b>250 000</b>
Оснащение помещения кондиционером	Кондиционер оконный (1 шт.)		<b>3 500</b>
Автоинформатор	Автоинформатор (1 шт.) Установка телефонного номера (1)		<b>8 400</b> <b>6 000</b>
Оборудование залов информ. стендами	Информационные стенды (3 шт.)		<b>3 000</b>
Сокращение сроков ожидания в очереди		дополнительно 12-15 часов в день	
Консультирование (личные, письменные, по телефону)		3-4 часа в день	
<b>ИТОГО</b>	<b>17-22 часа в день, мин. 2 доп. сотрудника</b>		<b>486 000</b>

# Упражнение: Расчет стоимости услуги

Услуга: Проведение семинара-конференции для руководителей НКО

## Постоянные расходы

Аренда зала	600 руб.	
ФОТ тренера	2100	
Канцтовары	350	
Раздаточный материал	150	
10 резервн. сертификатов		300
4 участника бесплатно	500 (4x125)	

ИТОГО 4000

## Переменные расходы

Кофе-брейк 125

ИТОГО 125

Среднее количество участников в предыдущие годы:  
100 (меньшее) + 175 (большее) + 135 (прошл. год) = 137

Отнимем тех, кто не платит: 137 - 4 = 133 чел.

**ПОСТОЯННЫЕ РАСХОДЫ:** = 30 на человека

**ПЕРЕМЕННЫЕ РАСХОДЫ:** 125 на чел.

---

155

+ небольшой резерв 5

---

160 за участие в семинаре.

## ПРИХОДЯТ 160 ЧЕЛОВЕК!

Постоянные расходы 4000/160 = 25

Переменные расходы = 125

Резерв = 5

155 x 160 = 24800

160 участников по 160 рублей = 25600

**800 руб. прибыль**

## ПРИХОДЯТ 100 ЧЕЛОВЕК!

Постоянные расходы 4000/100 = 40

Переменные расходы = 125

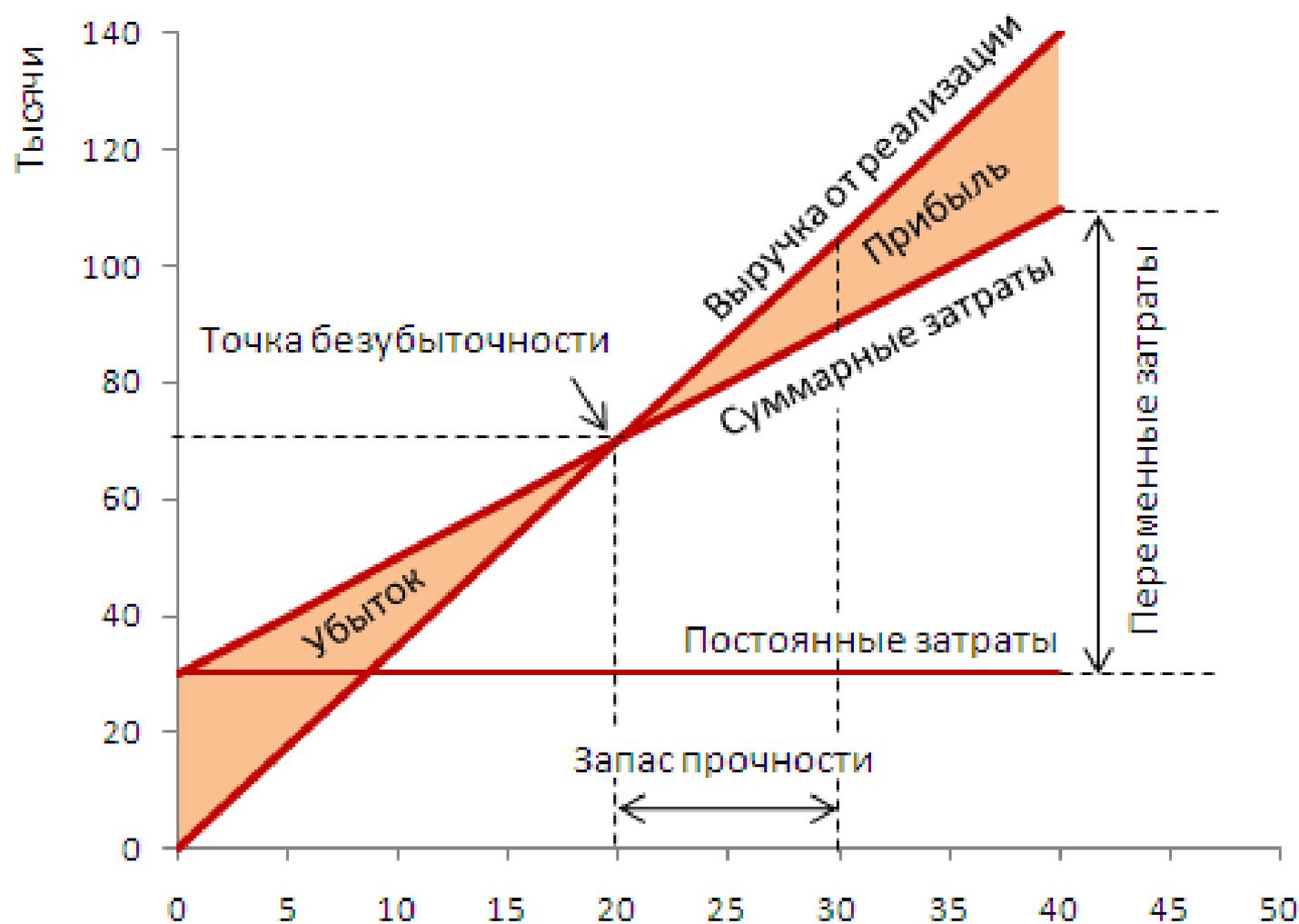
Резерв = 5

170 x 160 = 27200

100 участников по 160 рублей = 16000

**11200 руб. убытки**

# Классика: Общие затраты и выручка



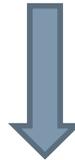
# ЭКОНОМИКА

Управление затратами ≠ Управленческий учет

Специфика привлеченных источников требует разного подхода к учету затрат

Чтобы иметь возможность исчислять стоимость слуги необходимо ведение управленческого учета

Отдельная тема для семинара



# Определение затрат

## Сложность определения затрат

При одновременном производстве множества услуг/продуктов сложно определить себестоимость каждого:

- полная себестоимость (total cost)
- по видам деятельности (ABC анализ – activity based cost)
- прямые затраты (direct-cost)

# Полная себестоимость

	Продукт А	Продукт Б
Материалы	200	300
Оплата труда	100	500
Накладные расходы	1200	
	200% к оплате труда	
	200	1000
Полная себестоимость	500	1800

# По видам деятельности/затрат

	Продукт А	Продукт Б
Материалы	200	300
Оплата труда	100	500
Расходы на содержание оборудования	200	
	30% к оплате труда	
	50	250
Расходы на складское хозяйство	1000	
	200% к расходам на материалы	
	400	600
Полная себестоимость	750	1650

# Директ-кост

	Продукт А	Продукт Б
Материалы	200	300
Оплата труда	100	500
Прямые затраты	300	800
Цена	650	1100
Вклад на покрытие	350	310

# УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

---

- при планировании услуги задумываться о гарантиях качества
- запрос на оцифрованное качество услуг, включение СОНКО в систему показателей ведомств и программ (442 ФЗ)

# Как закрепляем качество услуг (гарантии для заказчика)

Факторы, влияющие на качество социальных услуг организаций:

- наличие и состояние документов организации;
- условия размещения услуги (комфортность и приспособленность помещений);
- укомплектованность специалистами и их квалификация;
- специальное и техническое оснащение (оборудование, приборы, аппаратура и т.д.);
- состояние информации об организации, порядке и правилах предоставления услуг клиентам социальной службы (далее - клиенты);
- наличие собственной и внешней систем (служб) контроля за деятельностью организации.

## **Состав информации об услугах (в соответствии с Федеральном законом "О защите прав потребителей")**

- перечень основных услуг, предоставляемых организацией;
- характеристика услуги, область ее предоставления и затраты времени на ее предоставление;
- наименование государственных стандартов социального обслуживания, требованиям которых должны соответствовать услуги;
- взаимосвязь между качеством услуги, условиями ее предоставления и стоимостью (для полностью или частично оплачиваемой услуги);
- возможность влияния клиентов на качество услуги;
- адекватные и легкодоступные средства для эффективного общения персонала с клиентами организации;
- возможность получения оценки качества услуги со стороны клиента;
- установление взаимосвязи между предложенной услугой и реальными потребностями клиента;
- правила и условия эффективного и безопасного предоставления услуг;

# Создание и учет требований имеющихся систем контроля качества

## Внешние

- Здравнадзор, обрнадзор (оценка качества услуги), госпожнадзор, респотребнадзор (оценка безопасности условий ее предоставления), налоговая и минюст (качество ведения документации и отчетности), независимая оценка (в перспективе)

- Внутренние

Супервизия, журналы учета, книга жалоб и предложений, опрос на «выходе», выборочный контроль и оценка качества соблюдения стандарта (инструкции)

## Критерии оценки качества соц услуг (ГОСТ)

а) **полнота** предоставления услуги в соответствии с требованиями документов и ее **своевременность**;

б) **результативность** (эффективность) предоставления услуги:

- материальная (степень решения материальных или финансовых проблем клиента), оцениваемая непосредственным контролем результатов выполнения услуги;

- нематериальная (степень улучшения психоэмоционального, физического состояния клиента, решения его правовых, бытовых и других проблем в результате взаимодействия с исполнителем услуги), оцениваемая косвенным методом, в том числе путем проведения социальных опросов, при этом должен быть обеспечен приоритет клиента в оценке качества услуги.

ПРИМЕРЫ:

### 4.2. Качество социально-бытовых услуг

Оказание помощи в уходе за детьми, другими нетрудоспособными или длительно болеющими членами семьи должно в значительной мере освободить от этой обязанности остальных членов семьи и позволить им заниматься другими делами дома и на работе.

### 4.7. Качество социально-правовых услуг

Оказание помощи в подготовке жалоб на действие или бездействие социальных служб или работников этих служб, нарушающие или ущемляющие законные права клиентов, должно заключаться в том, чтобы помочь им юридически грамотно изложить в жалобах суть обжалуемых действий, требования устранить допущенные нарушения и отправить жалобу адресату.

# В каких документах закрепляем качество

**Порядок** предоставления социальной услуги устанавливается по видам социальных услуг и включает в себя:

- 1) наименование социальной услуги;
- 2) стандарт социальной услуги;
- 3) правила предоставления социальной услуги бесплатно либо за плату или частичную плату;
- 4) требования к деятельности поставщика социальной услуги в сфере социального обслуживания;
- 5) перечень документов, необходимых для предоставления социальной услуги;
- 6) другое

## Стандарт социальной услуги -

- основные требования к объему, периодичности и качеству предоставления социальной услуги получателю социальной услуги, установленные по видам социальных услуг

# Стандарт

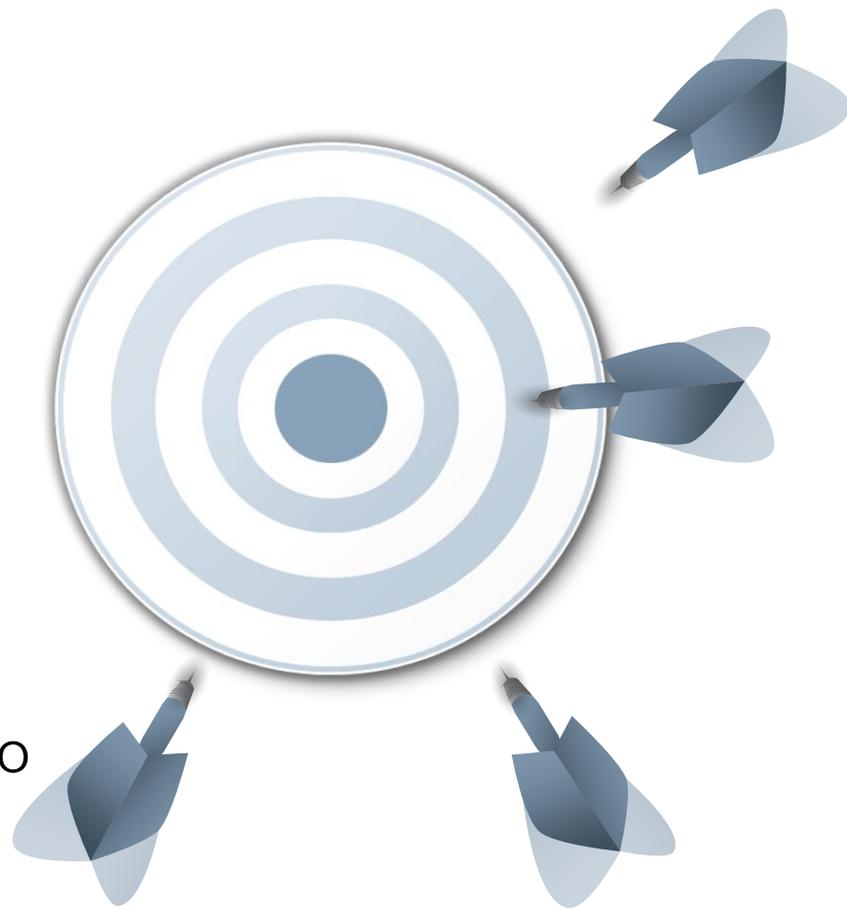
- 1) описание социальной услуги, в том числе ее объем;
- 2) сроки предоставления социальной услуги;
- 3) подушевой норматив финансирования социальной услуги (расчет стоимости 1 услуги);
- 4) показатели качества и оценку результатов предоставления социальной услуги;
- 5) условия предоставления социальной услуги, в том числе условия доступности предоставления социальной услуги для инвалидов и других лиц с учетом ограничений их жизнедеятельности;
- 6) иные необходимые для предоставления социальной услуги положения.

# Упражнение: Описание социальной услуги/\* планирование расходов

- 1. Наименование услуги
- 2. Кому оказывается услуга (целевая аудитория)
- 3. Описание проблемы, которую решает услуга
- 4. Барьеры получения услуги (подтверждение права клиента на получение услуги)
- 5. Количество услуг (график, периодичность)\*
- 6. Территория оказания услуги\*
- 7. Ресурсы, необходимые для оказания услуги\*
- 8. Финансирование (платно, рыночная цена, бесплатно (укажите источник финансирования))\*
- 9. Продвижение услуги\*
- 10. Оценка качества оказания услуги\*

# Возможные риски для СОНКО

- Применение требований, применяемых к учреждениям;
- Неумение выделить и грамотно оформить социальную услугу (стандартизация);
- Отсутствие навыков предпринимательской деятельности, внепроектной устойчивости;
- Малая производительность, невозможность тиражирования;
- Очень специфичная услуга, целевая группа;
- Востребованная, но не покупаемая услуга (потребитель неплатежеспособен, ОИВ не покупают);
- Отсутствие опыта работы в сфере государственного и муниципального заказа;
- Риск утраты социальной направленности деятельности;
- Невозможность включения специалистов СОНКО в программы повышения квалификации.



# УЧЕТ АКТУАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ, В Т.Ч. КРИЗИСА И АНТИКРИЗИСНЫХ ПЛАНОВ

---

# Учитываем проблемы. Социальное предпринимательство

## Неравенство негосударственных поставщиков

- Термин социальное предпринимательство закрепляют за МСБ
- Нулевая инвестиционная привлекательность СО НКО для рыночных инвестиций. Барьер доступа к кредитным ресурсам.
- Инфраструктура МСБ в социальной сфере развита и не обслуживает СО НКО

## Привычки потребителей

- Население ( в своем большинстве) считает тревожным фактом передачу от государства в рынок социальных услуг.
- Потребитель коммерческой организации защищен более, чем НКО

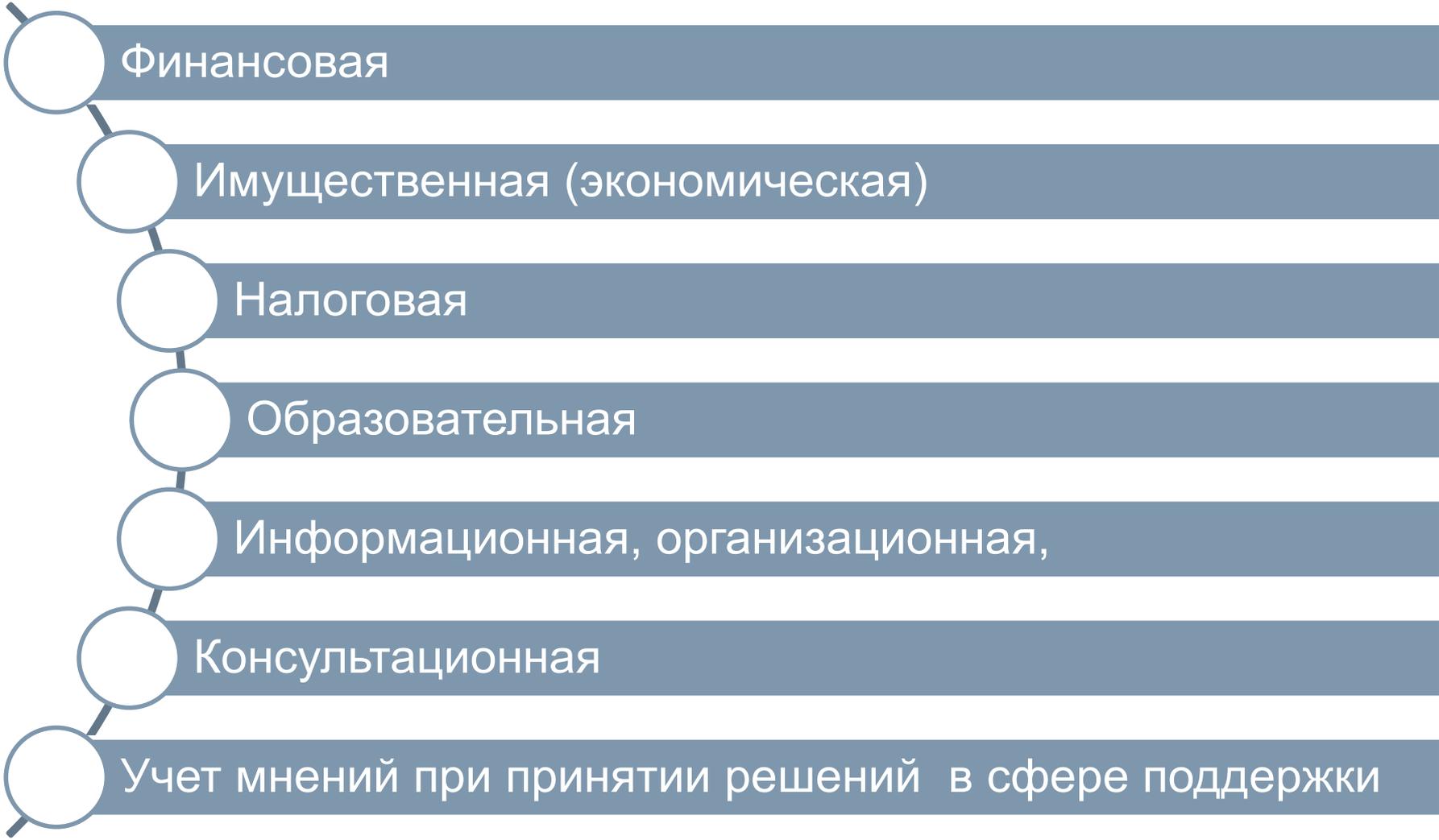
## Инвестиции в трудовые ресурсы

- нет переобучения безработных в сотрудников социальных организаций НКО
- разные социальные статусы работников с одинаковым видом деятельности для разных секторов
- Отраслевая система повышения квалификации распространяется на специалистов подведомственных учреждений

Учитывать, что поддержка СО НКО как производителей социальных услуг это не компетенция одного ведомства



## Направления поддержки СО НКО – производителей социальных услуг



Финансовая

Имущественная (экономическая)

Налоговая

Образовательная

Информационная, организационная,

Консультационная

Учет мнений при принятии решений в сфере поддержки

## Финансовая поддержка

- Механизмы финансового привлечения СО НКО к оказанию социальных услуг
  - Осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд у негосударственных субъектов
  - Предоставление негосударственным поставщикам субсидий из бюджетов на оказание услуг в социальной сфере
  - Развитие механизма целевой потребительской субсидии для оказания услуг в социальной сфере
  - Предоставление нецелевых потребительских субсидий гражданам, нуждающимся в определенных услугах в социальной сфере
- Стимулы для негосударственного финансирования
  - Доступ к кредитам банков
  - Поддержка микрокредитных сетей

# Развитие механизма предоставления субсидий

Предоставление субсидий на оказание социальных услуг на регулярной основе

Предоставление субсидий на возмещение затрат поставщикам, оказывающим услуги в социальной сфере

Например на оплату издержек по повышению квалификации специалистов

Проведение конкурсов проектов по предоставлению социальных услуг

Например на пилотный проект/ или передачу технологии

# Закрепление гарантий качества услуг

- Разработать и утвердить региональные и муниципальные **СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА** государственных муниципальных услуг (в случае их отсутствия)
- Внести в существующие региональные и муниципальные стандарты качества **ИЗМЕНЕНИЯ**, обеспечивающие возможность их применения к поставщикам услуг независимо от их организационно-правовой формы
- Поддержка создание и использование негосударственными поставщиками **СОБСТВЕННЫХ ВНУТРЕННИХ СТАНДАРТОВ** качества оказываемых услуг.
  - обучение созданию и применению этих стандартов, консалтинг, методики стандартизации и т.п.
- Создание и функционирование **САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ** организаций

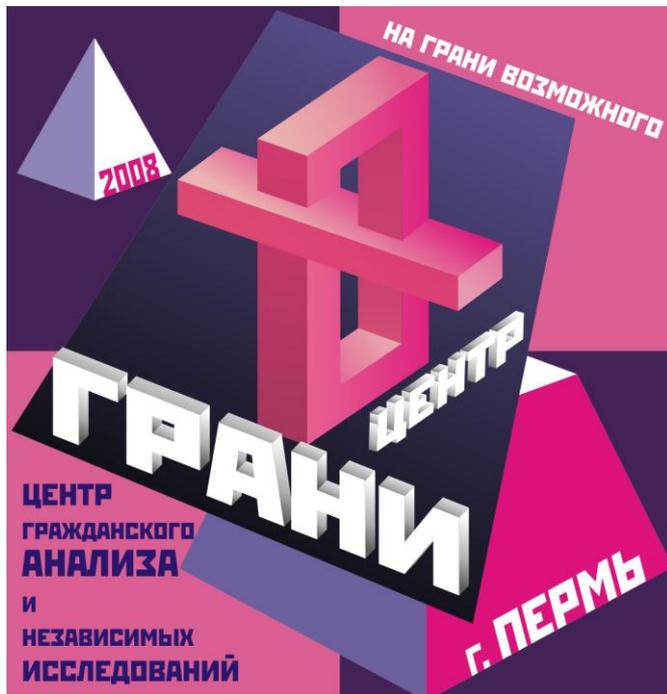
## Поддержка в развитии кадрового потенциала

- Включение сотрудников СО НКО в «ОТРАСЛЕВЫЕ» СИСТЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ,
  - Доступ к семинарам, курсам, конкурсам профмастерства
  - Организации специальных (например, педагогических и т.п.) и управленческих стажировок специалистов из негосударственных организаций в учреждениях подведомственной сети.
  - Включать СО НКО, как и иных негосударственных поставщиков услуг, в число объектов педагогической (иной тематической) практики студентов высших учебных заведений и средних специальных учебных
- Во взаимодействии со службой занятости населения и ЦПП – ПЕРЕКВАЛИФИКАЦИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВО В СО НКО персонала учреждений социальной сферы, высвободившегося при проведении оптимизации или иных преобразований сети учреждений.

# Развитие трудовых отношений в СО НКО

- межведомственное взаимодействие для **ВЫРАВНИВАНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ** в организациях разных организационно-правовых форм , оказывающих социальные услуги населению;
- Возможность сотрудникам СО НКО, поставщиками социальных услуг, пользоваться **ОДИНАКОВЫМИ СОЦИАЛЬНЫМИ ЛЬГОТАМИ** и иметь возможность формировать единый профессиональный статус.
- **СНИЖЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК НА АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ** в СО НКО ( типовые формы кадровой документации и т.п.);
- Взаимодействия представителей СО НКО со специалистами **ОТРАСЛЕВЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СОЮЗОВ РАБОТНИКОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ**, а также экспертами регионального объединения работодателей

## Спасибо за внимание



<http://grany-center.org/>

E-mail: [info@grany-center.org](mailto:info@grany-center.org)

Тел./факс: (342) 211-08-80, 211-08-70, 211-09-90